

Motion-дизайнер – узкопрофильный специалист с широким спектром навыков. Суть анимационной графики – гармоничное соединение текста, аудио и видео. Это подразумевает, что дизайнер разбирается в указанных трех категориях.

Специальность является новой для Республики Беларусь. В государственных учреждениях, не предоставляется возможность получить образование в данной сфере.

Обучают motion-дизайну на территории Республики Беларусь посредством частных учреждений и интернет ресурсов, таких как: образовательный центр программирования и высоких технологий; различные курсы по motion-графике и др.

Motion design перспективное направление, которое сочетает в себе движение, графику и дизайн, для создания целостного и информативного способа передачи информации зрителю, особенно в промышленном дизайне. Процесс проектирования транспортного средства включает этап визуализации и анимирования разрабатываемой модели, поэтому инженер-дизайнер должен обладать умениями в области motion-графики и знаниями нужных инструментов, чтобы быть востребованным специалистом.

УДК 004.9

ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

Студент группы 101161-18 Медведевская Д. А.

Научный руководитель – ст. преп. Лукьянчик В. Н.

Цифровой маркетинг – это комплексное использование различных методов продвижения продукта посредством цифровых каналов. Его суть заключается в вовлечении аудитории в онлайн-среду, хотя его отправной точкой могут быть и офлайн-каналы.

Ключевой фактор этого вида маркетинга – максимально плотная работа с аудиторией, которая в настоящее время задает тенденции Digital-маркетинг. Поскольку эта сфера является весьма динамичной, новые тенденции так же быстро появляются, как и теряют свою ак-

туальность, поэтому для эффективного контакта с аудиторией брендам приходится все время подстраиваться под меняющиеся предпочтения публики.

Автомобили относятся к той категории товаров, для продвижения которой можно использовать самые различные способы продвижения рекламных компаний. Работа цифрового маркетинга заключается в том, чтобы помочь довести потенциальных покупателей до двери отдела продаж. Интернет-реклама – это ключ к привлечению новых клиентов в дилерский центр.

Большинство агентств предлагает полный комплекс услуг в области интернет-маркетинга – от разработки логотипа и сайта компании до создания вирусных роликов, и продвижения в социальных сетях, что очень востребовано в автомобильных компаниях.

На основе изученных данных можно сделать вывод, что digital-маркетинг – это новое течение в мировом маркетинге, которое активно и быстро отодвигает традиционную рекламу на второй план. Дизайн – это инструмент маркетинговых коммуникаций. Дизайнер в этой коммуникации играет важнейшую посредническую роль. Он переводит смыслы, которые бизнес хочет донести до своего покупателя на язык дизайна. Дизайнер транспортных средств занимается проектированием экстерьеров, интерьеров, систем и деталей транспортных средств, отвечающих требованиям рынка, потребителя, производственным и технологическим процессам. Поэтому дизайнер-инженер должен владеть техникой продвижения продукта посредством цифровых каналов, чтобы быть востребованным специалистом.