

УДК: 332.1

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ НА БАЗЕ ВУЗА

Короб А. Н., к.э.н., доцент,
доцент каф. бизнес-администрирования
Институт бизнеса Белорусского государственного университета
г. Минск, Республика Беларусь

Эффективность образовательного процесса многократно усиливается при помощи практического компонента, который реализуется на основе создания предпринимательских структур на базе учебного заведения. Например, в среде среднего образования активно развивается идея создания школьных бизнес-компаний – «объединений, созданных с целью получения учащимися практических навыков по основам предпринимательства и управления и направленных на развитие экономического образования и молодежного предпринимательства, а также способствующих профессиональному самоопределению учащихся» [1, с. 3–4].

Функционирование высших учебных заведений предполагает более совершенные организационные формы стимулирования предпринимательских инициатив. К ним относят бизнес-инкубаторы (стартап школы), центры трансфера технологий и технопарки.

По нашему мнению, центры трансфера технологий и технопарки, как субъекты инновационной инфраструктуры, характерны для вузов технических направлений, в то время как, бизнес-инкубаторы акцентируют свою деятельность на создании предпринимательской инфраструктуры без доминирования конкретной научной сферы деятельности, являясь, в виду этого, более широкой формой продвижения предпринимательских инициатив высших учебных заведений.

Бизнес-модель проекта создания инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ высшего учебного предполагает следующие фазы развития:

– начальная – заключение партнерского соглашения с компанией-разработчиком бухгалтерского программного обеспечения с целью использования программного продукта для обучения студентов

экономических специальностей, а также его распространение командой проекта среди заинтересованных пользователей;

– образовательная – обучение студентов экономических специальностей высшего учебного заведения ведению бухгалтерского учета в малом бизнесе на основе партнерского программного обеспечения на факультативах, дисциплинах по выбору и специализированных курсах с последующей аттестацией и выдачей сертификатов;

– франчайзинговая – менторская поддержка открытия собственного бухгалтерского бизнеса студентами экономических специальностей и слушателями специализированных курсов под франчайзинговым брендом проекта, поддержание соответствующего качественного уровня бухгалтерских услуг, оказываемых пользователями бренда, посредством сертификационных аудитов, проводимых командой проекта.

Организация проекта возможна на основе создания бизнес-инкубатора в составе факультета без права самостоятельного заключения хозяйственных договоров. В дальнейшем для реализации намеченных инициатив и обособления трудовых и финансовых ресурсов возможно создание обособленного структурного подразделения, функционирующего на правах самофинансирования на базе высшего учебного заведения, имеющего отдельный баланс и банковский счет.

Для модели инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ составлен бизнес-план проекта, который включает в себя инвестиционный аспект, анализ финансовых потоков и расчет точки безубыточности проекта, а также предложения по распределению прибыли. Предполагается, что предложенный нами проект, начиная с франчайзинговой стадии реализации (после двух лет с момента начала), будет приносить стабильную прибыль на основе сертификационных аудитов на соответствие качеству бренда.

Список литературы

1. Школьные бизнес-компании – потенциал бизнес-образования школьников : практические материалы. – Витебск : ГУДОВ «ВО ИРО», 2016. – 78 с.