

Методика планирования туристических дорог с учетом требования транспорта

Садилов И.С., Турсунбоев Ф.А.

Ташкентский государственный транспортный университет
Ташкент, Узбекистан

В статье рассматривается важность автомобильных дорог в развитии туризма в Узбекистане, создание объектов дорожной и дорожной инфраструктуры, создание сети удобных транспортных маршрутов по достопримечательностям и культурным объектам, организация туристических дорог в стране.

Ключевые слова. туризм, автомобильные дороги, туристический поток, придорожная инфраструктура, зоны короткого отдыха.

Одна из основных задач сегодня – изучение и анализ достижений, проблем и недостатков экономики страны в процессе либерализации экономики и углубления реформ, а также дальнейшее совершенствование методов экономического развития за счет эффективного использования передовых и зарубежных опытов.

В нашей стране поток туристов сосредоточен в основном в районах, где есть исторические памятники, а также в районе сезонного отдыха (горные и красивые пейзажи).

Эти автомобили являются одним из основных транспортных средств, которыми пользуется население нашей страны и туристы, посещающие Узбекистан. Автомобиль обеспечивает свободу и скорость туристической группы, расширяет возможности для активного знакомства с регионом, делает поездку более содержательной и насыщенной различными впечатлениями.

Трасса – рабочее место водителя. Поэтому водителям важно изучить требования дороги и иметь представление о ее скорости.

Происходящие в нашей стране изменения и развитие туризма требуют увеличения и развития туристических маршрутов в нашей стране [1].

Туристические маршруты являются одним из основных средств привлечения туристов к достопримечательностям, соединения туристов с достопримечательностями, обеспечения туристов отдыхом и досугом. По сравнению с обычными дорогами и городскими дорогами туристические дороги в основном предназначены для обслуживания туризма. Это означает, что сеть туристических маршрутов должна обслуживать туристов, в то время как обычные дороги предназначены для обслуживания населения и создания благоприятных условий для повседневных поездок. С точки зрения загруженности туристических маршрутов, туристические маршруты в основном предназначены для обеспечения комфортных условий передвижения для пользователей пассажирского транспорта [2].

В настоящее время одним из основных вопросов рационального и точного прогнозирования спроса на туристические магистрали для туристических направлений является планирование туристов и оптимизация дорожной сети.

Туристические потоки - это путешественники, которые используют дороги с учетом многих важных факторов, влияющих на выбор туристического направления, таких как легкость передвижения, стоимость дорожных ландшафтов, туристическая ценность, привлечение туристов и запланированная и созданная туристическая ценность для привлечения туристов [3].

Туристы обычно планируют свои маршруты, соединяя несколько туристических направлений и создавая туристическую цепочку. При этом водители выбирают желаемую скорость движения в высоких условиях для повышенного комфорта и комфортного передвижения. Его ценность зависит от многих факторов, включая цель поездки, расстояние, состояние водителя, квалификацию и опыт, состояние дорожного покрытия, геометрические элементы и решения по планировке дороги.

Отклонение от требуемых условий движения (например, неспособность своевременно добраться до пункта назначения) вызывает у водителя чувство снижения комфорта и удобства, а

иногда и раздражительность, что может привести к непоправимым ошибкам и дорожно-транспортным происшествиям [4]. С учетом вышеперечисленных требований были разработаны индексы оценки туристических ресурсов. Туристическая ценность дорог в основном оценивается по визуальной ценности, природной ценности, исторической ценности, развлекательной ценности, культурной ценности, оценке туристических ресурсов и оценке согласно характеристическому анализу ресурсов [1] (Таблица 1).

Туристические маршруты предназначены для обеспечения доступа к красивым местам и туристическим достопримечательностям и соединения с ними, обеспечения инфраструктуры для туристических транспортных средств и пешеходов, связи туристических достопримечательностей или придорожных туристических направлений с туристической ценностью, а также обеспечения доступа к вспомогательным объектам, объектам обслуживания, интерпретации информации и ландшафтные объекты. Чтобы в полной мере использовать функцию туристических маршрутов, необходимо дальнейшее улучшение конфигурации, качества и уровня обслуживания объектов обслуживания на туристических маршрутах.

К основным объектам обслуживания туристической магистрали относятся здания для приема пищи и отдыха туристов, места для временной стоянки транспортных средств, оборудование для обеспечения безопасности дорожного движения, дорожные знаки и системы интерпретации и т. д. Транспортные средства на туристической трассе будут состоять в основном из легковых автомобилей и микроавтобусов с небольшой пассажироместимостью.

Методика организации транспорта по туристической магистрали очень разнообразна - ее можно разделить на три основных типа: первый - туристический автобус, который в основном обслуживает местных туристов, являющийся основным видом туристического потока на магистрали; второй - туристический автобус, используемый для встречи индивидуального туриста; третий - частные автомобили.

Таблица 1. Определения индексов оценки туристических ресурсов

Индекс оценки	Определение
Визуальная ценность	Природные и искусственные ландшафты вдоль туристической тропы могут улучшить впечатления от просмотра. Такие пейзажи могут подарить путешественникам приятные и запоминающиеся впечатления от просмотра. К таким ландшафтам относятся рельеф, водоток, растительность и искусственные ландшафты.
Природная ценность	Возможности, которые не смешиваются искусственно в визуальной среде. Эти особенности включают геологическую структуру местности, естественно сохранившиеся пейзажи, прекрасный вид на набережную, места для наблюдения за растениями и дикой природой.
Историческая ценность	Пейзажи, созданные в прошлом, которые могут быть четко связаны с элементами природы или искусственными ландшафтами, и их историческое значение могут быть использованы для того, чтобы туристы оценили их. Исторические музеи, в которых хранятся исторические здания, жилые дома и артефакты, сохранившиеся в древности, созданные в результате деятельности человека.
Ценность развлечения	В основном его производят на развлекательные мероприятия под открытым небом. Такие мероприятия связаны с окружающей природой и культурой и носят сезонный характер, например: конкурсы, организация развлекательных мероприятий.
Культурная ценность	Это включает демонстрацию традиционных обычаев местных народов, включая музыку, танцы, церемонии, фестивали, речи, специальные мероприятия, местные стили строительства, этнические обычаи и многое другое.

При планировании туристических маршрутов дороги с указанными выше характеристиками в регионе признаются «туристическими маршрутами», к которым относятся дороги международного, государственного, местного значения. Планирование туристических дорог сосредоточено на улучшении региональной дорожной сети, повышении плотности дорожной сети, повышении удобства и связанности туристических ресурсов, а также улучшении качества услуг для удовлетворения растущих потребностей туризма [4].

Одна из важных функций туристических маршрутов - соединять разрозненные точки туристического потока, чтобы туристы

проходили через дорожную инфраструктуру от места отправления до места назначения.

Туристическая магистраль позволяет туристам увидеть окружающие туристические ресурсы, удовлетворяя при этом удобство и безопасность передвижения по дороге. Это дает автомагистралям больше функций экологии, отдыха, эстетики и культуры в дополнение к транспорту. Таким образом, объем планирования и проектирования туристических маршрутов будет охватывать не только автомагистрали, но и расширять поле зрения вокруг проекта и туристических зон (коридоров), к которым можно получить доступ через систему дорог. Необходимо изучить и организовать существующие функции по организации и реализации благоприятной транспортной среды на туристических дорогах с учетом требований.

Литература

1. I.S.Sodiqov, F.A.Tursunboyev „Требования к подъездным автомобильным дорогам мест массового отдыха" журнал Транспорт Шёлкового Пути. №4, 2020.
2. Zhen-Guo Liu¹ and Tian-Tian Zhang „Layout Planning Methods of Tourism Road Considering Tourism Value and Traffic Demand " International Conference on Transportation and Development 2020.
3. Dong Xin*, Yongxin Wang, Quanliang Xu, Hai Yan and Anqi Lv „ Study of the Planning and Design of Tourism Highways Based on Green Ecological Concept" E3S Web of Conferences 165, 04064 (2020).
4. I.S.Sodiqov, F.A.Tursunboyev,A.G.Djumayev , A.A Terpak, Road design requirements for recreational zones. Solid State Technology Volume: 64 Issue: 2 Publication Year: 2021.