

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**

Скорая К. В., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Тенденции развития интернет маркетинга на сегодняшний день предопределяются усложнением конкурентной среды, воздействием общественно-функциональных технологий, развитием информационных технологий и снижением эффективности традиционной концепции маркетинга. На данный момент все более значимой становится нативная реклама в контексте интернет-маркетинга. Она незаметно интегрируется в повседневность и создает ощущение, будто потребитель осознанно решил приобрести данный товар. «Использование челленджей, трендов для рекламы может стать основополагающей составной маркетинга в социальных сетях, ведь таким образом пользователи сами начнут рекламировать товар или услугу» [1, с. 232], что позволит производителю вовлечь потребителя в коммуницирование. Вместе с персонализацией информационной среды возникла необходимость в построении доверительных отношений между производителем и потребителем, реализуемая посредством брендинга, послов бренда и т. п. Весьма эффективным средством продвижения в сети стал черный пиар. Таким образом, современные тенденции развития интернет-маркетинга направлены на создание двухсторонних отношений между производителем и потребителем, выработку естественной и ненавязчивой рекламы, а также на популяризацию собственного бренда в сети.

Список литературы

1. Перспективы развития социальных сетей в интернет-маркетинге / К. В. Скорая, Ю. В. Мелешко // Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку : Матеріали доповідей ІХ науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2020 р.). – Х. : Монограф. 2020. – 468 с.