

УДК 803.0(07.07)

**ПРИМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ОБУЧАЮЩИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

**USING EFFECTIVE TEACHING  
TECHNOLOGIES IN EDUCATION**

**Сорокина А.И.**

**Sorokina A.**

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь*

В период интеграции, когда происходит сближение и взаимоприспособление отдельных национальных хозяйств, обеспечивается концентрация и переплетение капиталов, проводится согласованная межгосударственная экономическая политика на уровне государств; когда объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними имеет место не только на уровне национальных хозяйств целых стран, но и между предприятиями, фирмами, компаниями, корпорациями, предполагается полное обновление содержания высшего экономического образования.

Профессионализация высшего образования, которая наблюдается в последние десятилетия, явилась толчком к разработке стандартов по специальностям, а также образовательного стандарта нового поколения по циклу социально-гуманитарных дисциплин, в котором для студентов специализации «Предпринимательская деятельность на предприятии» важными являются следующие компетенции: академическая – «иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникации)»; социально-личностные – «быть способным к социальному взаимодействию», «обладать способностью к межличностным коммуникациям»; профессиональные – «вести

переговоры, разрабатывать контракты с заинтересованными участниками», «управлять проектами», «владеть моделями и методами принятия решений», «уметь проектировать бизнес-процессы», «осуществлять проектный инвестиционный анализ», «готовить документы, материалы к презентациям и представлять на них», «пользоваться глобальными информационными ресурсами». В настоящее время, когда расширяется сотрудничество с зарубежными партнерами, увеличивается количество иностранных инвестиций в экономику нашей страны, вся деятельность экономиста-менеджера должна осуществляться на иностранных языках. Переводчик с лингвистическим образованием не справится с комментариями по вопросам рыночной экономики и предпринимательской деятельности, поэтому очень важно, чтобы экономист-менеджер владел иноязычной коммуникативной компетенцией. Формировать эти компетенции, востребованные в глобальном мире, возможно и необходимо на занятиях по иностранному языку. Главным методическим требованием к форме и содержанию работы выступает ее организация в контексте будущей профессии студентов. Процесс обучения строится на введении новых современных тем, отражающих специфику современных экономических дисциплин; применении аутентичных материалов по специальности, использовании развивающих технологий обучения, основанных на активных рефлексивно-деятельностных методах.

Такой подход к формированию иноязычной коммуникативной компетенции в свою очередь активизирует самостоятельную работу студентов, будущих экономистов-менеджеров, и развивает их исследовательские навыки, необходимые для повышения своей квалификации на протяжении всей жизни.