

УДК 7.05

БРЕНДБУК КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент группы 101161-18 Волощик А. Н.

*Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Бойков В. П.,
ст. преп. Лукьянчик В. Н.*

На основе полученного исследования пришли к выводу, что на территории Республики Беларусь есть различные виды брендбука, отличающиеся составляющими и структурами: классический брендбук, гайдлайн, кат-гайд. В настоящее время, все большее число компаний осознают необходимость наличия подобного документа, который систематизирует деятельность компании, призванной систематизировать все визуальные атрибуты бренда.

Профессионально используемый брендбук участвует в процессе продвижения бренда. В его силах повысить лояльность потребителей, увеличить узнаваемость торговой марки.

На примере дизайна брендбука БНТУ можно увидеть, как производится разработка и реализация различных вариантов стилизации брендбука, возможные варианты и идеи. Фирменным стилем логотипа БНТУ является зелёный цвет. На белом фоне представлен главный корпус Белорусского национального технического университета. Для заголовков, подзаголовков и текста использован шрифт типа Roboto slab, который наиболее подходит для стиля БНТУ.

Брендбук является неотъемлемой частью фирменного стиля современного предприятия, определяющее философию компании, её ценности. Он является обязательной частью в изучении графического дизайна, который является востребованным направлением в дизайне. Инженер-дизайнер обязан знать и изучать состав брендбука, его разновидности, основные элементы фирменного стиля и правила их размещения на различных поверхностях. Это необходимо в будущем для реализации создания брендбука в дизайне. Его можно использовать в различных сферах и помогает решать различные стратегические вопросы.