

УДК 37.015

**ЖИЗНЕННАЯ И ВРЕМЕННАЯ ПЕРСПЕКТИВЫ  
ЛИЧНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛА**

**Данильчик О. В., старший преподаватель,  
Данильчик С. С., к.т.н., доцент**  
*Белорусский национальный технический университет,  
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: рассматриваются вопросы сформированности у студентов личностных качеств, способствующих профессиональной конкурентоспособности. Исследованы уровни развития данных качеств по методике Н. И. Никольской «Тест оценки жизненной и временной перспективы личности».

Ключевые слова: временная перспектива, жизненная перспектива, личностная перспектива, конкурентоспособность, личностные качества.

**LIFE AND TIME PERSPECTIVES PERSONALITIES AS  
COMPONENTS OF A PROFESSIONAL'S COMPETITIVE  
ABILITIES**

**Danilchik O. V., senior lecturer,  
Danilchik S. S., assistant professor**  
*Belarusian National Technical University Minsk, Republic of Belarus*

Summary: the issues of formation of personal qualities of students contributing to competitiveness are considered. The levels of development of these qualities have been studied according to the method of Nikolskaya N. I. «Test for assessing the life and time prospects of a person».

Keywords: time perspective, life perspective, personal perspective, competitiveness, personal qualities.

Современный мир быстро изменяется. Развитие технологий, активное использование возможностей виртуальной реальности многократно увеличили скорости взаимодействия между людьми,

предъявили новые требования к профессиональным возможностям и личностным качествам специалиста. Помимо экономической составляющей (производительность, качество производимого продукта) к личности предъявляются требования, связанные со способностью выстоять в конкурентной борьбе.

Каганов А. Б., Митина Л. М., Йовайше Л. А., Пряжников Н. С. и др. рассматривают вопросы, связанные с личностными качествами профессионала. В настоящее время в психологии наблюдается интерес к проблеме временной перспективы личности, как составляющей самосознания, которая непосредственно влияет на профессиональное самоопределение и возможности конкурентоспособности. По мнению Курта Левина временной перспективой являются соответствующие моменту представления человека о своем будущем, настоящем и прошлом. Само изменение перспективы представляет собой масштабирование от настоящего к будущему, планирование, начиная от ближайших целей – на несколько дней, до удаленных в несколько лет. В структурообразовании временной перспективы осуществляется разделение будущих идеальных и реальных целей [1]. А. К. Альбуханова-Славская рассматривает понятия жизненной и личностной перспективы. Жизненная перспектива – это когнитивная способность предвидеть будущее, прогнозировать его, представлять себя в будущем. Личностная перспектива – это не только когнитивная способность предвидеть будущее, но и целостная готовность к нему в настоящем, установка на будущее [2].

Среди системообразующих качеств, которые определяют жизненную и временную перспективы, отмечены четкость целей и ценностных ориентаций, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, лидерство, стремление к профессиональному росту, ответственность за качество выполненного продукта. Для исследования уровня понятия жизненной и личностной перспективы использовалась методика Н. И. Никольской [3]. В исследовании принимало участие 45 студентов второго курса БНТУ (18–20 лет). Результаты исследования развития личностных качеств, определяющих уровень жизненной и личностной перспективы, способствующих успешному профессиональному росту отражены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели личностных качеств, способствующих конкурентоспособности

| Показатели   | Уровень развития |         |               |         |               |        |
|--|------------------|---------|---------------|---------|---------------|--------|
|  | % от выборки     |         |               |         |               |        |
| Имеющий четкие цели и ценностные ориентации        | очень высокий    | высокий | выше среднего | средний | ниже среднего | низкий |
|  | 12 %             | 48 %    | 14 %          | 12 %    | 14 %          | 0 %    |
| Трудолюбивый                                       | очень высокий    | высокий | выше среднего | средний | ниже среднего | низкий |
|  | 5 %              | 18 %    | 14 %          | 32 %    | 28 %          | 2 %    |
| Творческий   | очень высокий    | высокий | выше среднего | средний | ниже среднего | низкий |
|  | 0 %              | 18 %    | 21 %          | 27 %    | 32 %          | 2 %    |
| Склонный к риску                                   | очень высокий    | высокий | выше среднего | средний | ниже среднего | низкий |
|  | 0 %              | 21 %    | 23 %          | 30 %    | 26 %          | 0 %    |
| Независимый  | очень высокий    | высокий | выше среднего | средний | ниже среднего | низкий |
|  | 8 %              | 18 %    | 16 %          | 37 %    | 23 %          | 0 %    |
| Лидер  | очень высокий    | высокий | выше среднего | средний | ниже среднего | низкий |
|  | 8 %              | 23 %    | 14 %          | 37 %    | 18 %          | 0 %    |
| Способный к непрерывному саморазвитию              | очень высокий    | высокий | выше среднего | средний | ниже среднего | низкий |
|  | 0 %              | 5 %     | 8 %           | 21 %    | 58 %          | 8 %    |
| Стрессоустойчивость                                | очень высокий    | высокий | выше среднего | средний | ниже среднего | низкий |
|  | 0 %              | 12 %    | 18 %          | 21 %    | 44 %          | 5 %    |
| Устойчивый профессиональный интерес                | очень высокий    | высокий | выше среднего | средний | ниже среднего | низкий |
|  | 0 %              | 2 %     | 11 %          | 18 %    | 46 %          | 23 %   |
| Стремящийся к высокому качеству конечного продукта | очень высокий    | высокий | выше среднего | средний | ниже среднего | низкий |
|  | 5 %              | 25 %    | 23 %          | 37 %    | 10 %          | 0 %    |
| Уровень конкурентоспособности                      | очень высокий    | высокий | выше среднего | средний | ниже среднего | низкий |
|  | 0 %              | 70 %    | 28 %          | 2 %     | 0 %           | 0 %    |

Анализируя итоги, можно отметить, что студенты оценивают себя как конкурентоспособные, имеющие четкую жизненную перспективу на ближайшие 2–3 года. При этом видно, что у большин-

ства студентов не до конца сформированы творческий и мотивационный потенциал, которые являются одними из определяющих качеств в конкурентной борьбе. Поэтому одной из задач вуза является возможность развития когнитивной составляющей, которая связана с приобретаемой профессией. Результаты так же показывают средние показатели лидерства и конформизма у большинства студентов. Это говорит о ситуативном поведении в социальных аспектах, большой зависимости от референтной группы. Показатель «ниже среднего» по шкале «Стрессоустойчивость» у большинства студентов вместе с социальными аспектами указывает на пробелы в развитии социального интеллекта. Это может влиять на общую активность студентов. Способами развития социального интеллекта может быть привлечение студентов к различным мероприятиям, связанным с межличностным взаимодействием, вовлечение в учебном процессе в дискуссии с целью формирования навыков выступления и способности аргументированно доказывать свою точку зрения. Исходя из того, что в исследовании принимали участие студенты 2-го курса, можно сказать, что у них есть все шансы стать конкурентоспособными профессионалами с учетом современной реальности.

### **Список использованных источников**

1. Холл, К. С. Теории личности / К. С. Холл, Г. Линдсей; пер. с англ. И. Б. Гриншпун. – М.: ЗАО Изд-во ЭКСМО-Пресс, 1999. – С. 305.
2. Альбуханова-Славская, К. А. Стратегия жизни / К. А. Альбуханова-Славская. – М.: Мысль, 1991. – 299 с.
3. Тест оценки жизненной и временной перспективы личности (ЖВПЛ). Методика Н. И. Никольской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naihint.obrnan.ru/files/2015/06/Test-otsenki-zhiznennoy-i-vremen-noy-perspektivyi-lichnosti.docx>. – Дата доступа: 30.09.2021.