

УДК 338.26

ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В XXI ВЕКЕ

Таукчи А. А., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие мировой торговли и продвижение отечественной продукции на внешние рынки чрезвычайно важны для экономики страны. Глубокие сдвиги в мировом производстве, вызванные различными факторами, оказали значительное влияние на товарную структуру мировой торговли.

Рассмотрим следующие факторы, повлиявшие на изменение структуры мировой торговли. Во-первых, мировой экспорт минерального сырья и топлива сократился с 30 % до 21 %, причины этого разнообразны: экономически развитые страны стремились вывозить на мировой рынок продукцию с большой долей добавленной стоимости; удорожание нефти и газа повысило рентабельность добычи каменного угля, запасы которого в развитых странах больше, чем нефти. Вторым фактором изменения структуры мировой торговли является значительное снижение доли аграрного сырья и продовольствия. В-третьих, одним из явлений последней трети XX века стало формирование к 1970 году нового сегмента мирового рынка-рынка услуг.

А также постоянно увеличивается экспорт промышленного оборудования, торговля наукоемкими товарами: компьютерами, средствами связи, сложными электронными приборами и др.