

ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДЫ ПО РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УНИВЕРСИТЕТЕ

Хрусталеv Борис Михайлович, Алексееv Юрий Геннадьевич
РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»
alekseev@icm.by

Государственное предприятие «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» – первый и крупнейший университетский технопарк в Беларуси [1, 2].

Миссия Технопарка:

- создание среды, инфраструктуры и инструментов для развития инновационного предпринимательства в БНТУ;
- инициация и поддержка проектов и компаний, в основу которых заложены результаты научно-технической и образовательной деятельности университета;
- производство инновационной продукции, востребованной на отечественном и зарубежных рынках;
- формирование междисциплинарных команд и обеспечение «социального лифта» для талантливой молодежи.

Инновационный процесс осуществляется посредством поиска инновационных идей и проектов среди научно-производственных подразделений Технопарка, научно-исследовательских лабораторий БНТУ и Стартап-центра БНТУ, отбора перспективных инновационных проектов и стартапов экспертным советом Технопарка и реализации инновационных проектов, создания новых высокотехнологичных производств, выпуск инновационной продукции подразделениями Технопарка или инновационными компаниями резидентами.

Важным направлением работы Технопарка является вовлечение молодежи в инновационные процессы и участие в образовательной деятельности университета с помощью:

- специального курса по теме «Инновационная система БНТУ» для студентов первого курса и магистрантов первого года обучения;
- конкурса Стартап-проектов и выделение грантов победителям на развитие их предпринимательских инициатив;
- занятий в лаборатории быстрого прототипирования FABLAB и изготовления опытных образцов изобретений;
- стажировки преподавателей для усиления кооперации и повышения междисциплинарности исследований;
- выполнения курсовых, дипломных и научно-исследовательских работ студентами, диссертационных исследований магистрантами и аспирантами;
- проведения лабораторных занятий и производственно-технологической практики на имеющемся уникальном оборудовании и в реальных инновационных проектах.

Технопарк оказывает содействие деятельности резидентов по следующим направлениям:

- бизнес-планирование и привлечение финансирования;
- маркетинговые, юридические, бухгалтерские и инжиниринговые услуги;
- услуги в сфере управления интеллектуальной собственностью;
- предоставление современной инфраструктуры и оборудования.

С 1998 года Технопарк сопровождает деятельность сети центров трансфера технологий и маркетинговых служб университетов системы Министерства образования посредством:

- межвузовского интернет-портала *icm.by* – информационного гида по возможностям сотрудничества с учреждениями высшего образования и научными организациями системы Министерства образования (база данных НИОКР на различных стадиях завершенности, база данных комплекса инжиниринговых услуг университетов, информация о деятельности субъектов инновационной инфраструктуры, созданных при университетах);

- информационно-маркетингового узла *imu.icm.by* – электронная площадка для взаимодействия разработчиков и потребителей научно-технической и инновационной продукции;

- портала разработок молодых ученых *student.icm.by* – информационно-аналитического интернет-ресурса о результатах научно-исследовательской деятельности студентов, аспирантов, магистрантов, молодых ученых и деятельности стартап-школ;

- проведения кооперационных бирж – интерактивных мероприятий для установления контактов между разработчиками инновационных технологий и специалистами предприятий для совместного решения технологических задач и коммерциализации инновационных разработок;

- формирования межотраслевого задачника – сборника актуальных проблем и задач технического и технологического характера различной отраслевой направленности от предприятий и организаций, решение которых возможно путем реализации НИОК(Т)Р учреждениями высшего образования.

С 1998 года осуществляет подготовку и сопровождение коллективных выставочных экспозиций организаций Министерства образования Республики Беларусь на международных ярмарочно-выставочных мероприятиях в Беларуси и за рубежом (более 20 мероприятий ежегодно).

Литература

1. Хрусталеv Б., Алексеев Ю., Татьянко Т., Селицкая Д. Роль государства в развитии инновационного предпринимательства в университете // Наука и инновации. – 2011. – № 105. – С. 17–19.

2. Алексеев Ю. Г. Научно-методологические аспекты управления формированием и развитием инновационной среды «Университета 3.0» / Ю. Г. Алексеев, Н. А. Дудко, В. Т. Минченя, С. В. Харитончик // Цифровая трансформация. – 2019. – № 2 (2019). – С. 29–35. <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2019-2-29-35>.