

– сдаче (поставке) драгоценных металлов и драгоценных камней, в том числе в виде лома и отходов, содержащих сопутствующие компоненты, в Государственный фонд драгоценных металлов и драгоценных камней Республики Беларусь (Госфонд Беларуси);

– отпуске драгоценных металлов и драгоценных камней из Госфонда Беларуси Нацбанку РБ;

– переработке лома и отходов, зачисленных в фонд переработки Госфонда Беларуси, для последующей поставки извлеченных драгоценных металлов в Госфонд Беларуси.

Литература

1. Учет драгоценных металлов при поступлении и выбытии основных средств // Главный Бухгалтер. – 2005. – № 46.

УДК 620.9

ОСНОВНЫЕ ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бородако Н.Л.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент НАГОРНОВ В.Н.

Экспорт определен как одно из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь.

За 2005 год объем экспорта Республики Беларусь составил 15 977,2 млн. долл. США и увеличился в сравнении с 2004 годом на 23,2 %.

В экспорте республики 5 557,1 млн. долл. США составили продукты перегонки нефти и топливо минеральное (товарная группа 27), 1 535,8 млн. долл. – продукция химической и связанных с ней отраслей (товарные группы 28–38), 531,5 млн. долл. США – пластмассы и резиновые изделия (товарные группы 39–40), 324,8 млн. долл. – химические волокна и нити (товарные группы 54–55). В совокупности экспорт данных товаров составил 7 949,2 млн. долл. США или 49,8 % в общем экспорте республики.

В отраслевой структуре национальной промышленности сформировался крупный нефтехимический кластер, к которому относятся предприятия добычи, транспортировки и переработки нефти, а также химические и нефтехимические предприятия, для которых сырьевой базой являются продукты нефтепереработки. Все хозяйствующие субъекты этого кластера являются крупными экспортерами. От их производственной, инвестиционной, маркетинговой и экспортной стратегии существенно зависят динамика и объемы белорусского экспорта.

Все предприятия нефтедобычи и нефтепереработки, а также подавляющее большинство нефтехимических и химических производств сконцентрированы в составе Белорусского государственного концерна по нефти и химии.

В структуре нефтехимического кластера республики выделяется четыре производственных комплекса тесно связанные между собой технологически и экономически: калийно-сырьевой комплекс, нефтедобывающий и нефтеперерабатывающий, химический, нефтехимический. Предприятия, входящие в состав первых двух производственных комплексов, экспортируют продукцию сравнительно низких переделов, а предприятий оставшихся двух – продукцию более высокой степени переработки. Основная

продукция соответствует мировым стандартам, пользуется широким спросом. На внешний рынок поставляется более 70 % производимой продукции.

С точки зрения географии экспорта существенная часть позиций имеет выраженную ориентацию на дальнее зарубежье: нефтепродукты, калийные и азотные удобрения, капролактамы. Вместе с тем по ряду позиций основными рынками сбыта являются страны СНГ. В особенности это касается химических волокон и нитей, шин, полимеров этилена, а также лакокрасочной продукции.

Калийно-сырьевой комплекс. Валообразующим предприятием калийно-сырьевого комплекса является РУП «Беларуськалий». В мировом производстве хлористого калия его доля составляет около 15 %, в мировом экспорте – более 16 %. По объему производства и экспорта продукта Беларусь занимает третье место в мире после Канады и России. Продукция поставляется более чем в 75 стран мира. При экспорте существует ограничение в виде повышенной антидемпинговой пошлины в страны Евросоюза.

Нефтедобывающий и нефтеперерабатывающий комплекс. Предприятиями нефтедобывающего и нефтеперерабатывающего комплекса являются РУП «Белоруснефть», ОАО «Мозырский НПЗ», ОАО «Нафтан». Основу экспорта составляют нефтепродукты – дизельное топливо, автобензины, реактивное и печное топливо (экспорт по товарной группе 2710 за 2005 год составил 4 851,1 млн. долл. США или 30,4 % в экспорте республики). Около 80 % продукции отправляется на экспорт. Ведется планомерная работа по улучшению качества производимых продуктов до уровня стандартов европейского ранга, по увеличению глубины переработки нефти и наращивания доли светлых нефтепродуктов в структуре экспорта увеличивается путем совершенствования и расширения технологических процессов. Исходное сырье для производства закупается в России. Кроме того, в Беларуси добывается около 2 млн. тонн собственной нефти. Ключевыми факторами влияния на экспорт по товарам данного комплекса являются конъюнктура цен на нефть и нефтепродукты на мировом рынке, а также объемы и цена закупаемого в России сырья.

Химический комплекс. Крупнейшими предприятиями-экспортерами химического комплекса являются ОАО «Гродно Азот», ОАО «Полимир», ОАО «Могилевхимволокно», ОАО «Гродно Химволокно», РУП «Светлогорское ПО «Химволокно», ОАО «Полоцк-Стекловолокно». Основной экспортной продукцией являются азотные удобрения, капролактамы, полиэтилен высокого давления, полиакрилонитрильные волокна, полиэфирные волокна, полиэфирные текстильные и технические нити, полиэтилентерефталат, нить полиамидная, полиамид гранулированный, ткань капроновая кордная, нити вискозные, пленки, стекловолокно и изделия из него. Основные задачи – повышение конкурентоспособности, в том числе улучшение качества, расширение ассортимента, оперативная адаптация к потребностям рынка, снижение себестоимости.

Нефтехимический комплекс. Валообразующим предприятием нефтехимического комплекса является ОАО «Белшина», выпускается более 180 типоразмеров шин различной конструкции и назначения. Продукция обладает экспортным потенциалом, более 50 % продукции экспортируется. Ближайшая задача – закрепление партнерских связей с потребителями.

Основные направления развития экспорта нефтехимического кластера на текущую пятилетку:

- повышение эффективности внешнеэкономической деятельности за счет освоения новых экспортных товаров, повышения качества и технического уровня экспортируемой продукции, рационализации импорта, сокращения удельных затрат на производство, проведение целенаправленной ценовой политики;

- обеспечение финансовой стабильности организаций концерна за счет наиболее эффективной реализации продукции в зарубежные страны;

– диверсификация географической структуры экспорта, освоение новых рынков;
– совершенствование экспортной инфраструктуры: развитие технологий электронной торговли, создание эффективных товаропроводящих сетей, совершенствование информационного сопровождения экспорта.

Базой для выполнения поставленных задач является обновление и модернизация основных фондов организаций концерна, развитие конкурентоспособности предприятий нефтехимического кластера на внутреннем и внешнем рынках, рост инвестиций в основной капитал через механизм реализации экспортоориентированных инвестиционных проектов, повышение уровня рентабельности экспортных поставок, совершенствование технологий нефтедобычи, нефтепереработки, химии и нефтехимии, снижение материальных затрат.

По итогам 2010 года предполагается обеспечить экспорт в объеме более 8 млрд. долл. США.

УДК 621.311

ТУРБОГЕНЕРАТОРНЫЕ УСТАНОВКИ «ДВИНА»

Наруто С.А.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доцент СПАГАР И.Н.

Паровые турбины отечественного производства марки «Двина» предназначены для выработки электроэнергии (механической энергии) с дальнейшим использованием отработавшего в установке пара для технологических и отопительных нужд. Конструктивно установки выполняются в виде компактных блоков 100 % заводской готовности, состоящих из противоаварийной турбины, электрического генератора асинхронного типа размещенных на общей раме (рисунок 1).

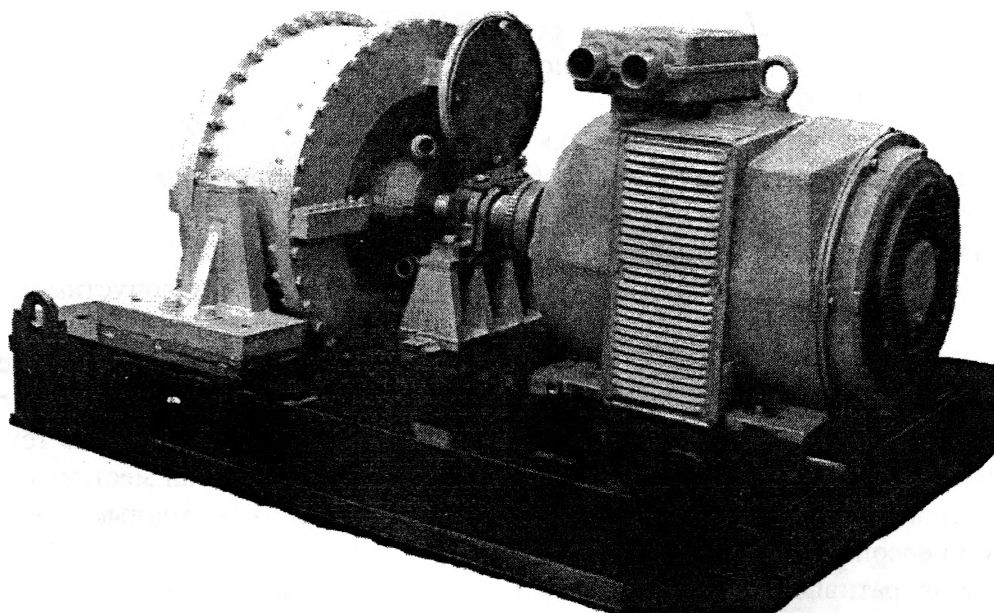


Рисунок 1. Турбогенераторная установка Р-0,25-13-250/5 («Двина-0,25»)

Турбина выполнена на основе ступени «Кинаст» или ступени давления с повторным подводом рабочего тела (СДПП), то есть по многоступенчатой схеме расширения на одном рабочем колесе, что наряду с достоинствами многоступенчатых турбин по-