

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В КОМПАНИИ

Мирошниченко Т. Д., магистрант

Научный руководитель – Ляхович Л. А., к.э.н., доцент,
доцент каф. экономики и экономической теории
Западноукраинский национальный университет
г. Тернополь, Украина

Сегодня значительные политические, экономические, социальные и технологические трансформации во внешней бизнес-среде требуют ускорения и повышения эффективности процессов внедрения изменений в компаниях. Перед менеджментом компаний возникает двуединая задача: планировать и реализовывать различные изменения («Change Management»), перепроектировать организацию. Управление изменениями – это целенаправленное действие «системы менеджмента на предприятие как платформу стратегических изменений с целью перевода его из одного состояния в другое (желательное) в соответствии с желаниями определенных стейкхолдеров, стратегическими целями и заданными средой деятельности условиями» [1]. Управление изменениями сегодня рассматривается не только в плоскости адаптации компании к внешней среде для выживания, но и в контексте осуществления инновационных прорывов.

Использование эффективных методов и инструментов управления изменениями, например, таких как реинжиниринг бизнес-процессов, бенчмаркинг, аутсорсинг, TQM, позволяет компании интегрировать процессы анализа нынешнего состояния и прогнозирования тенденций изменения бизнес-среды, определения основных векторов изменений, планирования мероприятий по внедрению изменений и разработке программ по их реализации, нивелирования большей части угроз, поступающих со стороны внешнего окружения и уменьшения внутренних рисков.

Список литературы:

1. Приймак, Н. С. Внедрение управления стратегическими изменениями на предприятии в условиях идентификации влияния внешних и внутренних драйверов изменений. – Режим доступа : https://www.problecon.com/export_pdf. – Дата доступа : 17.09.2021.