

ДРОБЛЕНИЕ БИЗНЕСА

Студент гр. 101042-18 Устинович К. А.

Научный руководитель – ст. преп. Сойко Р.А.

Словосочетание «дробление бизнеса» стало популярным в бизнес-среде нашей страны с момента, когда начались первые проверки с применением нового механизма борьбы с незаконной минимизацией налогов согласно нормам, введенным в Налоговый кодекс Республики Беларусь (НК) с 01.01.2019 на смену утратившему силу Указу № 488. Следует отметить, что самого словосочетания «дробление бизнеса» в НК нет. Согласно нормам п. 4 ст. 33 НК субъекты должны выполнять 3 главных условия: не искажать сведения о хозяйственных операциях, не преследовать цель неуплаты налогов, совершать реальные хозяйственные операции.

Здесь важен результат: бизнес осуществляется в рамках не одного юридического лица, а нескольких юридических и физических лиц, объединенных общими целями, участием в уставных фондах, договорными отношениями, а иногда и неформальными договоренностями.

Нередко цель дробления – исключительно снижение совокупной налоговой нагрузки. Для этого крупные компании могут намеренно «разбиваться» на несколько субъектов, имеющих право на льготные налоговые режимы и различные преференции, предназначенные законодательством для малых организаций и ИП, в т.ч. на отдельных территориях. Нужно лишь соответствовать установленным критериям по размеру выручки, общей площади капитальных строений, численности работников (ст. 325 НК) и не подпадать под ограничения, предусмотренные п. 2 ст. 324 НК. Обычно дробление бизнеса приводит к перераспределению функций таким образом, что одни компании исполняют функции центров затрат, а центрами прибыли становятся другие – имеющие право на те или иные налоговые льготы или применение особых режимов налогообложения.