

УДК 330.3+65

**ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА: СУЩНОСТЬ,  
СОСТАВЛЯЮЩИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**INNOVATIVE LOGISTIC: DEFINITION, FACTORS  
AND MAIN DIRECTIONS**

**Пустовалов В.К., Лисица Е.С.**

**Pystovalov V., Lisitsa K.**

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь*

Глобализация мирового рынка, научно-технический прогресс и дальнейшее международное разделение производственного процесса увеличивают значимость управления потоковыми процессами, повышают затраты на логистику и способствуют формированию на мировом рынке сложных товаропроводящих и товароструктурных системных образований. Решение данной задачи невозможно без модернизации материально-технической и технологической базы компаний, использования современной техники и информационных технологий при осуществлении большинства логистических операций.

В результате инновационная логистика нацелена на повышение уровня управления за счет применения различного рода инноваций, направленных на улучшение качества обслуживания потребителей, рост эффективности потоковых процессов и снижение совокупных издержек на их реализацию.

В данном случае инновационная логистика дает возможность разрабатывать конструктивную стратегическую программу развития компании, нацеленную на оптимальную организацию потоковых процессов, долговременный успех на рынке и удержание рыночной ниши. Это означает, что внут-

решения структура, цели и миссия фирмы становятся зависимыми от направлений развития инновационной логистики.

Как научное направление, инновационная логистика, в частности в торговле, представляет собой раздел логистики, раскрывающий методологию управления материальными и другими потоками в торговле, основанную на знаниях и инновациях.

В текущий момент инновационная логистика в торговле не получила того практического и теоретического развития, которое способствовало бы изменению характера и уровня обслуживания потребителей. В настоящее время исключительно актуальна проблема внедрения малоотходных, наукоемких, ресурсосберегающих, природоохранительных технологий. Например, для решения этой проблемы формируются новые направления, такие как реверсивная логистика, «зеленая» логистика, логистика утилизации отходов, логистика вторичных ресурсов.

На современном этапе развития в инновационной логистике стоит выделить пять основных структурных фактора: инфраструктура, инновации, институты, инвестиции и интеллект. На этих пяти «И» и будет строиться инновационная логистика в торговле, так же как и инновационная экономика. Это будет способствовать тотальной логистизации новой экономики, что, несомненно, даст мультипликативный эффект и обеспечит неуклонный экономический рост для национальной экономики страны.