

УДК 001.895;377/378

**«ТРЕУГОЛЬНИК ЗНАНИЙ: НАУКА-ОБРАЗОВАНИЕ-
ИННОВАЦИИ» КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**«TRIANGLE OF KNOWLEDGE» AS A FACTOR
OF INNOVATIVE ECONOMY DEVELOPMENT**

Соломахо В.Л., Новик Н.Я.

Solomakho V., Novik N.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

Лиссабонской стратегией, определенной 7-ой рамочной программой (FP7) Европейского Союза на 2007-2013 гг., сформулирована задача формирования Европейской модели как наиболее динамичной и конкурентоспособной экономики в мире [1]. Стратегия направлена на максимальное использование интеллектуального потенциала учреждений образования на основе синтеза образования, исследований и инноваций. Инновационная стратегия должна носить наступательный перманентный характер для обеспечения непрерывного движения вперед, наращивания технологических преимуществ. В подобном контексте стратегия совершенствования предполагает планируемое, периодическое, качественное улучшение достигнутых результатов. Составляющие треугольника – образование, исследования и инновации, соединенные воедино, могут способствовать достижению успеха и дальнейшему развитию. В системе взаимодействия единого треугольника знаний заложены технологии совершенствования и развития. Переход к интеграции столь высокого уровня требует адаптации образования, научных исследований и инновационного развития на основе единых целей и объединенных динамичных усилий, нацеленных на развитие. Технологи-

ческое развитие предполагает траекторию, включающую инновационную деятельность, контроль и коррекцию результатов. Способность системы треугольника знаний к адаптации совершенствуется по мере освоения новейших технологий. Интенсификация адаптации составляет цель и средство современной инновационной стратегии. Триединство знаний представляет собой не сумму знаний отдельных компонентов, а целостную интеллектуальную инновацию. Партнерство науки, системы образования и инновационной деятельности усиливает инновационную стратегию всех сторон инновационного процесса. Методология формирования концепции треугольника знаний возникает из потребностей практики в создании инновационного процесса. Специфика взаимоотношений в структуре треугольника затрагивает значительное число субъектов образования, науки и инноваций. Это целостная система сфер деятельности, методов, приемов и технологий. «Структура методологии треугольника знаний включает законы, закономерности, тенденции и методы исследования взаимосвязи науки, системы образования и инноваций, которые отражают сущностную характеристику стратегии развития инновационной экономики, исходные основания и ценностные факторы, логику теории инновационной экономики. С функциональной точки зрения методология треугольника знаний выполняет синтетическую, объяснительную, предсказательную функции. Модель треугольника знаний должна описывать стратегию инновационного развития через динамику отношений системы образования, науки и инноваций» [2].

1. Towards FP7 (Sevens Framework Programme for EU Research). The main objectives. 2005. <http://www.cordis.lu/fp7/objectives.htm>.
2. Фахрутдинова, Е.В. Формирование и развитие новой концепции в методологии экономической теории / Е.В. Фахрутдинова, С.Д. Мокичев // Экономические науки. – 2013. – № 6 (103). – С. 29–33.