

УДК 004.896

## **ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ВНЕДРЕНИЮ РОБОТОТЕХНИКИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ**

**Дементеюк В. В.**, студент

Научный руководитель – Бунько С. А., к.э.н.,

зам. декана экономического факультета

Брестский государственный технический университет

г. Брест, Республика Беларусь

Робототехника все активнее завоевывает свое место в жизни человека. Вместе с тем, возникает вопрос, какова готовность потребителей к внедрению роботов в различных сферах. В связи с этим представляет интерес исследование о готовности населения к использованию роботов в различных ситуациях, которое показало, что отношение потребителей к этому вопросу значительно зависит от их роли в системе социальных отношений [1]. Изучение результатов данного исследования позволило нам сделать вывод, что реакция потребителей отчетливо разграничивает ситуации на две группы: а) действия искусственного интеллекта зависят от желания пользователя; б) робот выступает в качестве субъекта действия. К первой ситуации, большая часть опрошиваемых отнеслась благосклонно, относительно второй ситуации реакция большинства была негативной, так как речь идет о том, чтобы доверить роботу свою жизнь или жизнь близких людей (проведение операции, беспилотное управление и т. д.). Таким образом, можно говорить о том, готовность потребителей к внедрению робототехники, действующей независимо от человека, остается очень низкой (10–20 %) даже для категорий населения, продвинутых в технологическом плане и активно использующих цифровые технологии.

### **Список литературы**

1. Восприятие населением взаимодействия с роботами [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://issek.hse.ru/news/30268-2265.html>. – Дата доступа : 12.09.2021.