

ВИДЫ СВЯЗЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Студент гр. 101041-18 Козел Е. В.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Пильгун Т. В.

Мир логистики в последнее время быстро изменяется. Однако суть логистики остается прежней: обеспечить наличие нужного продукта в нужное время в нужном месте с минимальными издержками. Логистический процесс, который получил название Управление цепями поставок (УЦП), представляет собой совокупность управленческих решений и средств, направленных на эффективную интеграцию и взаимодействие участников поставок.

Основными участниками УЦП являются:

- промышленные компании;
- торгово-распределительным сети;
- провайдеры логистических услуг;
- курьерско-экспедиторские компании;
- управленческие компании глобальных логистических структур.

Виды связей между участниками цепей поставок:

– отслеживаемые – связи, которыми фокусная компания (далее-ФК) не в состоянии управлять, но по мере возможности старается проводить мониторинг. Эти связи не являются для компании критичными, однако тоже важны;

– управляемые – наиболее важные связи с объектами в цепочке поставок, через которые ФК взаимодействует с потребителями и поставщиками первого уровня;

– неуправляемые – это связи, которыми ФК не может управлять, а также связи, управлять которыми нет смысла, либо в случае полного доверия. К таким связям можно отнести потребителей/поставщиков 3 уровня, банки, страховые компании;

– связи с объектами, не входящими в цепь поставок – это связи, которые могут оказать влияние на эффективность функционирования ЦП. Например, связи с конкурентами по бизнесу.