

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

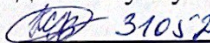
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«13» июня 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ


«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия,
выпускающего полиграфическую продукцию для учреждений
образования»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503117


 31.05.21 Е.В. Куликович
(подпись, дата)

Руководитель

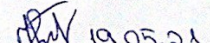
 31.05.21 О.Н. Монтик,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

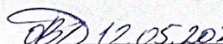
по организационно-
экономическим вопросам

 31.05.21 О.Н. Монтик,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент


по организации
внешнеэкономической
деятельности

 19.05.21 Н.П. Буланова
(подпись, дата)


по конструкторско-
технологическим вопросам

 12.05.2021 О.В. Дьяченко
(подпись, дата) канд. техн., наук, доцент

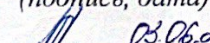
по применению экономико-
математических методов и
ЭВМ

 20.05.21 А.Е. Филиченок
(подпись, дата)

по охране труда

 18.05.2021 О.В. Абметко
(подпись, дата)

Ответственный за
нормоконтроль

 03.06.21 Н.А. Киселева
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 205 страниц

графическая часть – 19 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 205 страниц, 56 рисунков, 85 таблиц, 32 источника, 6 приложений, 19 листов графической части.

ПРОИЗВОДСТВО, ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ, РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью написания дипломной работы является экономическое, научно-исследовательское обоснование и разработка системы бизнес-администрирования проекта по созданию предприятия, выпускающего полиграфическую продукцию для учреждений образования.

Задачами исследования являются: анализ систем продвижения продукции полиграфических предприятий Беларуси, анализ бизнес-среды создаваемого предприятия и маркетинговые исследования, обоснование масштабов бизнеса и размеров предприятия, организационно-экономическое обоснование, экономико-математическое моделирование бизнес-процессов, конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта, разработка мероприятий по охране труда и окружающей среды.

Объектом исследования является ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ». На предприятии присутствует собственная типография, производящая газетную продукцию, предназначенную для информирования сотрудников о новостях предприятия.

Предметом исследования является производственно-экономическая деятельность предприятия.

Научная значимость: представлен анализ систем продвижения продукции полиграфических предприятий Беларуси. Проанализирована бизнес-среда создаваемого предприятия и проведены маркетинговые исследования. Обоснованы масштабы бизнеса и размеры создаваемого предприятия. Проведено организационно-экономическое обоснование, экономико-математическое моделирование бизнес-процессов, конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта. Разработаны мероприятия по охране труда и окружающей среды.

Методы исследования – анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов с целью обоснования целесообразности запуска проекта.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коноплев, Ю.М. Автоматизация бизнес–процессов типографии / Ю.М. Коноплев // Экономические науки. Экономический факультет, СПбГУ – 2015.– №37.– С. 56-58.
2. Миронов Г.В., Осипова Г.И. Организация полиграфического производства: Конспект лекций. – М: МГУП 1998.
3. Российская полиграфия: состояние, тенденции и перспективы развития. Аналитический доклад Федерального управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии. М.: 2018. 81 с.
4. Кучин Е.В., Оценка тенденций и перспектив развития полиграфического бизнеса в России // Современная экономика: проблемы и решения, 2011. №1 (13) С. 40-53.
5. Молдован С.В. Способы повышения инвестиционной привлекательности российского рынка полиграфии // Известия Санкт– Петербургского государственного экономического университета, 2017. № 3. С. 181-183.
6. Туркина М.Ю. Актуальные стратегии развития субъектов полиграфического рынка России // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд, 2012. №17 С. 68-71.
7. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – 2–е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 464 с.
8. Lauterborn, R. // Advertising Age. – 1990. – October 1. – P. 26.
9. Влодарчик, Я. Маркетинг у видавничій справі – фантазія чи дійсність? / Я. Влодарчик. – Львів : Кальварія, 2002. – 143 с.
10. Форсайт, П. Маркетинг в книгоиздании / П. Форсайт. – М. : Университетская книга, 2008. – 221 с.
11. Перлов, В. И. Маркетинг на предприятии отрасли печати / В. И. Перлов. – М. : МГУП, 2000. – 157 с.
12. Комлева, Д. В. Управление рисками в издательской деятельности / Д. В. Комлева // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – М., 2006. – № 1. – С.104-109.
13. Тимошик, М. Редакційно– видавничий процес / М. Тимошик // Друкарство. – Київ, 2003. – № 1. – С. 28-31.
14. Ключковська, Г. Книжкова промоція: прямо до читача / Г. Ключковська // Вісн. Кн. палати. – Київ, 2000. – № 5. – С. 24-27.
15. Ключковська, Г. М. Книжкова промоція як взаємодія книжкової справи та ЗМІ (засади формування української моделі) : дис. ... канд. філол. наук : 10.01.08. – Л. : Українська академія друкарства, 2000. – 208 с.
16. Кулаковська, В. В. Реклама книги в незалежній Україні: стан, проблеми та перспективи : дис. ... канд. культурології. – Київ : Нац. ун–т культури і мистец, 2013. – 212 с.
17. Копистинська, І. М. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаціатичний та рекламно–промоційний аспекти (1991–2003 рр.) : дис. ... канд. філол. наук. – Київ : Нац. ун–т ім. Тараса Шевченка, 2004. – 201 с.
18. Друк Беларусі 2013 : стат. зб. / Міністерства інфармацыі Рэспублікі

- Беларусь, Нацыянальная кніжная палата Беларусі ; склад. Т.Р. Рабушка. – Мінск : НКП Беларусі, 2014. – 84 с. 13. Режим доступа: <http://www.mn-form.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2021.
19. Зинченко, Ю. С. О специфических чертах издательского Интернет-представительства / Ю.С. Зинченко // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – М., 2007. – № 3. – С. 74-78.
 20. Шишкина, Н. И. Способы продвижения печатной продукции издающими организациями Республики Беларусь / Н. И. Шишкина // Весник МГУ. – М., 2015. – № 2. – С. 39-46.
 21. Ротман, Д. Г. Рынок печатной продукции Республики Беларусь / Д. Г. Ротман // Центр социологических исследований БГУ. – М., 2019. – № 2. – С. 39-46.
 22. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства /А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. - Минск, 2005. - 214 с.
 23. Звонцов, И.Ф. Проектирование и изготовление заготовок деталей общего и специального машиностроения: учебное пособие. / И.Ф. Звонцов, К.М. Иванов, П.П. Серебrenицкий. - СПб. : БГТУ «Военмех» им. Д.Ф. Устинова, 2015. — 179 с.
 24. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2020.
 25. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2020.
 26. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2020.
 27. Охрана труда [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие по расчетам в охране труда / Белорусский национальный технический университет, Кафедра Охрана труда"; А. М. Лазаренков [и др.]. – Минск: БНТУ, 2018.
 28. Инструкция по охране труда при работе с персональными компьютерами. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://instruction-ot.by>
 29. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., №

- 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 30.03.2020.
30. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 30.03.2020.
31. О пожарной безопасности: Закон Республики Беларусь №2403-ХП от 15.06.1993 г. // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Режим доступа: [http:// pravo.by](http://pravo.by). – Дата доступа: 30.03.2020.
32. Санитарные нормы и правила «Требования к производственной вибрации, вибрации в жилых помещениях, помещениях административных и общественных зданий», утв. постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 26.12.2013 №132. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.by>