

## ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

**Манжурцев В. А.**, студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Нельзя себе представить раскрытие сути явления или понятия без этимологического разбора рассматриваемого слова. В классическом понимании определение субъекта дано в книге «Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия». В упомянутом словаре указывается: «субъект (лат. *subjectus* – лежащий внизу, находящийся в основе) – это носитель субстанциальных (*основных, постоянных* – прим. В. М.) свойств и характеристик, определяющих качественные особенности объекта. Соответственно объект – то, что <...> лишено самостоятельной сущности» [1, с. 807].

В экономике под субъектом следует понимать индивида, обладающего особыми потребностями, осуществляющего экономическую деятельность (производство, потребление, обмен, владение, пользование) и выбор, а также вступающего в отношения с иными субъектами. Деятельность субъекта определена историческими условиями, организованностью его сознания, занимаемым местом в социально-экономической структуре, особенностями интересов и целей.

К экономическим субъектам относятся домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство (органы государственного управления).

### Список литературы

1. Солодовников, С. Ю. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / гл. науч. ред. и сост. С. Ю. Солодовников. – Минск : МФЦП, 2002. –1008 с.