

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ

Казанцева В. А., Евилина А. В., студенты
Научный руководитель – Курегян С. В., д.э.н., доцент,
профессор каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире благодаря развитию цифровых технологий особенно популярны становятся электронные деньги. Термином электронные деньги определяются единицы стоимости, хранимые в электронной форме в качестве заявки эмитенту, которая выдается по получении денежных средств для проведения платежных операций и принимается физическим или юридическим лицом.

Приобретение популярности электронных денег можно объяснить следующими факторами: простота и низкая стоимость эмиссии (электронные деньги не нужно печатать, используя для этого большие производственные мощности), простота хранения (они хранятся в электронной форме, не требуя упаковки, денежный хранилищ в отличие от бумажных денег), независимость от банков (в случае банкротства банка электронные деньги не могут пропасть в отличие от средств на банковском счету), высокая портативность и отсутствие износа со временем.

Несмотря на ряд положительных качеств электронных денег, имеются и недостатки. Прежде, во многих странах не существует совершенной законодательной базы для регулирования обращения электронных денег, из-за чего они могут использоваться для ведения теневого бизнеса и уклонения от налогов. Кроме того, невзирая на рост популярности электронных денег, они еще не получили широкого распространения, т. е. не все товары и услуги могут быть оплачены с помощью таких средств.

Таким образом, государству следует обратить больше внимания на электронные деньги и устранение недостатков их использования.

Список литературы:

1. Афолина, С. Электронные деньги / С. Афолина. – СПб. : Питер, 2001. – 128 с.