

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Студент гр. 101041-18 Юрченко В. А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Лапковская П. И.

Термин «реинжиниринг бизнес-процессов» появился в 1990 году и с того времени вызывает активный интерес специалистов в области менеджмента и информационных технологий. Проблемы реинжиниринга активно изучаются учеными, но на данный момент общепринятых подходов не существует.

Реинжиниринг бизнес-процессов – фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в решающих, современных показателях деятельности компании, таких, как стоимость, качество и сервис.

Успешный реинжиниринг требует различных методов и средств реализации. Наиболее эффективным функциональным методом анализа на ранних этапах реинжиниринга бизнес-процессов является использование компонентов методологии IDEF. Данные компоненты отражают функциональную структуру объекта, действия, которые он выполняет и отношения между этими действиями.

Реинжиниринг происходит в следующих областях производственной и экономической деятельности организации: закупка, разработка новой продукции, логистика, маркетинговые исследования, сбыт, управление взаимоотношениями с клиентами.

Алгоритм проведения реинжиниринга бизнес-процессов: определение стратегии реинжиниринга – анализ и построение существующей бизнес-модели предприятия «КАК ЕСТЬ» – проекция целей – построение новой бизнес-модели предприятия «КАК ДОЛЖНО БЫТЬ» – построение информационной системы для поддержки нового бизнеса —внедрение новых перепроектированных процессов.