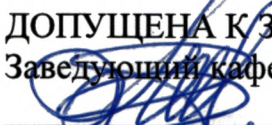


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства
Кафедра «Бизнес-администрирование»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош
«10» января 2022г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра
«Конкурентоспособность высшего образования Республики Беларусь: факторы
и направления развития за счет экспорта образовательных услуг»

Специальность 1-25 80 01 «Экономика»

Магистрант

Руководитель
к.э.н., доцент


Клеенков В.А.


Устинович И.В.

Минск 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами.

Диссертация соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 гг. (п. 11), утвержденных Указом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. №156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы» (п.6 Обеспечение безопасности человека, общества и государства : социогуманитарная, экономическая и информационная безопасность (человек, общество и государство, история, культура, образование и молодежная политика, физическая культура, спорт и туризм, управление техническими, технологическими и социальными процессами).

Цель и задачи исследования. Целью данного исследования является обобщение и развитие теоретических основ управления конкурентоспособностью высшего образования Республики Беларусь, а также разработка комплекса рекомендаций по повышению его конкурентоспособности за счет экспорта образовательных услуг.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- развить теоретические основы управления конкурентоспособностью высшего образования Республики Беларусь, выявить формирующие ее факторы и потенциальные направления развития конкурентоспособности высшего образования Республики Беларусь;
- исследовать текущее состояние, динамику и тенденции развития высшего образования Республики Беларусь;
- разработать рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности высшего образования Республики Беларусь.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является система высшее образование Республики Беларусь. Предметом исследования является повышение конкурентоспособности высшего образования в Республике Беларусь. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен необходимостью развития экспорта образовательных услуг.

Положения, выносимые на защиту:

1. Развитие теоретических основ управления конкурентоспособностью высшего образования Республики Беларусь:

– уточнение понятия конкурентоспособность ВУЗа как комплексной характеристики ВУЗа за определенный период времени в условиях рынка образовательных услуг, отражающей превосходство перед конкурентами по ряду определяющих показателей (финансово-экономических, маркетинговых,

материально-технических, кадровых и социально-политических), а также способность вуза к бескризисному функционированию и своевременной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды;

- выявление взаимосвязи конкурентоспособности страны и системы образования, где системе образования принадлежит ключевая роль в формировании человеческого капитала, подготовке профессионалов для экономики знаний XXI века;

- классификация факторов конкурентоспособности ВУЗа, позволила их систематизировать по виду деятельности, периодичности влияния, масштаба влияния, масштаба охвата, сфере применения, характеру влияния и характеру финансирования.

Основными видами факторов конкурентоспособности являются: внешние и внутренние. Внешняя конкурентоспособность тесно связана с удельным весом иностранных студентов в общей численности студентов. Внутренняя конкурентоспособность связана с ростом числа учреждений высшего образования, в том числе и негосударственных.

2. Выделение и анализ основных тенденций развития системы высшего образования в Республике Беларусь:

- достижение статуса полноправного участника мирового академического сообщества предполагается развитие научной и образовательной деятельности, которая должна соответствовать ряду критериев международных рейтингов (репутация вуза среди студентов, процент трудоустройства выпускников, объемы материальной помощи для студентов, научно-техническая база университета, степень цитируемости научных статей преподавателей, академическая репутация, качество преподавания, международная репутация университета, степень наполнения официальных сайтов вуза);

- совершенствование механизма управления вузом (корректируются цели университета, его миссия и принципы работы), растет академическое сотрудничество, формулируются приоритетные области развития, выделяется финансирование от государства, перестраивается внутренняя структура университета, оформляется и становится узнаваемым бренд вуза, улучшается репутация вуза.

3. Разработаны практические рекомендации, направленные на повышение уровня конкурентоспособности высшего образования Республики Беларусь и экспорта образовательных услуг, на примере Белорусского национального технического университета:

- интернационализации образовательных программ, осуществляемой через программы академического обмена и дистанционного образования;

- сотрудничество с зарубежными университетами и высокотехнологичными корпорациями в сфере исследований и инноваций,

привлечение к проектам ученых и специалистов с мировым именем, участие в глобальных исследовательских проектах;

- присутствие ученых и специалистов на международных экспертных площадках, научных конференциях и форумах будет формировать академическую репутацию университета;

- разработка и реализация совместных образовательных программ;

- привлечение рекрутинговых агентств, фирм и посредников с целью увеличения набора иностранных граждан;

- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях научного и образовательного характера.

Личный вклад магистранта. Научные результаты, вошедшие в диссертацию, разработаны соискателем лично.

Апробация магистерской диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения и выводы диссертационного исследования докладывались на международных, республиканских научно-практических конференциях и научных семинарах: IX форум вузов инженерно-технологического профиля Союзного государства (26 октября – 30 октября 2020 г.), Международная научно-практическая конференция, посвященная 100-летию БНТУ «Современные тенденции в развитии экономики энергетики» (3 декабря 2020 г.), VIII Белорусско-Китайский молодежный инновационный форум «Новые горизонты – 2021» (11-12 ноября 2021 г.), II Международная научно-практическая конференция «Современные тенденции в развитии экономики энергетики» (3 декабря 2021 г.).

Структура и объем диссертации.

Магистерская диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка литературных источников, включающего 43 наименований. Работа изложена на 74 страницах. Объем, занимаемый 8 рисунками, списком использованных источников составляет 4 страницы.

В первой главе рассмотрено понятие и особенности конкурентоспособности, конкурентоспособности образовательных услуг и ВУЗа изучены теоретические подходы к выделению факторов влияющих на конкурентоспособность образовательных услуг.

Во второй главе проанализированы проблемы оценки и обеспечения конкурентоспособности высшего образования Республики Беларусь.

Третья глава диссертационной работы посвящена разработке практических рекомендаций по созданию условий повышения конкурентоспособности высшего образования Республики Беларусь и повышению уровня образовательных услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Индекс человеческого развития 2019 [Электронный ресурс] / Интернет-издание информационно-аналитического агентства «Центр гуманитарных технологий». - Москва, 2019. - Режим доступа: https://gtmarket.ru/files/research/human-development-index/Human_Development_Report_2019.pdf. Дата доступа: 27.09.2021
2. Индекс человеческого развития 2018 [Электронный ресурс] / Интернет-издание информационно-аналитического агентства «Центр гуманитарных технологий». - Москва, 2018. - Режим доступа: https://gtmarket.ru/files/research/human-development-index/Human_Development_Report_2018.pdf. Дата доступа: 27.09.2021
3. Общая информация о системе образования Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство образования Республики Беларусь . - Минск, 2020. - Режим доступа: <http://edu.gov.by/about-ministry/obshchaya-informatsiya/>. Дата доступа: 27.09.2021
4. Рейтинг стран мира по Индексу уровня образования [Электронный ресурс] / Интернет-издание информационно-аналитического агентства «Центр гуманитарных технологий». - Москва, 2019. - Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index>. Дата доступа: 27.09.2021
5. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Минск, 2020. - Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243>. Дата доступа: 27.09.2021
6. Маркетинг: учебное пособие / А.П. Мищенко, А.И. Банников, М.Х. Биктемирова [и др]; под общ. ред. А.П. Мищенко. – М.: КНОРУС, 2006. – 288 с.
7. Баталова, О. С. Конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг / О. С. Баталова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2010. — № 10 (21). — С. 53-58. — URL: <https://moluch.ru/archive/21/2111/> (дата обращения: 16.01.2022).
8. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория [Текст] : учебник / Е. Ф. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. - 544 с.
9. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф. д-ра экон. наук Г.П. Журавлевой. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко, 2006. – 934 с.
10. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: ОАО «Типография Новости», 2000. – 255 с.

11. Голик А. Система внешних факторов конкурентоспособности вуза. // Высшее образование в России – 2007. - № 7. – С. 131-134.
12. Плаксий, С. И. Парадоксы высшего образования // С.И. Плаксий. – М.:Национальный институт бизнеса, 2005. 424с. с. 399
13. Загородняя, А. А. Совершенствование управления конкурентоспособностью и эффективность деятельности вуза/ А.А. Загородняя // Проблемы современной экономики №3(23), 2007. С.421–425с.
14. Васильева, З. А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка / З.А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом № 2(52) 2006. С.83–91.
15. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 312 с.
16. Шахматова, Т. С. Оценка качества заказа на образовательные услуги и проекта плана его реализации. Мониторинговое исследование / Т. С. Шахматова, А. Д. Хуторянская // сб.науч.трудов. Новокузнецк: МОУ ДПО ЦПК, 2005. 104с, с. 4.
17. Управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие / Под ред. Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2007. – 325 с.
18. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью вуза / Р.А. Фатхутдинов // Высшее образование в России. – 2006. - № 9. – С. 37-38.
19. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент/ Р.А. Фатхутдинов. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. – 892 с.
20. Голубков Е.П. Маркетинг: Словарь-справочник. – М.: Дело, 2000. – 440 с.
21. Лазарев, В.А. Конкурентоспособность вуза как объект управления: Монография/ В.А. Лазарев, С.А. Мохначев. – Екатеринбург: Издательский дом «Пригородные вести», 2003. – 160 с.
22. Моисеева Н., Пискунова Н., Костина Г. Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения (вуза) // Маркетинг. – 1999. №5, С. 77-89.
23. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление/ Р.А. Фатхутдинов. – М.: КНОРУС, 2007. – 405 с.
24. Гараев, И.М. Оценка конкурентного потенциала и конкурентоспособности высшего учебного заведения / И.М. Гараев, Х.А. Фасхиев // Информационные социальноэкономические аспекты создания современных технологий: Онлайнновый научнотехнический журнал (<http://kampi.ru/scitech/>). - 2004. - №1.

25. Об утверждении и введении в действие Руководящего документа Республики Беларусь «Система стандартов в сфере образования. Система оценки соответствия. Порядок предоставления статусов высшим учебным заведениям» [Электронный ресурс] постановление Министерства Образования Республики Беларусь, 28 февр. 2001 г., № 16 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W20105201>. – Дата доступа: 22.06.2021.
26. Ф. Котлер, К. Л. Келлер. Маркетинг - менеджмент. Учебники и учеб. пособ.д/ высшей школы (ВУЗы), Издательство: Питер – 2012
27. Белинская, М.Н. Факторы оценки конкурентоспособности государственных вузов/ М.Н. Белинская // Вестник СамГУ, 2013. № 1. С. 4.
28. Савенкова, Ю.С. Управление конкурентоспособностью вуза в современных социально-экономических условиях / Ю.С. Савенкова // Вопросы образования, 2009. №4. С. 182- 198
29. Федорова, Е.А. Конкурентоспособность вузов/ Е.А. Федорова // Императив модернизации, 2011. №3. С. 34-38.
30. Резник, Г.А. Трудоустройство выпускников как ключевая функция и фактор выбора вуза/ Г.А. Резник, Ю.С. Пономаренко // Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в условиях трансформации общества: регион, город, предприятие: сборник статей XII Международной научно-практической конференции – Пенза РИО ПГСХА, 2014. С. 57-62.
31. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 22.12.2021
32. Волошин, А. В. Формирование механизма повышения конкурентоспособности организаций высшего образования на рынке образовательных услуг : автореф. дис. ... к-та. экон. наук : 08.00.05 / А. В. Волошин ; ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет». – Красноярск, 2017. – 28с..
33. Скалабан, А. В. Что нужно знать библиотекарям о международных рейтингах университетов? / А. В. Скалабан, И. В. Юрик // Бібліятэчны свет. - 2015. - № 1. - С. 20-23.
34. Министерство образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gov.by/>. – Дата доступа: 22.12.2021
35. Главные мировые рейтинги университетов и как ими правильно пользоваться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.directtalk.ru/article/glavnye-mirovye-reitingi-universitetov-i-kak-imi-pravilno-polzovatsya>. – Дата доступа: 22.12.2021
36. Официальный портал Национального фонда подготовки кадров. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ranking.ntf.ru/p115aa1.html>. – Дата доступа: 22.12.2021

37. . Балацкий Е.В., Екимова Н.А. Сравнительная надежность глобальных рейтингов университетов. URL: <http://kapital-rus.ru/articles/article/193467/> (дата обращения: 16.06.2021)

38. Официальный портал QS World University Rankings. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.topuniversities.com>. – Дата доступа: 22.12.2021

39. Официальный портал Times Higher Education World University Rankings. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university>. – Дата доступа: 22.12.2021

40. Официальный портал Academic Ranking of World Universities. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.shanghairanking.com/ru/> . – Дата доступа: 22.12.2021

41. Дипломатия знаний как актуальный тренд в сфере экспорта образовательных услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bivr.gov.by/mneniya/diplomatiya-znaniy-kak-aktualnyy-trend-v-sfere-eksporta-obrazovatelnykh-uslug>. – Дата доступа: 22.12.2021

42. Гарчук И.М. Оценка конкурентного потенциала и конкурентоспособности высшего учебного заведения [Электронный ресурс] / Вестник Брестского Государственного технического университета. 2010. №3 - Брест, 2010. - Режим доступа: <https://rep.bstu.by/bitstream/handle/data/4739/21-24.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Дата доступа: 27.09.2021

43. Постановление Министерства образования Республики Беларусь “Об утверждении и введении в действие Руководящего документа Республики Беларусь “Система стандартов в сфере образования. Система оценки соответствия. Порядок предоставления статусов высшим учебным заведениям” [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Минск, 2020. - Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W20105201>. Дата доступа: 27.09.2021