

УДК 332.01

ГРАНИЦЫ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Казанцева В. А., студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Международный рынок онлайн-образования представляет собой систему отношений между производителями, поставщиками и потребителями образовательных услуг с помощью информационных и сетевых технологий, при этом услуги предоставляются потребителям не только внутри страны, но и за ее пределами.

При определении границ рынка выделяют: географические, временные и продуктовые границы.

Прежде всего, стоит обозначить временные границы: рынок онлайн-образования берет свое начало в конце 1980-х г., ознаменовавшимся началом эры персональных компьютеров, которые и были внедрены в процесс дистанционного образования.

Рынок онлайн-образования по географическому критерию может быть международным, ведь образовательные услуги доступны на любой территории, где уровень технологического прогресса достигает необходимого, или локальным, т. е. ограниченным одной территорией с преимущественно местными производителями услуг.

При оценке продуктовых границ следует учитывать, что онлайн-образованию конкуренцию составляет более привычное очное образование. Для решения проблемы, ограничивающей распространение онлайн-обучения, следует решить вопросы повышения доверия со стороны потребителей услуг, установления критериев оценки качества образовательных услуг, повышения инновационности онлайн-образования, а также повышения мотивации у обучающихся.