

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА**

**Мотько Н. А.**, ст. преподаватель каф. «Экономика и право»,  
**Фесюн В. В.**, магистрант,  
**Войтешенок В. А.**, студент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Бизнес-план предусматривает прежде всего экономическое обоснование целесообразности бизнес-проекта, планирования процессов, затрат, необходимых для его воплощения, а также оценку ожидаемых результатов. Таким образом, бизнес-планирование приводит к успешной реализации любого бизнес-проекта.

Следовательно, для каждого проекта необходимо составлять бизнес-план, который отражает различные стороны того или иного бизнеса. Данное положение подтверждается тем, что в современных условиях набирают популярность start-up-проекты, для которых бизнес-план позволяет понять ситуацию, сложившуюся на рынке, и определить место, которое занимает организация на данном рынке.

Изменения, происходящие во внешней и внутренней среде, вызывают необходимость периодического пересмотра и корректировки бизнес-плана.

На сегодняшний день не разработана стандартная универсальная форма и методика разработки бизнес-плана, подходящая к любому бизнес-проект, но существуют общие рекомендации по составлению бизнес-плана, соблюдение которых повышают шансы его разработчиков на положительное решение инвестора [1]. Данные рекомендации касаются структуры бизнес-плана, перечня и содержания ключевых разделов и процедуры его презентации.

Подготовка качественного бизнес-плана требует от его разработчиков определенных знаний, навыков и умений. Бизнес план выступает средством делового общения в современной бизнес-среде и стандартной формой передачи деловой информации [2].

Бизнес-планы в Республике Беларусь составляются в соответствии с Постановлением Министерства экономики Республики Бе-

ларусь № 158 от 31.08.2005, в котором определены правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [3].

Подразделение ООН по промышленному развитию UNIDO разработало свои стандарты бизнес-планирования – они наиболее популярны в России. Но есть и другие стандарты, например, от Европейского банка реконструкции и развития, международной аудиторской компании KPMG, программа Европейского союза – TACIS.

Применение любых зарубежных рекомендаций по разработке бизнес-плана для белорусских предприятий предполагает их корректировку с учетом отечественных особенностей.

Разработку бизнес-плана можно разделить на 4 этапа: анализ рынка, сбор исходных данных, формирование финансовой модели и написание плана.

Описательная часть бизнес-плана должна состоять из следующих разделов: «Резюме»; «Характеристика организации и стратегия ее развития»; «Описание продукции»; «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга»; «Производственный план» «Организационный план»; «Инвестиционный план, источники финансирования»; «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности»; «Показатели эффективности проекта»; «Юридический план» [3].

Структура бизнес-плана будет зависеть от того, в какой организации он будет реализован: в действующей организации либо в новой организации, созданной для его осуществления.

Таким образом, формирование механизма разработки бизнес-плана является актуальным, поскольку будет упрощать его разработку.

### **Список литературы**

1. Шкурко, Н. В. Методический подход к разработке структуры бизнес-плана в предпринимательских структурах // Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс]. – 2013. – № 1. – Режим доступа : <https://science-education.ru/ru/article/view?id=8358>. – Дата доступа : 22.09.2021.

2. Бгашев, М. В. Бизнес-планирование : учеб. Пособие / М. В. Бгашев; Изд-во «Амирит». – Саратов, 2018. – 282 с: ил.

3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. – Минск, 2005. – Режим доступа : <https://pravo.by> . – Дата доступа : 22.09.2021.