

РОЛЬ МОТИВАЦИОННОГО ФАКТОРА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Кравченко Дмитрий Владимирович
ГНУ «Институт философии НАН Беларуси»
kravchenkod94@yandex.by

При осуществлении любой деятельности человек затрачивает два типа энергии – интеллектуальную и физическую. Генерацией энергии, имеющей физический характер, можно управлять – принудить, потребовать, заставить. Генерировать энергию интеллектуального характера заставить невозможно. В этом случае используется другой подход. Таким подходом стал механизм мотивации труда – нахождение причин, побуждающих человека выполнять необходимую деятельность. Такие причины называются мотивами, а их совокупность – мотивацией деятельности.

В эпоху информационного общества, основанного на экономике знаний, мотивация – основной стимул роста эффективности интеллектуальной деятельности и развития цивилизации. Вид деятельности, практически полностью основанный на выработке интеллектуальной энергии – образовательный процесс. Мотивация в данном случае – основной способ приобщения студента к обучению.

Зарождению мотива предшествует появление потребности и интереса на ее основе. Потребность – источник интереса и мотивации. Основоположителем теории потребностей является Абрахам Маслоу. Он выделил ряд ключевых потребностей и разделил их по уровням – от низших к высшим: физиологические потребности (жажда, голод и др.), потребность в безопасности (отсутствие страхов, уверенность, защищенность и др.), потребность в принадлежности и любви (принадлежность к какой-либо группе), уважении и признании (статус, успешность и др.), познавательные потребности (знания, умения, навыки, исследования и др.), эстетические потребности (красота, гармония и др.) и потребность в самоактуализации (реализация своих способностей).

Потребность и деятельность (в том числе учебная) взаимосвязаны. Потребности являются первопричиной деятельности, тем самым оказывают влияние на саму деятельность. Деятельность же, в свою очередь, влияет на потребности, развивая их и создавая новые.

В ситуации, когда потребность побуждает человека действовать, чтобы удовлетворить ее, она становится интересом. Интерес – способ зарождения и удовлетворения потребностей. Интерес показывает, каким образом человек становится субъектом удовлетворения своих потребностей. Для управления самообразованием субъекта открывается «окно возможностей». Образовательная система выстраивается таким образом, чтобы воздействовать на интересы индивида посредством проектирования окружающей его среды

(инфраструктуры), тем самым формируя мотивы. Именно посредством формирования интереса открывается возможность опосредованного побуждения человека выполнять ту или иную деятельность. Такое воздействие выступает в качестве стимула деятельности. В этом смысле стимул выступает в качестве способа согласования интересов учителя и ученика.

Примерами стимулов в сфере образования являются: получение более престижного места работы, повышение деловой репутации, повышение квалификации, социальный лифт, возможность работать в современных лабораториях, стипендия, гранты или заработная плата, возможность посещения спортивных объектов (бассейны, стадионы, тренажерные залы), предоставление общежития, путевки на отдых и лечение и др. В нашем случае инновационной деятельности в инженерной экосистеме стимулы находятся внутри самой деятельности как творческой по своей природе, порождающей новацию.

Инфраструктура образовательного учреждения является основным средством воздействия на всех участников образовательного процесса, поскольку оказывает влияние на мышление, социальные суждения, выбор решений. Результат когнитивных процессов определяется когнитивными и мотивационными силами в индивиде и предопределяется столкновением социального индивида с окружающей средой – инфраструктурой образовательной экосистемы.

Совершенствование инфраструктуры образовательной экосистемы необходимо для:

1) более полного удовлетворения низших потребностей, тем самым высвобождая потенциал для удовлетворения высших – образования, творчества и самореализации, социализации и др.;

2) улучшения системы стимулирования интеллектуального труда студента посредством изменения средовых факторов;

3) совершенствование личностных качеств посредством создания позитивных творческих контекстных стимулов и позитивной стереотипизации.

В современном обществе инноваций и экономики знаний внутренним механизмом мотивации деятельности становится ее инновационный характер, а также коммерциализация результатов интеллектуального труда. Путь от идеи до коммерческого результата позволяет не только получить прибыль, но и удовлетворить потребность в творческой самореализации субъекта.

Таким образом, разработка мотивационных стимулов представляет собой одно из важнейших направлений проектирования инженерной экосистемы, ибо без должной мотивации инженерная экосистема превратится в технократический придаток учебного процесса и не достигнет главного – обретения будущим инженером статуса субъекта образования.