

ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Учебное пособие

для курсантов военно-технического факультета, обучающихся по специальности 1-70 02 01 «Промышленное и гражданское строительство» (специализация 1-70 02 01 03 «Техническая эксплуатация зданий и сооружений»); для направлений специальностей: 1-36 11 01-04 «Подъемно-транспортные, строительные, дорожные машины и оборудование (управление подразделениями инженерных войск)»; 1-37 01 06-02 «Техническая эксплуатация автомобилей (военная автомобильная техника)»; 1-37 01 04-02 «Многоцелевые гусеничные и колесные машины (эксплуатация и ремонт бронетанкового вооружения и техники)»

Допущено Министерством обороны Республики Беларусь

Под общей редакцией С. Ф. Викулова, А. Н. Леоновича

Минск
БНТУ
2021

УДК 338.245(075.8)

ББК 68я7

О-75

А в т о р ы:

*А. Н. Леонович, Г. А. Шмарловская, И. В. Можилковский,
Д. А. Заброцки, Н. С. Тихонович, В. В. Быков, Ю. Ф. Липовка,
М. Г. Липень, А. В. Большакова, В. А. Тронец*

Р е ц е н з е н т ы:

начальник отдела внешнеэкономических связей
и маркетинга государственного внешнеторгового унитарного
предприятия «Белвнешпромсервис» *Г. Ф. Фалевич*;
кафедра идеологической работы и социальных наук
учреждения образования «Военная академия Республики Беларусь»

О-75 **Основы** военной экономики : учебное пособие для курсантов военно-технического факультета, обучающихся по специальности 1-70 02 01 «Промышленное и гражданское строительство» (специализация 1-70 02 01 03 «Техническая эксплуатация зданий и сооружений»); для направлений специальностей: 1-36 11 01-04 «Подъемно-транспортные, строительные, дорожные машины и оборудование (управление подразделениями инженерных войск)»; 1-37 01 06-02 «Техническая эксплуатация автомобилей (военная автомобильная техника)»; 1-37 01 04-02 «Многоцелевые гусеничные и колесные машины (эксплуатация и ремонт бронетанкового вооружения и техники)» / А. Н. Леонович [и др.]; под общ. ред. С. Ф. Викулова, А. Н. Леоновича. – Минск : БНТУ, 2021. – 140 с.

ISBN 978-985-583-245-5.

Учебное пособие предназначено для курсантов военно-технического факультета БНТУ. Может быть использовано курсантами Военной академии и военных факультетов учреждений высшего образования Республики Беларусь, а также обучающимися в системе экономического образования и всеми интересующимися проблемами национальной и мировой военной экономики.

УДК 338.245(075.8)

ББК 68я7

ISBN 978-985-583-245-5

© Белорусский национальный
технический университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ВОЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВА	7
1.1. Военная экономика в экономической системе общества, ее структура.....	7
1.2. Военно(оборонно)-промышленный комплекс страны.....	13
1.3. Военно-экономический потенциал государства, его составляющие	17
1.4. Военно-промышленный комплекс Республики Беларусь	21
2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА: СОДЕРЖАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	28
2.1. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности	28
2.2. Критерии и показатели экономической безопасности.....	40
2.3. Военно-экономическая безопасность: особенности, структура, факторы	44
3. УПРАВЛЕНИЕ ВОЕННОЙ ЭКОНОМИКОЙ И ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА.....	48
3.1. Управление военной экономикой	48
3.2. Военно-техническая политика и система Государственного оборонного заказа	52
3.3. Экономическая готовность государства к обороне.....	59
4. ВОЕННЫЙ БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВА	64
4.1. Сущность, особенности и структура военного бюджета	64
4.2. Расходы на оборону в Республике Беларусь	67
5. ЭКОНОМИКА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ	77
5.1. Экономика вооруженных сил как составная часть военной экономики. Войсковое хозяйство	77
5.2. Войсковое хозяйство. Эффективность экономики вооруженных сил в системе эффективности военной экономики ...	82

6. МИРОВОЙ ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	86
6.1. Сущность и значение мирового военно-промышленного комплекса	86
6.2. Тенденции развития мирового военно-промышленного комплекса	87
6.3. Мировые военные расходы	102
7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ.....	105
7.1. Современные международные военно-экономические отношения: содержание, структура, формы	105
7.2. Мировой рынок вооружения и военной техники: сущность, структура, классификация	109
7.3. Современные тенденции развития мирового рынка ВВТ.....	119
7.4. Международное военно-экономическое сотрудничество Республики Беларусь на современном этапе.....	123
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ	129
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА.....	131
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	133
ЛИТЕРАТУРА	135

ВВЕДЕНИЕ

В современном глобализированном мире повышается значимость обеспечения национальной и международной военно-экономической безопасности, что предопределено усилением военного противоборства. В то же время необходимость диктуется повышением взаимовлияния развития экономики и военной сферы. Среди причин: обострение конкуренции на мировых рынках; наращивание производства высокотехнологичной и высокоприбыльной продукции военного назначения, на которую расширяется спрос со стороны иностранных государств, международных компаний, теневых структур; увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции гражданского назначения, стимулируемые развитием военного производства; объединение по мере усложнения продукции военного назначения военно-промышленных потенциалов, финансовых ресурсов, высококвалифицированных трудовых ресурсов различных стран для совместной разработки и производства сложной инновационной военной техники; глобальная эволюция межгосударственных противоборств, выражающаяся в использовании финансово-экономических способов подчинения стран, а также в углублении интеграционных процессов, которые привели к экономическому переделу мира вначале со стороны транснациональных компаний, поделивших мировые рынки товаров, услуг, объектов прав интеллектуальной собственности, финансов, а также сферы влияния, источники сырья, а в настоящее время со стороны интеграционных блоков.

Поэтому необходимы знания, позволяющие раскрыть взаимосвязь и взаимовлияние развития экономики и военной сферы.

Военная экономика как дисциплина входит в состав отраслевых экономических наук и как наука позволяет выяснить взаимосвязь между экономикой и войной, изучить способы, формы и методы экономического обеспечения вооруженной борьбы и войны в целом.

В соответствии с этим логическая структура дисциплины предполагает изучение следующих аспектов:

– во-первых, содержание и место военной экономики в системе национальной экономики; составные элементы военно-экономического потенциала страны и факторы, влияющие на его формирование; тенденции развития военной сферы;

– во-вторых, необходимость обеспечения военно-экономической безопасности государства, возможные внутренние и внешние факторы, вызывающие угрозу национальной военно-экономической безопасности; показатели, позволяющие оценить уровень военно-экономической безопасности страны, взаимосвязи национальной и международной экономической безопасности;

– в-третьих, стратегия и содержание военно-технической политики, механизма ее реализации, представленного инструментами, методами национального регулирования (управления) военной экономикой;

– в-четвертых, содержание подсистемы международных военно-экономических отношений, формируемых под воздействием процессов глобализации и отражающих процессы перехода военной сферы из «закрытой» в «открытую» систему, сотрудничества стран в рамках мирового сообщества по обеспечению международной экономической безопасности.

В подготовке учебного пособия приняли участие: А. Н. Леонович (Введение, гл. 1–7); Г. А. Шмарловская (Введение; гл. 1, 3, 6–7); И. В. Можилковский (гл. 4–5); Д. А. Заброцки (гл. 4–5); Н. С. Тихонович (Введение; гл. 1–4, 7); В. В. Быков (гл. 4–5; семинары 1–8); Ю. Ф. Липовка (гл. 4–5; семинары 1–8); М. Г. Липень (гл. 4–5; семинары 1–8); А. В. Большакова (гл. 4; 5; семинары 1–8); В. А. Тропец (гл. 4; 5; семинары 1–8).

1. ВОЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВА

1.1. Военная экономика в экономической системе общества, ее структура

Война, в особенности война современная, – это очень сложное социальное явление. Среди факторов, решающим образом воздействующих на войну, на процесс подготовки к ней, особое место принадлежит экономике.

Экономика оказывает многостороннее влияние на развитие вооруженных сил, на формы и способы вооруженной борьбы, на характер войны, возможности ее «локализации», на ее продолжительность, ход и исход.

Можно выделить основные направления влияния экономики на войну:

– служит материально-технической базой войны. Она производит вооружения и военную технику, технические средства вооруженной борьбы, организует работу транспорта, систем снабжения, совершенствует инфраструктуру, необходимую для действий вооруженных сил;

– обеспечивает совершенствование средств вооруженной борьбы, тем самым обуславливает и развитие военного дела, военного искусства;

– является одним из факторов, содержащих в скрытом или открытом виде истоки противоречий, ведущих к столкновениям социальных групп и государств;

– экономический фактор превратился в один из составных элементов войны; формы и методы экономической борьбы все теснее переплетаются с вооруженной борьбой.

В свою очередь война предъявляет к экономике следующие требования:

– обеспечение развития и постоянного совершенствования военных отраслей и военных НИОКР;

– подготовка к мобилизационной перестройке экономики в случае войны;

– способствование развитию коммуникаций и инфраструктуры;

– повышение устойчивости экономики, ее способности функционировать в условиях военного времени;

– обеспечение устойчивости управления и надежного поступления информации.

Понятие «**военная экономика**» имеет два значения. Одно из них – это специфическая часть национальной экономики, обеспечивающая военные потребности государства. Другое значение – это наименование науки, отрасли знаний. По своему содержанию категория «военная экономика» отражает взаимоотношения войны и экономики.

Военная экономика (как часть национальной экономики) – сложная система специализированных структур национальной экономики, целенаправленно используемых для экономического обеспечения военного строительства, подготовки ведения войн, надежной защиты национальной безопасности как высшего общественного блага.

Функциональное предназначение военной экономики заключается в производстве товаров и услуг военного назначения и материально-техническом обеспечении функционирования военной организации государства.

Как специфическая часть национального хозяйства военная экономика решает следующие задачи:

- определение военно-экономических потребностей и нахождение возможных источников их удовлетворения;
- размещение заказов на производство продукции военного назначения;
- обеспечение Вооруженных Сил конечной военной продукцией;
- организация эффективного потребления различных видов ресурсов.

Структура военной экономики состоит из двух подсистем: военно-промышленного комплекса и экономики Вооруженных Сил.

Термин «военная экономика» используется также для обозначения теоретических взглядов на законы и закономерности функционирования военного хозяйства, обеспечения военно-экономических потребностей и военно-экономической безопасности государства.

Военная экономика (как наука) – это наука о способах, формах и методах экономического обеспечения вооруженной борьбы и войны в целом, о принципах и способах эффективного использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов для решения проблем национальной безопасности.

Военная экономика как научная дисциплина возникла на стыке военной науки с общей экономической теорией и конкретными

экономическими знаниями. Объективные закономерности экономического обеспечения войны настолько сложны и многогранны, что они не могут быть изучены какой-то единственной наукой. Каждая теория, в том числе и военная экономика, обладает большей или меньшей степенью широты и общности. Занимая соответствующую ступень в иерархии наук, она, с одной стороны, опирается на те из них, которые изучают более фундаментальные законы, среди них в первую очередь на философию, экономическую теорию, а с другой стороны, сама вскрывает некоторые законы и оказывает воздействие на более узкие, специальные области знания.

Объектом изучения военной экономики является национальная экономика в его взаимосвязи с войной.

Военная экономика изучает объективные основы процессов, которые присущи системе экономического обеспечения войны. Ее результаты и выводы имеют непосредственный выход на практику. Она вырабатывает рекомендации относительно наиболее целесообразной экономической политики в области военного строительства, в решении вопросов всестороннего обеспечения военных (оборонных) задач.

Предметом военной экономики являются глубокие, наиболее существенные связи между войной и экономикой, закономерности экономического обеспечения войны и вооруженных сил.

Наиболее тесно военная экономика связана с экономическими науками, а также с теорией военного искусства и теорией тыла (материального обеспечения) вооруженных сил.

Иерархию экономических наук можно представить в следующем виде:

- общеэкономические науки (макроэкономика, микроэкономика, история экономики, история экономических учений);
- специальные или межотраслевые экономические науки (экономическая статистика, экономика труда, экономическая география, маркетинг, менеджмент, бухгалтерский учет и др.);
- отраслевые – экономические науки (экономика промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства, теория финансов, военная экономика).

Основные задачи теории военной экономики:

– исследование взаимосвязей между экономикой и войной, определение требований, которые могут быть предъявлены к экономике возможной войной;

– выявление закономерностей развития и функционирования военной экономики страны (коалиций стран) в мирное и военное время;

– исследование факторов и конкретных путей развития военно-экономического потенциала страны;

– выработка принципов определения и механизмов экономического обеспечения военных потребностей государства, ВС, ведения вооруженной борьбы;

– разработка методологии оценки и способов повышения эффективности использования средств, выделяемых на военные нужды, обеспечение всех видов военно-экономической деятельности;

– обоснование и разработка конкретных мероприятий по обеспечению мобилизационной готовности экономики, быстрому переводу ее на военное положение, повышению устойчивости ее функционирования в ходе войны;

– анализ состояния военно-экономической базы театров военных действий и выработка рекомендаций по ее подготовке и использованию в интересах вооруженной борьбы;

– исследование тенденций и закономерностей развития военной сферы, международных военно-экономических отношений в современном мире и выработка рекомендаций по их учету в практике военного строительства;

– определение путей совершенствования организации военной экономики и управления ею в постоянно изменяющихся условиях;

– научное обоснование военно-экономической политики государства.

Военная экономика имеет свой научный инструментарий для изучения вышеперечисленных задач. Ей, как системе знаний об экономических основах функционирования военной организации государства, присущи определенные функции: методологическая, познавательная, практическая, прогностическая и мировоззренческая.

Методологическая функция состоит в выработке общепринятых научных категорий и понятий, применении различных методов, позволяющих выявить целостную систему свойственных экономике военной безопасности объективных законов и закономерностей.

Познавательная функция военной экономики реализуется на базе исследований количественных и качественных характеристик взаимосвязи войны, политики, экономики, формулирования на этой основе научно-теоретических выводов и обобщений.

Практическая функция военно-экономической науки реализуется в процессе военно-экономической деятельности. Она непосредственно выражается в планировании и программировании, выработке практических рекомендаций, проводимой политике в сфере национальной и военной безопасности, военном строительстве. Целевая направленность и эффективное использование ограниченных экономических ресурсов в целях национальной и военной безопасности и есть результат реализации практической функции военно-экономической науки.

Прогностическая функция делает возможным предвидение в области краткосрочного и долгосрочного военно-экономического развития.

Мировоззренческая функция предусматривает формирование определенного мировоззрения по различным военно-экономическим вопросам, затрагивающим интересы всего общества.

Необходимо также отметить, что каждая наука имеет свои методы. Методы в науке – это приемы, способы, инструменты, с помощью которых изучается ее предмет. Если предмет науки характеризуется тем, что исследуется, то метод – тем, как исследуется. Методы науки определяются ее предметом.

Военно-экономическая наука, как и любая другая наука, обладает разнообразными методами изучения своего предмета. Все многообразие используемых методов военно-экономических исследований условно можно разделить на 3 большие группы, а именно: общенаучные методы; общеэкономические методы; специфические методы военно-экономических исследований.

Общенаучные методы исследований военно-экономических процессов представлены, прежде всего, логическими методами познания. К ним относятся следующие методы:

- научная абстракция – выделяются наиболее существенные стороны явлений, а второстепенные, случайные не учитываются;
- анализ и синтез – предмет, явления расчленяются на составные элементы, которые изучаются, и дается определение целого, при синтезе происходит соединение элементов в единое целое, раскры-

ваются внутренняя связь между элементами, противоречия и намекаются пути их устранения;

- индукция и дедукция – при первом происходит движение мысли от частного к общему, при втором – от общего к частному;

- исторический и логический – происхождение явлений, этапы и тенденции его развития;

- количественные и качественные изменения – анализ экономических явлений требует большого количества статистических данных, методов математики, моделирования и т. д., качественная сторона выражает сущность явлений;

- системный подход – экономический объект рассматривается как система;

- аналогия – познание предполагающее перенос свойств с известного явления и процесса на неизвестный, при этом могут использоваться достижения в различных областях знаний;

- выделение гипотезы – выдвигается предположение в целях решения какой-либо практической и научной проблемы, связанной с необходимостью объяснения новых фактов, развития теорий, разрешения противоречий, возникающих в процессе научного исследования.

Активное использование этой группы методов в военно-экономических исследованиях ярко демонстрирует связь военной экономики с естественнонаучными дисциплинами, которая вооружает военных исследователей наиболее общими путями познания военно-экономической действительности.

Общеэкономические методы. К этой группе относятся те из них, которые наиболее активно и часто используются в исследованиях общеэкономических процессов. Это:

- метод сравнительного анализа. Он состоит в сопоставлении частных и обобщающих экономических показателей с целью выявления наилучших показателей;

- метод графического моделирования. Он хорошо помогает воспринимать соотношения между различными экономическими показателями, оценивать их «поведение» под влиянием изменений экономической ситуации;

- метод экономико-математического моделирования, т. е. описание экономического явления на формальном языке с помощью математических символов и алгоритмов;

– метод допущения «при прочих равных условиях», т. е. допущение, что все другие переменные, за исключением тех, которые в данный момент рассматриваются, остаются неизменными.

К специальным методам военно-экономических исследований прежде всего относится военно-экономический анализ.

1.2. Военно(оборонно)-промышленный комплекс страны

По мере формирования и развития военно-промышленного комплекса ученые пытались сформулировать его определение. Однако в настоящее время в связи с многоплановостью данного явления в словарях и специальной литературе отсутствуют единые подходы к его определению. Кроме того, наряду с понятием «военно-промышленный комплекс» в российской литературе используется понятие «оборонно-промышленный комплекс», что ряд исследователей объясняет изменением российской военной доктрины с наступательной на оборонительную. Представляется правомерным понятия ВПК и ОПК рассматривать как синонимы.

Военно-промышленный комплекс – это подсистема национальной и военной экономики, отражающая экономические отношения между государствами, предприятиями, министерством обороны и другими субъектами рынка по поводу разработки, создания, производства, модернизации, ремонта и утилизации вооружения и военной техники (ВВТ), в рамках государственного оборонного заказа, для оснащения национальных вооруженных сил, других воинских формирований, в целях обеспечения обороноспособности государства, а также реализации экономических интересов на мировом рынке ВВТ через международные военно-экономические отношения.

Впервые понятие «военно-промышленный комплекс» употребил Д. Эйзенхауэр 17 января 1961 г. в своем прощальном послании американскому народу в качестве президента США. В послании определено, что ВПК – «...это объединение колоссального военного аппарата и крупной военной промышленности», что ВПК обладает потенциальной возможностью усиления пагубного влияния его неправомочной власти на экономическое, политическое и духовное развитие общества.

До начала 90-х гг. XX в. в советской экономической литературе все исследования, посвященные формированию и функционированию ВПК, велись исключительно на примере капиталистических стран.

Поэтому определение ВПК носило политический и идеологический характер. Так, ВПК определялся как агрессивный союз крупнейших монополий, милитаристской верхушки и их прямых ставленников в государственном аппарате капиталистических стран. Применительно к СССР данное явление не рассматривалось. Более того, существовали идеологические барьеры для проведения исследований в этой области, так как декларировалась мирная сущность социалистического строя. Считалось, что СССР развивает свою военную экономику только с целью сохранения паритета сил с враждебными державами. Однако западные экономисты, политологи и социологи в течение десятилетий исследовали советский ВПК. Они изучали взаимоотношения между коммунистической партией и армией, военным и гражданским обществом, рассматривали участие различных социально-политических групп в процессе принятия решений по вопросам национальной безопасности, в развитии производства вооружений и т. д.

Перелом в экономической литературе постсоветских стран произошел только в 90-е гг. XX в., когда появились первые исследования сущности, этапов становления и эволюции советского ВПК.

В экономической литературе показано, что к ВПК в годы СССР относили предприятия и организации, входившие в девять министерств оборонных отраслей промышленности (авиационная, судостроительная, ракетно-космическая, средств связи, электронная, радиопромышленность, промышленность вооружений, боеприпасов, спецхимии), курируемых Военно-промышленной комиссией (впоследствии Комитетом) при Совете Министров СССР. Предприятия оборонной «девятки» в СССР выпускали и гражданскую продукцию (телевизоры, стиральные машины, фото- и аудиоаппаратуру и т. д.), причем их доля в выпуске подобной продукции достигала 80–100 %, а многие предприятия гражданских отраслей были загружены выпуском продукции для военного потребления.

В настоящее время ВПК во многих странах еще не сформировался как единая система, в рамках которой были бы объединены различные предприятия, функционирующие по единому замыслу и под управлением единого органа.

Функциональная роль ВПК состоит в экономическом обеспечении подготовки и ведения войны, военных потребностей и обороноспособности государства, а также материально-техническом снабжении жизнедеятельности вооруженных сил и других воинских формирований.

Предприятия ВПК могут быть различных форм собственности, в том числе: государственные предприятия и организации, находящиеся в ведении государственных органов исполнительной власти; акционерные общества (с долей государства в уставном капитале и без), в отношении которых государственные органы исполнительной власти осуществляют единую государственную политику.

Специфика военно-промышленного комплекса проявляется в наличии особенностей в организационной структуре предприятий и организаций ВПК, отличающих их от традиционных товаропроизводителей, действующих в рыночной среде. Среди них правомерно выделить следующие:

1) заказчик военной продукции – государство, причем существует определенная, ограничиваемая на практике наличием мирового рынка ВВТ монополия заказчика, обусловленная преобладанием государственного заказа на создание и производство ВВТ над инициативными работами предприятий ВПК;

2) особые требования к качеству производимой продукции, которые могут как существенно превосходить, так и значительно уступать аналогичным стандартам, определяющим качество гражданской продукции;

3) наукоемкость и высокотехнологичность разработки и производства подавляющего большинства современных видов ВВТ;

4) долгосрочность и капиталоемкость большинства инвестиционных проектов, реализуемых предприятиями ВПК;

5) наличие избыточных (мобилизационных) мощностей, запасов дефицитного сырья, оборудования, инструментария, материалов для осуществления экономической мобилизации;

6) высокий уровень специализации и монополизации производителей, обуславливающий, как правило, затратный способ формирования цен на производимую продукцию;

7) меньшая, по сравнению с гражданским производством, скорость обновления образцов выпускаемой продукции, не связанная с необходимостью удовлетворения у индивидуальных потребителей быстро изменяющихся потребностей, проявляющихся в колебаниях рыночного спроса;

8) особые информационные условия функционирования предприятий, определяемые требованиями секретности, что ограничивает кооперацию и передачу технологий;

9) специфическая система выделения, перераспределения и потребления ресурсов в интересах обороны.

Субъектами мирового ВПК и рынка ВВТ являются:

– крупные военно-промышленные корпорации, поставляющие ВВТ и составляющие основу ВПК;

– министерства обороны стран, другие министерства и ведомства, участвующие в гособоронзаказе;

– государственные органы стран, осуществляющие регулирование ВПК и рынка ВВТ;

– международные организации и объединения, регулирующие международные военно-экономические отношения (ООН);

– интеграционные объединения стран (ЕС, СНГ) и военно-политические блоки (НАТО, ОДКБ), осуществляющие регулирование ВПК;

– малые и средние предприятия-производители ВВТ.

– теневые, террористические структуры, этнические группировки.

Основным субъектом военно-промышленного комплекса является **военно-промышленная корпорация** – широко диверсифицированная промышленная компания, производящая ВВТ, продукцию двойного назначения, промежуточные товары для их производства, услуги, объектов интеллектуальной собственности.

Данные корпорации могут классифицироваться по следующим признакам: относительные и абсолютные объемы производства ВВТ; объемы ВВТ в общем объеме производства; количество проданных ВВТ по гособоронзаказу или экспорту.

Анализ современных ведущих военно-промышленных компаний мира позволил выделить основные их характерные черты:

– по организационной структуре это крупные диверсифицированные корпорации, производящие как военную, так и гражданскую продукцию;

– основу деятельности представляет аэрокосмическая, ракетная и электронная промышленность;

– высокая диверсификация, предполагающая повышение удельной доли гражданского сектора;

– централизация компаний в течение последних двух десятилетий на основе стратегий активной консолидации и поглощения других компаний;

– зависимость объема военных продаж прежде всего от емкости национальных внутренних рынков.

Военно-промышленные корпорации прочно связаны с министерствами обороны и другими министерствами как общностью интересов, так и системой взаимоотношений, в том числе контрактной системой закупок ВВТ, базирующейся на принципах «прямых переговоров» и «закрытых торгов».

1.3. Военно-экономический потенциал государства, его составляющие

Одной из задач военной экономики как науки является выяснение роли военно-экономического потенциала (ВЭП) в современных условиях и обоснование основных путей подготовки государства к обороне.

Военно-экономический потенциал в отечественной и зарубежной литературе определяется по-разному. Встречаются значительные расхождения не только в определении сущности ВЭП, но и в отношении состава выделяемых его основных элементов.

Различия в определении ВЭП, его структуры и взаимосвязи с другими потенциалами объясняются, во-первых, исключительной сложностью ВЭП как явления реальной действительности, во-вторых, тем, что приходится иметь дело с разнородными показателями, характеризующими различные его структурные элементы.

Определение и структуризация ВЭП, выделение главных элементов, устанавливающих его размеры, характер, тенденции развития, возможные способы наращивания и использования являются одной из важнейших теоретических и методологических проблем военно-экономических исследований.

ВЭП государства можно определить как максимальный уровень экономического обеспечения военных потребностей, подготовки и ведения войны, который может быть достигнут в определенные сроки при использовании экономики страны в военных целях и допустимо низком уровне удовлетворения гражданских потребностей.

Для того чтобы достаточно обоснованно оценить ВЭП и ответить на вопрос, в какой степени он обеспечивает экономические потребности военного строительства и обороноспособности государства, необходимо, прежде всего, комплексно исследовать его элементы, в том числе выявить максимальные возможности их использования в военных целях.

Оценка качественных и количественных аспектов ВЭП в целом и его важнейших элементов относится к числу центральных и в то же время недостаточно разработанных в теоретическом и практическом плане проблем военно-экономической науки.

Решение такой чрезвычайно сложной проблемы требует применения целого ряда критериев, стоимостных и натуральных показателей, статистических и экономико-математических методов, экспертных оценок и т. д.

В процессе исследования каждого элемента ВЭП возникает необходимость в особых критериях и показателях.

С точки зрения оценки ВЭП важное значение имеют не только количественные показатели, но так же и качественные критерии.

Основными элементы ВЭП можно выделить:

I. Людские ресурсы (табл. 1.1)

Таблица 1.1

Количественные показатели	Качественные показатели
Численность населения	Здоровье общества Образовательный уровень населения Морально-психологическое состояние Половозрастная структура населения в целом и трудоспособного в частности Квалификационно-профессиональный состав трудовых ресурсов

II. Промышленный потенциал страны (табл. 1.2)

Таблица 1.2

Количественные показатели	Качественные показатели
Оценка производственных мощностей предприятий основных отраслей оборонной промышленности Степень загрузки предприятий оборонной промышленности	Производительность труда Степень механизации и автоматизации производственного процесса

Количественные показатели	Качественные показатели
Количество выпускаемых в стране основных видов ВВТ Возможности наращивания военного производства Размеры примышленного производства в целом	Наукоемкость, фондо- и энерговооруженность труда

III. Научно-технический прогресс (табл. 1.3), который влияет на военное дело двумя направлениями. Во-первых, он ускоряет процесс создания новых более эффективных средств вооруженной борьбы, во-вторых, стимулируют инновационное развитие экономики, рост производительности труда, а следовательно, увеличение военно-экономического потенциала.

Вместе с тем, исследование научно-технического потенциала осложняется некоторыми специфическими особенностями его развития, в частности отсутствием какого-либо приемлемого единого критерия, позволяющего оценить общий уровень научно-технического развития.

Таблица 1.3

Количественные показатели	Качественные показатели
Масштабы и структура производимых НИОКР Численность и уровень подготовки научных и инженерно-технических кадров Материаль-техническая база научных исследований	Возможность страны по созданию самых современных вооружений с использованием новейших научных достижений и передовых технологий Общий уровень развития науки и техники и его структура Способность научно-технической базы к освоению научно-технических достижений, к обеспечению инновационного развития экономики

При оценке ВЭП трудно, если вообще возможно, найти какой-либо статистический показатель, который позволил бы дать точную количественную характеристику ВЭП в целом.

Из всех макроэкономических данных статистики наиболее пригодные для примерной количественной оценки и соотношения военно-экономических потенциалов отдельных стран являются сведения о ВВП, национальном доходе и национальном богатстве.

Многokратное увеличение абсолютных размеров ВВП и других макроэкономических показателей ведущих стран мира, естественно, влияет на их военно-экономические возможности, позволяет существенно увеличить расходы на военные цели, на усиление обороноспособности.

С точки зрения ВЭП, важное значение имеют не только абсолютные масштабы ВВП, но и его отраслевая структура.

Анализ отраслей структуры ВВП позволяет судить о том, в какой степени страна располагает возможностями для организации производства современных сверхсложных видов и систем ВВТ.

Для международных сопоставлений военно-экономических потенциалов отдельных стран (групп стран) используется набор показателей как общего, так и специфического характера. В его состав включаются следующие данные: размер и структура военных расходов; производственные мощности и объемы производства ведущих отраслей военной промышленности; численность и профессиональный состав занятых в военном производстве; степень концентрации, размещение, характер кооперационных связей отраслей, входящих в ОПК; импорт и экспорт товаров и услуг военного назначения; система управления ОПК.

Наряду с абсолютными используются и относительные показатели, например: удельный вес военных расходов в ВВП, доля военного производства в общем объеме промышленной продукции, число военнослужащих и занятых в военном секторе в расчете на тысячу человек населения.

Важными комплексными показателями военно-экономического потенциала служат: максимальный объем производства вооружения и других видов военной продукции; вероятный объем производства вооружения и боеприпасов в процессе от мобилизации военной промышленности; обеспеченность и возможное перераспределение людских ресурсов между отраслями в период мобилизационного развертывания и войны.

1.4. Военно-промышленный комплекс Республики Беларусь

До 90-х гг. XX в. предприятия ВПК Беларуси вместе с предприятиями России, Украины и Казахстана составляли базу оборонного комплекса Советского Союза, основной потенциал которого был сосредоточен в России.

Военная промышленность Белорусской ССР имела свои особенности:

1) обладание высокой долей военного производства в общем объеме экономики республики. В Белорусской ССР находилось около 120 основных предприятий и организаций ВПК. В 1995 г. в республике на предприятиях ВПК работало 245 тыс. человек, что составляло 16,3 % от общего числа работающих в промышленности. По числу занятых на предприятиях оборонной промышленности БССР находилась на третьем месте среди других союзных республик;

2) отсутствие крупного конечного производства ВВТ ввиду приграничного расположения. В связи с этим белорусские предприятия в большинстве случаев выступали как субподрядчики и специализировались на изготовлении комплектующих и систем;

3) участие в замкнутых технологических производствах более крупных заводов, расположенных, как правило, в РСФСР или других республиках СССР.

На предприятиях республики выпускались следующие виды ВВТ: радиоэлектронные системы и приборы для различных типов вооружений; специализированная электронно-вычислительная техника и системы военного назначения, в том числе АСУ для управления оружием и войсками; электронно-оптические и лазерные системы военного назначения; средства специальной связи; элементы систем противоракетной и противокосмической обороны; шасси для различных типов вооружения, в том числе ракетных пусковых установок; осуществлялся ремонт авиационной техники, бронетехники, инженерной и автомобильной техники, радиоэлектронных элементов вооружения и приборов для ПВО.

В начале 90-х гг. XX в. Республика Беларусь столкнулась с определенными трудностями, к основным причинам которых правомерно отнести следующие:

- разрыв кооперационных связей между странами бывшего СССР;
- снижение предприятиями производства ВВТ;

– сокращение заказов со стороны основных потребителей продукции белорусского ВПК – российских предприятий, что было вызвано резким падением объемов производства вооружений и военной техники в России, неблагоприятной структурой спроса на продукцию российского ВПК на мировом рынке ВВТ, курсом России на удовлетворение потребностей в комплектующих и системах за счет мощностей предприятий российского ВПК, освоением части спецпродукции, ранее выпускавшейся белорусскими предприятиями;

– отсутствие средств, опыта и научной базы для самостоятельного проектирования и производства конечной продукции, которая могла бы пользоваться спросом на мировых рынках;

– нехватка средств на закупку новейших ВВТ при необходимости в закупках таких ВВТ вследствие наличия избыточного количества устаревших образцов вооружения и военной техники;

– экспорт вооружения и военной техники, который сводился в основном к продаже ВВТ, находящихся в Министерстве обороны;

– потеря рынков ВВТ в Центральной и Восточной Европе в связи с переходом ВС данных стран на стандарты НАТО;

– отдаление ремонтных предприятий от потенциальных клиентов.

В середине 90-х гг. большинство предприятий белорусского ВПК не получало заказов от Министерства обороны Республики Беларусь. Соответственно, с момента образования Вооруженных Сил Республики Беларусь практически не проводилось обновление техники в нужном количестве, не было осуществлено полномасштабных закупок запасных частей, агрегатов для ремонта вооружений и военной техники. Выполнялся лишь текущий ремонт военной техники, в первую очередь авиационной, бронетанковой и средств ПВО, изредка проводилась модернизация небольших партий техники, прежде всего на базе ремонтных заводов, находящихся в подчинении Министерства обороны.

В Республике Беларусь с целью вывода предприятий военной промышленности из критической ситуации были определены следующие мероприятия:

– создание Государственного военно-промышленного комитета (ГВПК);

– проведение конверсии при активной поддержке государства;

– создание частных предприятий;

– акционирование компаний и преобразование их в ОАО.

Создание Государственного военно-промышленного комитета.

Основными целями функционирования Государственного военно-промышленного комитета (ГВПК) являются: устойчивое развитие предприятий при опережающих темпах прироста экспорта продукции; прекращение бартерных операций; пополнение оборотных средств за счет увеличения прибыли; повышение эффективности производства на основе роста производительности труда, снижение издержек и увеличение уровня рентабельности, конкурентоспособность выпускаемой продукции. В качестве основных задач выступают: разработка и реализация стратегии развития оборонного сектора; координация деятельности предприятий; выработка мер по эффективному использованию научно-технического потенциала страны для повышения обороноспособности.

В ГВПК с учетом финансово-экономических возможностей государства была сформирована Государственная программа вооружения на 2006–2015 гг. В ней были предусмотрены мероприятия по всем этапам «жизненного цикла» вооружения и военной техники – от разработки, производства и принятия на вооружение до вывода их из боевого состава и утилизации. 18 мая 2007 г. был принят Закон Республики Беларусь «О государственной программе вооружения и государственном оборонном заказе». Настоящий Закон установил правовые и экономические основы, порядок формирования, утверждения, финансирования и реализации государственной программы вооружения и государственного оборонного заказа, а также порядок размещения ГОЗ.

Основными приоритетами развития оборонного сектора были определены: разработка и реализация стратегии развития оборонного сектора; координация деятельности предприятий; выработка мер по эффективному использованию научно-технического потенциала страны для повышения обороноспособности государства; своевременное оснащение и материальное обеспечение Вооруженных Сил эффективными системами вооружения и военной техники; удовлетворение потребностей экономики и населения в продукции гражданского назначения.

В 2012 и 2015 гг. в Закон были внесены изменения. Срок реализации программы был сокращен до пяти лет. При этом ГВПК получил право выступать в качестве госзаказчика.

Кроме того, была разрешена корректировка государственной программы вооружения посредством ежегодных государственных оборонных заказов.

В 2015 г. утверждена Программа развития оборонного сектора экономики и Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь до 2020 г., цель которой – создание условий для реализации организациями оборонного сектора экономики задач по разработке, серийному производству и модернизации образцов (систем) вооружения, обеспечивающих решение на требуемом уровне задач обороны и безопасности государства; развитие в интересах достижения этой цели оборонного сектора экономики и ВТС; развитие инновационного ресурса оборонного сектора экономики и ГВПК за счет ускоренной технологической модернизации, реализации конкурентных преимуществ и развития кадрового потенциала при снижении доли бюджетного финансирования и повышении доли использования собственных средств организаций и иных источников финансирования.

Учитывая изменения в формах и способах ведения вооруженной борьбы, в ГВПК определены пять комплексных системных проектов:

- 1) системы огневого поражения;
- 2) средства подвижности систем вооружения;
- 3) БАК (беспилотные авиационные комплексы) военного и гражданского назначения;
- 4) боевые геоинформационные системы;
- 5) системы комплексного противодействия высокоточному оружию.

В рамках этих системных проектов сформированы семь направлений разработки продукции военного назначения. Приоритеты отданы развитию роботизированной и беспилотной техники, объединенной в сеть боевых и обеспечивающих платформ, системам огневого поражения, а также автоматизированным системам управления войсками и оружием, средствам метрологического обслуживания ВВТ и т. д.

В настоящее время в состав ГВПК входит 25 организаций, среди которых 3 республиканских унитарных предприятия, 13 хозяйственных обществ, акции которых принадлежат Республике Беларусь и переданы в управление ГВПК, а также 9 подведомственных организаций.

На 1 января 2019 г. В Республике Беларусь лицензию на право осуществления деятельности, связанной с ПВН, имеют 155 органи-

заций; 102 организациям предоставлено право на осуществление внешнеэкономической деятельности в отношении специфических товаров (работ, услуг).

Сформированы три холдинга – «Системы связи и управления», «Геоинформационные системы управления» и «Системы радиолокации».

В настоящее время деятельность важнейших оборонных предприятий Беларуси сосредоточена в следующих основных областях производства:

- шасси для ракетных транспортных установок (Минский автомобильный завод, Минский завод колесных тягачей, Минский тракторный завод);

- оптическое оборудование для танков, другой бронетехники и вертолетов (БелОМО, ОАО «Пеленг», НИИ прикладной физики);

- электронное оборудование для сухопутных войск (НПО «Агат» и НИИ ЭВМ), электронные компоненты (НПО «Интеграл»);

- модернизация и ремонт ВВТ: завод по ремонту бронетехники (г. Борисов); завод по ремонту радиоэлектронного вооружения (г. Борисов), Барановичский авиаремонтный завод, Оршанский авиаремонтный завод, Минский авторемонтный завод, частная компания «Минотор-Сервис», ЧУП «Тетраэдр»;

- утилизация ВВТ: РКП «Центр по утилизации артиллерийских и инженерных боеприпасов» (г. Добруш), РКП «Центр утилизации авиационных средств поражения» (г. Городок);

- внешнеэкономическая деятельность: ЗАО «Белтехэкспорт», ГВУП «Белспецвнештехника», «Белвнешпромсервис» и «БелИнСофт».

Результаты работы организаций, входящих в систему ГВПК, отражают положительную динамику. В 2016 г. рост производства промышленной продукции составил 151,2 %, в 2017 г. – 128,4, а в 2018 г. – 102,2 %.

С 2004 по 2017 г. объем производства промышленной продукции (работ, услуг) организациями, входящими в систему ГВПК, в долларовом эквиваленте увеличился в 5,6 раза (с 94,3 до 521,7 млн долл. США). В 2019 г. объем производства достиг 1,4 млрд руб., темп роста к 2018 г. составил 109,3 %.

Проведение конверсии при активной поддержке государства. Военно-экономическая конверсия, начавшаяся в период распада Советского Союза, продолжилась и в Республике Беларусь. В 1992–

1993 г. произошло снижение производства продукции военного назначения в 4,5–5 раз, в том числе на предприятиях радиотехнической и электронной отраслей промышленности – в 5–6 раз. В процесс конверсии было вовлечено 59 предприятий и организаций. Вместе с тем необходимо отметить, что спад общего объема производства был не столь существенным, как, например, в России. За 1990–1996 гг. спад в наиболее наукоемких отраслях, в том числе ВПК, достиг 40 % (в России – 70–80 %). Но в общем объеме производства предприятий, на которых осуществлялся переход на выпуск товаров гражданского назначения, удельный вес военной продукции снизился с 50,1 % в 1991 г. до 12,7 % в 1994 г. В результате произошло резкое снижение потенциала предприятий белорусского военно-промышленного комплекса. По оценкам экспертов, в период 1996–2000 гг. менее 20 % мощностей оборонной промышленности Республики Беларусь были в состоянии выполнять военные заказы в прежней номенклатуре и в том же объеме.

Создание частных предприятий. Данное мероприятие привело к появлению новых субъектов, влияющих на расширение спроса. Среди них НПООО «ОКБ ТСП», «Минотор-Сервис», «Тетраэдр», «Белтех Холдинг», научно-технический центр «ДЭЛС», «Оборонные инициативы», «Мидивисана», «КБ “Индела”» и др.

Акционирование компаний и преобразование их в открытые акционерные общества. В рамках происходивших в стране масштабных процессов разгосударствления и приватизации практически все республиканские унитарные предприятия ГВПК были преобразованы в ОАО, за исключением организаций-спецэкспортеров, при этом 100 % акций оставалось у государства. Преобразование 19 государственных предприятий ГВПК в ОАО дало возможность привлекать иностранные инвестиции в экономику Республики Беларусь путем продажи акций, принадлежащих государству, а также эффективно внедрять в систему ГВПК новую организационную форму управления предприятиями (создание холдингов).

Вопросы для самоконтроля

1. Военная экономика как наука.
2. Военная экономика как отрасль производства.

3. Структура военной экономики и ее место в национальной экономике.
4. Военно-промышленный комплекс государства.
5. Методы военной экономики.
5. Функции военной экономики.
6. Военно-экономический потенциал государства, методы сравнения и показатели.
7. Особенности военно-промышленного комплекса Республики Беларусь.

Семинар 1. Развитие военно-экономической науки

Учебные вопросы:

1. Военная экономика как наука и учебный предмет. Место военной экономики в системе экономических наук.
2. Место военно(оборонно)-промышленного комплекса в военной и экономической системе государства.
3. Военно(оборонно)-промышленный комплекс страны, его понятие и сущность.
4. Понятие военно-экономического потенциала.
5. Показатели военно-экономического потенциала.
6. Особенности предприятий военно(оборонно)-промышленного комплекса.

Темы фиксированных выступлений:

1. Оборонно-промышленный комплекс Российской Федерации.
2. Особенности военно-промышленных комплексов стран НАТО.
3. Военно-промышленный комплекс Республики Беларусь.

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА: СОДЕРЖАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

2.1. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности

Экономическая безопасность занимает особое место в системе национальной безопасности, так как все виды безопасности так или иначе не могут быть в достаточной степени реализованы без экономического обеспечения. Политическая система, социальная сфера, наука, образование, культура могут нормально функционировать и развиваться, только опираясь на соответствующие экономические возможности. Так, распад СССР показал, что для безопасного существования недостаточно иметь мощную армию и высокотехнологичную оборонную промышленность. Нужны еще многие слагаемые экономики, развитый сектор потребительских услуг, отлаженный механизм экономического управления и т. д.

Помимо этого существует ряд факторов, которые выдвигают проблемы экономической безопасности на первый план:

1) интересы большинства человечества затронуты процессами глобализации;

2) стремление ряда стран использовать силовые методы, давление, экономические и ресурсные преимущества для продвижения своих интересов, двойные стандарты в трактовке демократических норм и принципов;

3) растущая степень открытости экономик, свобода перемещения товаров, капиталов и трудовых ресурсов;

4) мировая экономика активно трансформируется и характеризуется повышением неустойчивости, переходом к новому технологическому укладу, становление и рост которого будут определять экономическую динамику в ближайшие десятилетия;

5) ограниченность природных ресурсов и разная степень обеспеченности ими отдельных стран могут создать условия для обострения экономической и политической борьбы;

6) все более заметное воздействие на мировую экономику стали оказывать глобальные проблемы человечества.

Экономическая безопасность государства имеет сложную структуру, содержание которой рассматривается через совокупность условий и факторов, обеспечивающих: экономическую эффективность; конкурентоспособность; экономическую независимость; стабильность и устойчивость национальной экономики; способность экономики к саморазвитию и прогрессу.

Сущность, структура, составляющие экономической безопасности

Исходным моментом при определении места экономической безопасности в общей системе безопасности является определение самого понятия «экономическая безопасность», его содержания.

В научной литературе пока нет единого подхода к категории экономической безопасности государства. В существующих подходах реализуются попытки исследователей рассмотреть все аспекты экономической безопасности. Обычно формулировки не противоречат, а дополняют друг друга, определяют сущность и ее место в системе национальной безопасности.

В частности В. К. Сенчагов и М. В. Мясникович считают, что **экономическая безопасность** – это такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются: гарантированная защита национальных интересов; социально направленное развитие страны в целом; достаточный оборонный потенциал.

По Абалкину Л. И., **экономическая безопасность** – это состояние экономической системы, которое позволяет ей развиваться динамично, эффективно и решать социальные задачи и в котором государство имеет возможность вырабатывать и проводить в жизнь независимую экономическую политику.

По мнению Пузикова В. В., **экономическая безопасность** – это совокупность экономических отношений, условий и факторов, обеспечивающих защиту жизненно важных национальных интересов, независимости национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию.

В Республике Беларусь в качестве официально принятой интерпретации экономической безопасности используется определение, данное в Концепции национальной безопасности Республики Бела-

речь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь 9 ноября 2010 г. № 575.

В данной Концепции понятие **экономическая безопасность** рассматривается как состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз.

Экономическая безопасность является подсистемой национальной безопасности и выступает в качестве системы по отношению к ее составляющим: производственной, финансовой, социальной, продовольственной, инвестиционной, энергетической, внешнеэкономической и инфраструктурной безопасности (рис. 2.1).



Рис. 2.1. Общая схема национальной безопасности

Производственная безопасность – это экономическая защищенность интересов государства, общества и субъектов хозяйствования от потенциальных угроз в процессе создания благ и услуг.

Финансовая безопасность – это способность финансовой системы страны обеспечить защиту экономики от внутренних и внешних финансовых угроз, минимизировать появление экономического ущерба в стране. Понятие финансовой безопасности в определенной степени является интегрирующим, так как охватывает практически все аспекты функционирования экономики на микро-, макро- и глобальных уровнях.

Внешнеэкономическая безопасность – создание условий для оптимального вхождения национальной экономики в международное разделение труда и достижение баланса экономических интересов во внешнеэкономической деятельности. В данной сфере весьма важным является преодоление противоречий между интересами национальных объектов внешнеэкономических связей и иностранных партнеров.

Социальная безопасность – способность государства обеспечивать приемлемый стандарт качества жизни населения независимо от наличия внешних и внутренних угроз.

Продовольственная безопасность – реализация интересов личности и общества по удовлетворению потребностей в продуктах питания. Продовольственная безопасность – комплексное понятие, так как производство продуктов питания основывается не только на экономической эффективности производства, но должно учитывать медицинские, биологические и экологические аспекты их потребления.

Инвестиционная безопасность – совокупность практических действий физических, юридических лиц и государства, направленных на расширенное воспроизводство основного и оборотного капитала в целях удовлетворения потребностей общества в товарах и услугах за счет привлечения всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, в результате чего обеспечивается развитие страны, неуязвимость и независимость экономических отношений.

Энергетическая безопасность – бесперебойное удовлетворение потребности в энергетических ресурсах (топливе, энергетической и тепловой энергии) нужного качества и в необходимых количествах, без которых в природно-климатических условиях страны невозможны ее жизнедеятельность и нормальное функционирование хозяйственного комплекса.

Инфраструктурная безопасность – создание условий для функционирования и развития инфраструктуры национальной экономики, которое обеспечивает нормальное течение воспроизводственного процесса.

Принято различать следующие **уровни экономической безопасности**:

1) международный (глобальный) – состояние мировой экономики, при котором обеспечивается взаимовыгодное сотрудничество стран в решении национальных и глобальных проблем хозяйствования, взаимовыгодное участие в международном разделении труда. Обеспечивается с помощью международных экономических организаций – МВФ, Мировой банк, ВТО;

2) государственный – способность экономики страны функционировать в режиме расширенного воспроизводства, обеспечивать устойчивость финансовой системы, рациональную структуру внешней торговли, сохранение единого экономического пространства и достойный уровень жизни населения;

3) предприятия (фирмы) – состояние предприятия, при котором обеспечивается эффективное использование имеющихся ресурсов, стабильность роста, высокое качество управления;

4) личности – состояние жизнедеятельности человека, при котором обеспечивается правовая и экономическая защита его интересов и соблюдение конституционных прав.

Экономическую безопасность государства можно представить как систему взаимодействия субъектов и объектов экономических отношений, экономических интересов, существующих внешних и внутренних угроз.

Субъектами обеспечения экономической безопасности являются: государство, осуществляющее свои полномочия в экономической сфере через органы законодательной, исполнительной и судебной власти; общественные и иные организации; граждане страны.

Объектами экономической безопасности выделяют: личность – ее конституционные права, свободы и законные интересы; общество – его материальные и духовные ценности, система общественных отношений, охраняемыми нормами права; государство – его независимость, территориальная целостность, суверенитет, конституционный строй

Экономические интересы государства

Экономические интересы – это совокупность потребностей, формирующихся у индивидов, социальных общностей и иных субъектов хозяйствования под влиянием системы экономических отношений и побуждающих их к активной хозяйственной деятельности.

Обычно выделяют следующие уровни экономических интересов: экономические интересы личности; предприятий (фирм); государства.

Экономические интересы – это важнейший критерий экономической безопасности. Интегрирующим фактором системы экономических интересов является единое государство.

Выработка концепции и стратегии экономической безопасности всегда опирается на важнейшие долговременные национальные интересы, определение которых относится к компетенции высшего руководства страны. Именно на базе национальных интересов должны формироваться экономические интересы государства, которые определяют мотивы экономического поведения субъектов и подразделяются на две крупные группы интересов: внутренние и внешние.

Внутренние экономические интересы направлены на обеспечение стабильности, устойчивости экономического развития, поддержания соответствующего уровня производственного и научно-технического потенциала, роста национального богатства и повышения благосостояния населения.

Внешние экономические интересы с учетом значительной зависимости экономики республики от зарубежных поставок имеют первостепенное значение и направлены, главным образом, на то, чтобы максимизировать выгоду от международного разделения труда, повысить эффективность и конкурентоспособность национальной экономики и, по возможности, предотвратить или минимизировать влияние внешних угроз.

Экономические интересы весьма изменчивы и зависят от сложившейся политической, экономической, социальной ситуации в стране на конкретном временном отрезке. Согласно Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь 9 ноября 2010 г. № 575, **в экономической сфере основными национальными интересами являются:**

- экономический рост и повышение конкурентоспособности белорусской экономики на основе ее структурной перестройки, устойчивого инновационного развития, инвестиций в человеческий капитал, модернизации экономических отношений, снижения себестоимости, импортоемкости и материалоемкости производимой продукции;
- сохранение устойчивости национальной финансовой и денежно-кредитной систем;
- обеспечение недискриминационного доступа на мировые рынки товаров и услуг, сырьевых и энергетических ресурсов;

- достижение уровня энергетической безопасности, достаточно-го для нейтрализации внешней зависимости от поступления энергоносителей;
- поддержание гарантированного уровня продовольственной безопасности;
- трансфер современных технологий в экономику страны преимущественно за счет прямых иностранных инвестиций, доступность зарубежных кредитных ресурсов.

Угрозы экономической безопасности

Угроза экономическим интересам – это выражение возможно-го негативного воздействия на сами экономические интересы, условия и возможности их реализации, на систему отношений, выраженных данными интересами.

Источниками угроз могут быть факторы природного и техногенного характера; объективные процессы экономического развития и действия субъектов экономических отношений.

Предотвращению угроз экономической безопасности в Республике Беларусь способствует реализуемая модель социально ориентированной рыночной экономики.

Характерными чертами белорусской модели экономики, которые выделил Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко, выступая 22 марта 2002 г. на итоговом заседании постоянно действующего семинара руководящих работников республиканских и местных государственных органов, являются:

- сильная и эффективная государственная власть, обеспечивающая политическую стабильность, экономическую безопасность, социальную справедливость и общественный порядок;
- равноправное функционирование частного и государственного секторов экономики не в ущерб национальным интересам;
- приватизация, выступающая не как самоцель, а как средство найти заинтересованного инвестора, создать эффективного собственника;
- развитие интеграционных процессов с Россией и странами СНГ, прежде всего в экономической сфере;
- сильная социальная политика, направленная на повышение общественного благосостояния, улучшение качества и уровня жизни населения, рациональное использование трудового потенциала.

Модель социально ориентированной рыночной экономики доказала свою жизнеспособность. На ее основе достигнуты высокие темпы роста ВВП и уровня жизни белорусского народа, обеспечена экономическая безопасность.

Вместе с тем белорусская экономика подвержена негативному влиянию внутренних и внешних факторов.

Согласно Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь 9 ноября 2010 г. № 575, в экономической сфере **внутренними источниками угроз национальной безопасности** являются:

1) устаревшие технологии и основные средства, обуславливающие высокую энергоемкость и материалоемкость производства, низкое качество выпускаемой продукции;

2) отставание от других стран, прежде всего сопредельных, по темпам и качеству экономического роста;

3) структурная деформированность экономики, преобладание материало- и энергоемких производств, недостаточное развитие сферы услуг, невысокий удельный вес высокотехнологичной наукоемкой продукции и медленное обновление продукции;

4) низкий уровень самообеспечения сырьевыми и энергетическими ресурсами;

5) высокие административные барьеры для развития бизнеса, предпринимательской активности;

6) несбалансированность экономического развития, выражающаяся в росте совокупного потребления сверх реальных возможностей экономики;

7) неблагоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций и кредитов;

8) низкая диверсификация экспорта и импорта Республики Беларусь;

9) рост неплатежей в экономике вследствие дефицита собственных оборотных средств и высокого удельного веса убыточных субъектов хозяйствования.

Основными **внешними источниками угроз национальной безопасности** являются:

– ухудшение условий внешней торговли, привлечения кредитных и инвестиционных ресурсов вследствие неблагоприятной конъюнктуры мировых рынков;

- принятие зарубежными государствами протекционистских мер, установление барьеров и дискриминационных условий осуществления экспортно-импортных операций;
- развитие транзитных коридоров, систем транспортировки энерго-ресурсов, альтернативных имеющимся в Республике Беларусь, целенаправленное ограничение транзитных возможностей Республики Беларусь;
- дискриминация Республики Беларусь в рамках международных союзов и образований.

Основные направления нейтрализации внутренних источников угроз и защиты от внешних угроз национальной безопасности в экономической сфере в Республике Беларусь

Необходимым условием нейтрализации внутренних источников угроз национальной безопасности в экономической сфере является поддержание долгосрочной макроэкономической стабильности посредством структурной перестройки экономики Республики Беларусь на основе прямых иностранных инвестиций, роста производительности труда и инновационной активности всех субъектов хозяйствования, сокращения отрицательного сальдо внешней торговли, снижения импортоемкости, материалоемкости, себестоимости и повышения качества производимой продукции.

Структурная перестройка экономики страны обеспечивается путем ускоренного развития высокотехнологичных конкурентоспособных секторов с высокой добавленной стоимостью, производств на местных ресурсах, опережающего развития сферы услуг, в первую очередь информационно-коммуникационных и деловых, реализации транзитного потенциала Республики Беларусь. Предприятия с традиционными и низкими технологиями, высокой импортоемкостью и материалоемкостью подлежат реструктуризации, в том числе путем продажи активов частным инвесторам, перераспределения и перетока трудовых, финансовых и материальных ресурсов в новые и перспективные сектора экономики. Формирование показателей прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь должно исходить из перспективной структуры экономики. В качестве основных оценочных критериев работы на всех уровнях управления следует применять показатели эффективности и созданной добавленной стоимости.

Важное значение будет иметь последовательное стимулирование деловой активности, нацеленное на преодоление монополизма и развитие конкуренции в экономических отношениях, поощрение предпринимательской инициативы, а также формирование государственно-частного партнерства.

Привлечение внешних ресурсов в экономику Республики Беларусь целесообразно осуществлять в виде прямых иностранных инвестиций в валютоокупаемые проекты, не влекущие за собой накопление внешних обязательств государства и обеспечивающие трансфер зарубежных знаний и технологий, выход на новые экспортные рынки с конкурентоспособной продукцией. Для этого будет формироваться благоприятный инвестиционный климат, максимально упрощаться нормативная правовая база ведения бизнеса, внедряться международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности. В целом предстоит сформировать внутренне непротиворечивую, полную, гармонизированную с развитыми странами, институциональную, социально ориентированную рыночную среду, чтобы войти в число первых 30 стран мира по условиям ведения бизнеса.

Основными факторами роста производительности труда станет повышение его капиталовооруженности и качества рабочей силы, наращивание инновационной активности субъектов хозяйствования. Это достигается улучшением качественных характеристик инвестиционного процесса, формированием фондового рынка, повышением эффективности секторов, обеспечивающих воспроизводство человеческого капитала (образование, наука, здравоохранение, культура), реализацией крупномасштабных инфраструктурных проектов (энергетика, транспорт, дороги, связь) за счет частно-государственного финансирования, развитием конкуренции и внедрением эффективного антимонопольного регулирования.

Сбалансированность развития экономики обеспечивается по следующим основным направлениям:

- соответствие темпов экономического роста возможности расширения внешнего и внутреннего спроса;
- переход к бездефицитному балансу внешней торговли, а в течение переходного периода покрытие дефицита внешней торговли без увеличения внешнего государственного долга;
- наращивание денежного предложения (эмиссии) с учетом соблюдения целевых параметров уровня инфляции и заданного валютного коридора;

– поддержание жестких бюджетных ограничений в деятельности субъектов хозяйствования, обеспечение своевременного исполнения финансовых обязательств (платежная дисциплина);

– формирование и поддержание на достаточном уровне золотовалютных резервов.

В условиях глобализации международных отношений важным фактором обеспечения устойчивого развития государства становится обеспечение успешной интеграции Республики Беларусь в глобальное экономическое пространство. Защита от внешних угроз национальной безопасности в экономической сфере также обеспечивается многовекторной внешнеэкономической политикой, расширением товарной номенклатуры и географии экспорта, диверсификацией импорта сырьевых и энергетических ресурсов.

Совершенствование условий создания и функционирования совместных и иностранных коммерческих организаций, транснациональных корпораций (ТНК), финансово-промышленных групп позволит обеспечить развитие товаропроводящих сетей, включение отечественных предприятий в цепочки ТНК, создание отечественных ТНК с размещением сервисных центров и сборочных производств за рубежом, а также минимизировать возможности дискриминации белорусских субъектов хозяйствования.

Важным направлением выступает повышение эффективности управления внешним долгом Республики Беларусь, снижение стоимости и рисков его обслуживания.

Формированию позитивного имиджа страны за рубежом будет способствовать развитие сотрудничества с международными финансово-экономическими и торговыми организациями, интеграционными объединениями, участие в международных договорах, направленных на устранение дискриминации и развитие внешней торговли, стабилизацию позиции отечественных товаропроизводителей на внешних рынках.

Обеспечение экономической безопасности государства

Под **обеспечением экономической безопасности государства** понимается процесс создания условий для стабильного, бескризисного развития государства в соответствии с целями и задачами развития и укрепления экономического суверенитета; выявления, предупре-

ждения и устранения угроз, условий и других факторов, которые могут оказать негативное, дестабилизирующее воздействие на процессы развития национальной экономики, устранение противоречий между интересами отдельных социальных групп, общества и индивида.

Целью обеспечения экономической безопасности государства является: выработка подходов к определению первоочередных экономических интересов; механизмов прогнозирования и выявления внешних и внутренних угроз, условий и факторов, препятствующих процессам реализации экономических интересов республики; системы противодействия существующим и возникающим угрозам; механизмов взаимодействия всех субъектов обеспечения экономической безопасности.

Важнейшим субъектом обеспечения экономической безопасности является государство. Систему органов государственной власти и управления Республики Беларусь, включенных в механизм обеспечения экономической безопасности, составляют:

Президент Республики Беларусь – высшее должностное лицо, Глава государства, гарант выполнения положений Конституции Республики Беларусь, прав и свобод человека.

Национальное Собрание Республики Беларусь – законодательный и представительный орган Республики Беларусь. Разрабатывает систему правового регулирования отношений в сфере безопасности.

Совет Министров Республики Беларусь – центральный орган государственного управления. Руководит системой подчиненных ему органов государственного управления и других органов исполнительной власти.

Совет Безопасности Республики Беларусь – орган государственного управления, на который в соответствии с законодательством возложено решение задач по координации деятельности по обеспечению национальной безопасности. Совет Безопасности осуществляет подготовку решений Президента Республики Беларусь в сфере национальной безопасности и ответственен перед Президентом за защищенность национальных интересов от внешних и внутренних угроз.

Министерства и государственные комитеты Республики Беларусь в пределах, определенных законодательством Республики Беларусь, в соответствии с декретами, указами, распоряжениями Президента Республики Беларусь, постановлениями Правительства Республики Беларусь реализуют государственные программы обеспечения безопасности Республики Беларусь.

Судебные органы Республики Беларусь на основе Конституции и принятых в соответствии с ней нормативных актов осуществляют правосудие по делам о преступлениях, посягающих на безопасность личности, общества и государства.

Органы местного управления и самоуправления способствуют решению в сфере обеспечения национальной безопасности задач, отнесенных законодательством к их компетенции.

Надзор за точным и единообразным исполнением законов, директив и указов, иных нормативных актов органами, обеспечивающими экономическую безопасность, возлагается на **Генерального прокурора Республики Беларусь** и подчиненных ему прокуроров.

2.2. Критерии и показатели экономической безопасности

Экономическая безопасность, помимо выделения и оценки ее внешних и внутренних угроз, предполагает определение критериев и показателей состояния экономики, отвечающих требованиям экономической безопасности и обеспечивающих защиту экономических интересов страны.

Критерий экономической безопасности – это оценка состояния экономики с точки зрения важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности. В данных целях используется **показатели экономической безопасности** – количественные характеристики социально-экономических явлений и процессов, измерение и сравнение которых позволяет выявить динамику экономической безопасности.

Основные показатели, характеризующие экономическую безопасность, классифицированы по следующим критериям:

1. Способность экономики функционировать в режиме экономического роста: номинальный ВВП; реальный ВВП; темпы роста ВВП, ВВП на душу населения; темпы роста ВВП на душу населения; структура ВВП; удельный вес в ВВП внутренних и государственных инвестиций; доля государственного потребления к ВВП.

2. Развитие и поддержка научного потенциала: доля расходов на НИОКР в ВВП, уровень образования населения, расходы на образование в процентах к ВВП, количество студентов на 10 тыс. чел.

3. Обеспечение социальной стабильности: темп роста реальных располагаемых денежных доходов населения; индекс человеческого

капитала; структура денежных доходов и расходов населения; потребление основных продуктов питания на душу населения; обеспеченность населения товарами длительного пользования; децильный коэффициент и коэффициент Джини; доля людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума; уровень безработицы; темпы роста реальной начисленной заработной платы; численность пенсионеров; средняя продолжительность жизни населения.

4. Устойчивость финансовой системы: дефицит и профицит государственного бюджета; объем государственного долга к ВВП; доля обслуживания государственного долга во всех расходах государственного бюджета; доля в доходах государственного бюджета налога на прибыль, подоходного налога с физических лиц, налога на добавленную стоимость, акцизов; удельный вес в ВВП расходов на национальную экономику; социальную политику; оборону; правоохранительную деятельность.

5. Состояние денежно-кредитной сферы: темпы инфляции; отношение денежной массы к ВВП; доля во всей денежной массе наличных денег; скорость обращения денежной массы; общая и просроченная кредиторская задолженность; просроченная дебиторская задолженность; капитализация фондового рынка; число кредитных организаций и доля их с иностранным капиталом; сумма предоставленных кредитов.

6. Оптимальное функционирование регионов в рамках страны: разрыв в уровне ВВП на душу населения по регионам; дифференциация регионов по прожиточному минимуму; доля собственных доходов в бюджетных доходах региона.

7. Степень криминализации экономики: доля теневой экономики в ВВП; доля налогов и сборов в ВВП; доля налоговых отчислений в добавленной стоимости, созданной на предприятии; число зарегистрированных экономических преступлений.

8. Степень оптимальной включенности национальной экономики в мировую: место страны в мире по объему ВВП; экспортная и импортная квоты, товарная и географическая структура экспорта и импорта; доля импорта во внутреннем потреблении, объем внешнего долга к ВВП; платежи по обслуживанию внешнего долга; отношение внешнего долга к экспорту товаров и услуг, доля обслуживания внешнего долга во всех расходах государственного бюджета.

9. Характеризующие внешнеэкономическую деятельность: сальдо платежного баланса; сальдо внешнеторгового товарооборота; сумма

и прирост экспорта; сумма и прирост импорта; сальдо счета инвестиций и финансовых инструментов.

10. Отражающие состояние валютной системы: сумма продажи экспортёрами валютной выручки; оценка нелегального вывоза капитала; сумма валютных вкладов граждан в кредитных учреждениях; оценка валютных сбережений населения, хранящихся дома; отношение сбережения валютных вкладов к рублевым вкладам населения; золотовалютные резервы.

Однако перечень критериев и показателей при определении факторов, вызывающих угрозы экономическим интересам страны в области экономики, подлежит постоянному уточнению. С изменением социально-экономической ситуации в стране изменяется состав и уровень угроз экономической безопасности, их ранжирование по масштабам последствий и вероятным срокам наступления. В соответствии с этим необходимо определить, какие из показателей утратили свое значение для диагностики и оценки угроз экономической безопасности государства, а какие следует добавить.

Построение системы количественных показателей, измерение и сравнение значений позволяют изучить динамику экономической безопасности государства. Однако для оценки ее уровня в первую очередь важны не столько показатели, сколько сравнение их с пороговыми значениями. Степень экономической безопасности определяется мерой приближения показателей к пороговым значениям.

Пороговые значения – это предельные величины, несоблюдение которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов экономики, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности. Другими словами, пороговые значения экономической безопасности в общем виде можно назвать границей между опасностью и безопасностью. Их значения придают экономическим интересам страны количественную определенность.

Могут быть выделены три уровня пороговых значений экономической безопасности:

- 1) пороговое значение первого порядка – отражает такое состояние, при прохождении которого экономика вступает в полосу опасного предкризисного функционирования;
- 2) пороговое значение второго порядка – выражает состояние, при достижении которого в экономике начинается кризис;

3) пороговое значение третьего порядка – отражает состояние экономики, при котором наступает катастрофа.

Пороговые значения утверждаются на государственном уровне и в обязательном порядке учитываются при формировании и реализации правительственных социально-экономических программ.

Количественные показатели экономической безопасности необходимо соотносить со степенью воздействия неблагоприятного события и возможностью защиты, а также определять степень ущерба в результате воздействия неблагоприятных событий.

В качестве пороговых значений индикаторов безопасности обычно используют общепринятые в мировой практике их расчетные нормативные значения, показатели других государств и расчетные показатели развития страны на прогнозируемый период.

В Республике Беларусь в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 226 от 22 февраля 2007 г. в число основных индикаторов экономической безопасности включены показатели, представленные в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Перечень важнейших показателей экономической безопасности Республики Беларусь

Показатель	Пороговое значение показателей
Степень износа активной части основных производственных средств на конец года, %	не более 60
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %	не менее 20
Затраты на научные исследования и разработки к ВВП, %	не менее 1
Доля новой продукции в общем объеме промышленной продукции, %	не менее 20
Доля собственных энергоресурсов в балансе котельно-печного топлива государства, %	не менее 30
Производство зерна на душу населения, т.	не менее 0,6
Доля импорта продовольственных товаров в общем объеме их розничного товарооборота, %	не более 25
Дефицит (-), профицит (+) консолидированного бюджета к ВВП, %	не более 3

Показатель	Пороговое значение показателей
Отношение внутреннего государственного долга к ВВП, %	не более 20
Отношение внешнего государственного долга к ВВП, %	не более 20
Уровень золотовалютных резервов в месяцах импорта, мес	не мене 3
Уровень безработицы к активной части населения, %	не более 8
Доля населения с доходами ниже бюджета прожиточного минимума, %	не более 10
Соотношение минимальной пенсии по возрасту и бюджета прожиточного минимума пенсионера, %	не менее 100
Отношение сальдо внешней торговли товарами и услугами к ВВП, %	не более 5

2.3. Военно-экономическая безопасность: особенности, структура, факторы

Экономическую безопасность, непосредственно связанную с проблемой обеспечения обороноспособности государства, можно рассматривать как военно-экономическую безопасность.

Военно-экономическая безопасность государства (ВЭБ) предполагает такое состояние военного сектора экономики, которое гарантирует достаточный уровень военного потребления в мирное время и в период вооруженного противоборства. Ее можно также охарактеризовать как способность военно-промышленного комплекса страны в любых условиях парировать внешние и внутренние угрозы военно-экономического характера.

Военно-экономическая безопасность включает в себя следующие важнейшие компоненты:

- военно-экономическую самодостаточность, то есть способность государства удовлетворять основные военные потребности в мирное время и в условиях военного противоборства за счет собственных ресурсов;
- надежность и устойчивость функционирования военного сектора экономики;
- способность военной экономики развивать свои научно-технические возможности таким образом, чтобы удовлетворение текущих

и перспективных военно-экономических потребностей осуществлялось при минимальных затратах всех видов ресурсов;

– наличие мобилизационных возможностей для развертывания военного производства.

Оптимальный вариант, предусматривающий возможность мобилизационного развертывания промышленности, предполагает осуществление ряда организационно-технических мероприятий. К их числу можно отнести: консервацию части освобождающихся спецмощностей; хранение на складах конверсируемых предприятий оптимального количества освободившегося спецоборудования, пригодного для производства ВВТ; приспособление спецмощностей, перепрофилированных на выпуск гражданской продукции, для производства ВВТ в условиях военной угрозы; активное внедрение в военное и гражданское производство новинок НТП.

Основными внутрисистемными показателями военно-экономической безопасности государства являются три основные группы критериев: обобщающие показатели; показатели элементов структуры военной экономики; важнейшие пропорции (качественные показатели).

В первую группу обычно относят: военные расходы государства; долю военных расходов страны в ВВП; военные расходы по отношению к ведущим странам мира; другие показатели.

Вторая группа показателей характеризует структуру военного сектора экономики и состояние военно-экономической инфраструктуры:

1) оборонно-промышленный сектор описывают показатели: объем производственных мощностей по видам ВВТ по отношению к уровню оборонной достаточности; технический уровень производства основных видов ВВТ по отношению к мировому уровню; объем государственного оборонного заказа в целом, в т. ч. по отношению к объему производственных мощностей всего военного сектора экономики; уровень оплаты труда по отношению к среднему по стране; уровень рентабельности отдельных предприятий и крупных компаний;

2) показателями военно-экономической инфраструктуры являются: мощности тыловых и технических служб по отношению к потребностям войск и другие индикаторы.

Третья группа показателей имеет качественную основу, потому что призвана выявить как структуру военных ресурсов, так и их удельные показатели: доля НИОКР в военных расходах по сравне-

нию со странами, аналогичными по уровню ВВП; доля закупок ВВТ в военных расходах, по сравнению с развитыми странами; удельная ресурсообеспеченность военнослужащих РБ по сравнению с другими странами; удельный расход средств на оснащение перспективными ВВТ; размеры денежного довольствия военнослужащих и т. д.

Вопросы для самоконтроля

1. Экономическая безопасность государства.
2. Виды экономической безопасности.
3. Экономические интересы государства.
4. Угрозы экономической безопасности.
5. Основные направления нейтрализации угроз.
6. Обеспечение экономической безопасности государства.
7. Критерии и показатели экономической безопасности.
8. Показатели экономической безопасности Республики Беларусь.
9. Военно-экономическая безопасность и её компоненты.
10. Показатели военно-экономической безопасности.

Семинар 2. Военно-экономическая безопасность государства

Учебные вопросы:

1. Военно-экономическая безопасность: структура и показатели.
 - 1.1. Национальная безопасность: сущность, цель и основные задачи.
 - 1.2. Принципы обеспечения национальной безопасности.
 - 1.3. Структура национальной безопасности.
 - 1.4. Сущность и основные элементы экономической безопасности государства.
2. Факторы влияющие на военно-экономическую безопасность государства.
 - 2.1. Основные индикаторы состояния национальной безопасности выступают.
 - 2.2. Основные отраслевые показатели национальной экономической безопасности.

Темы фиксированных выступлений:

Динамика показателей экономической безопасности Республики Беларусь.

Семинар 3. Актуальные проблемы и основные направления обеспечения экономической и военно-экономической безопасности Республики Беларусь в современных условиях

Учебные вопросы:

1. Характеристика основных угроз экономической безопасности государства.
2. Актуальные направления экономического развития государства.
 - 2.1. Актуальные пути повышения конкурентоспособности продукции национальной экономики.
 - 2.2. Актуальные пути либерализации экономики (механизмы совершенствования налоговой системы; способы упрощения условий для малого и среднего бизнеса).
3. Актуальные задачи обеспечения военно-экономической безопасности.

Темы фиксированных выступлений:

1. Обеспечение экономической безопасностью Республики Беларусь.
2. Показатели экономической безопасности Республики Беларусь.

3. УПРАВЛЕНИЕ ВОЕННОЙ ЭКОНОМИКОЙ И ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

3.1. Управление военной экономикой

Материальной основой войн и военного строительства всегда была экономика. В современных условиях роста военно-технического прогресса происходит совершенствование всех видов вооружения и военной техники и непрерывное увеличение потребностей войны.

Развитие военно-промышленного комплекса активно воздействует на техническую оснащенность и структуру вооруженных сил, на уровень их боеготовности. Наличие высокоточного и ракетно-ядерного вооружения оказывает решающее влияние на совершенствование современных способов ведения войны.

Необходимо отметить, что экономическое обеспечение обороны государства на современном этапе осуществляется в условиях нестабильной, постоянно изменяющейся рыночной экономики.

Решающую роль в экономическом обеспечении обороны играет государство с его национальной экономикой.

Национальная экономика прямо или косвенно воздействует на военную экономику и ее составные части (военно-промышленный комплекс и экономику вооруженных сил) по следующим направлениям:

1) на экономику Вооруженных Сил, через удовлетворение текущих потребностей военнослужащих, подразделений, частей, соединений и т. д.;

2) военно-промышленный комплекс, через предприятия, производящие вооружение и военную технику, поставщиков факторов производства, материалов и комплектующих, инфраструктурные объекты, военно-промышленные НИОКР, подготовку кадров для военной промышленности;

3) на банковский сектор, задействованный в финансировании мероприятий военного строительства и обслуживающий счета вышеназванных объектов;

4) на сектор, обеспечивающий функционирование международных военно-экономических отношений.

Для устойчивого и эффективного функционирования экономического обеспечения обороны необходимо государственное управление военной экономикой.

Важность централизованного управления военной экономикой объективно обусловлена, прежде всего, неспособностью рыночного механизма стимулировать производство общественных товаров, к числу которых относится оборона.

Государственное управление военной экономикой представляет собой совокупность мероприятий, направленных на организацию и стимулирование военно-экономической деятельности по обеспечению военно-экономических потребностей. Основными целями государственного регулирования экономики являются:

- формирование экономических, технических, организационных и правовых условий развития военной экономики;

- привлечение компаний различных форм собственности к активному участию в удовлетворении военно-экономических потребностей государства;

- распределение усилий между государственным и частным секторами военной экономики для обеспечения эффективного ведения военного производства;

- обеспечение поставщиков министерства обороны достаточной и стабильной для функционирования прибылью.

Управление военной экономикой обеспечивает:

- согласованность в деятельности органов государственной и местных органов власти в области обороны;

- достаточное и своевременное финансирование расходов на национальную оборону, а также контроль за расходованием выделенных на эти цели средств;

- руководство научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами в интересах обороны, производством вооружения и военной техники;

- соответствие выпуска продукции военного назначения потребностям Вооруженных Сил;

- создание, накопление, сохранение и обновление необходимых запасов материальных ценностей государственного и мобилизационного резервов, запасов продовольствия и нефтепродуктов;

- мобилизационную подготовку органов государственной и местных органов власти, организаций и предприятий независимо от форм собственности, а также транспорта, коммуникаций и населения страны;

- подготовку экономики Республики Беларусь к работе в период мобилизации и в военное время;

– своевременный перевод экономики страны на работу в условиях военного времени;

– подготовку и организацию снабжения населения продовольственными и непродовольственными товарами, медицинского обслуживания, обеспечения средствами связи и транспортными средствами в период мобилизации и в военное время.

В Республике Беларусь на государственном уровне управление военной экономикой осуществляют: Президент Республики Беларусь, Национальное собрание Республики Беларусь, Правительство Республики Беларусь, министерства и комитеты.

Президент Республики Беларусь:

1) утверждает государственные программы вооружения и развития военно-промышленного комплекса, планы создания запасов материальных ценностей государственного и мобилизационного резервов, планы перевода (мобилизационные планы) на работу в условиях военного времени органов государственной власти вплоть до органов местного самоуправления и экономики страны;

2) издает нормативные правовые акты в области мобилизационной подготовки и мобилизации;

3) вводит в действие нормативные правовые акты военного времени и прекращает их действие;

4) формирует и упраздняет органы исполнительной власти на период военного времени;

5) устанавливает режим работы органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций в период мобилизации и в военное время.

Национальное собрание Республики Беларусь:

– принимает законы в области обороны, в том числе в области обеспечения мобилизационной подготовки и мобилизации;

– определяет расходы на оборону, в том числе расходы на мобилизационную подготовку.

Совет Министров Республики Беларусь:

– руководит деятельностью по вопросам обороны подведомственных ему органов исполнительной власти;

– разрабатывает и представляет в Национальное собрание предложения по расходам на национальную оборону государственного бюджета;

– организует разработку и выполнение государственных программ вооружения и развития военно-промышленного комплекса и мобилизационных планов;

– организует оснащение Вооруженных Сил вооружением и военной техникой, а также обеспечение материально-техническими и другими ресурсами и услугами по их заказам;

– определяет порядок расходования средств, выделяемых на национальную оборону из государственного бюджета;

– определяет мобилизационные задания органам исполнительной власти, разрабатывает проекты нормативных актов, подлежащих введению в действие в период мобилизации и в военное время, а также определяет порядок и руководит вопросами мобилизационной подготовки и мобилизации экономики.

Министерство обороны Республики Беларусь в области управления военной экономикой:

– участвует в разработке государственной программы вооружения и развития военной техники;

– разрабатывает предложения по расходам на национальную оборону в проекте государственного бюджета, порядку расходования Министерством обороны выделенных средств и представляет их в Правительство Республики Беларусь;

– координирует и финансирует работы, выполняемые в целях обеспечения обороны;

– организует научные исследования в целях обороны, заказывает и финансирует на договорной основе научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области обороны;

– заказывает и финансирует производство и закупку вооружения и военной техники, продовольствия, вещевого и другого имущества, материальных и иных ресурсов для Вооруженных Сил.

Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь:

– разрабатывает Государственную программу вооружения совместно с государственными органами, имеющими воинские формирования и (или) военизированные организации, Министерством финансов Республики Беларусь, Министерством экономики Республики Беларусь, Национальной академией наук Беларуси, иными заинтересованными государственными органами и государственными организациями;

– разрабатывает и реализует стратегию развития оборонного сектора Республики Беларусь;

– координирует деятельность предприятий военно-промышленного комплекса;

– вырабатывает меры по эффективному использованию научно-технического потенциала страны для повышения обороноспособности.

Высокий уровень государственного регулирования – одна из отличительных черт военной экономики.

Управление военной экономикой реализуется через налогово-бюджетную и военно-техническую политику, а также через денежно-кредитную, внешнеторговую и валютную политику.

3.2. Военно-техническая политика и система Государственного оборонного заказа

Одним из основных элементов управления военной экономикой является военно-техническая политика.

Под военно-технической политикой (ВТП) понимается система взглядов и осуществляемых в соответствии с ней органами государственного и военного управления мероприятий, направленных на всестороннее скоординированное решение проблемы военно-технического обеспечения безопасности государства.

Главная цель военно-технической политики заключается в комплексном решении задач оснащения Вооруженных Сил, других воинских формирований эффективными образцами (комплексами) приоритетных видов ВВТ для обеспечения национальной безопасности.

Объектами военно-технической политики являются:

– система вооружения, представляющая собой совокупность систем вооружения Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований;

– военно-промышленный комплекс;

– военно-техническое сотрудничество;

– экономика Вооруженных сил.

Обеспечение обороны и безопасности государства в рамках военно-технической политики осуществляется в соответствии с действующими законодательством и нормативно-правовыми документами, к которым относятся: законы Республики Беларусь; указы Президента Республики Беларусь; постановления Правительства Респуб-

лики Беларусь; решения Совета Безопасности Республики Беларусь; нормативные документы в области военного строительства, развития системы вооружения, военно-технического сотрудничества Республики Беларусь и военно-промышленного комплекса.

Основными документами, определяющими содержание военно-технической политики Республики Беларусь, являются:

- 1) Концепция национальной безопасности Республики Беларусь;
- 2) Военная доктрина Республики Беларусь;
- 3) Концепция военно-технической политики Республики Беларусь;
- 4) Программа развития оборонного сектора экономики и Государственного военно-промышленного комплекса Республики Беларусь;
- 5) Государственная программа вооружения Республики Беларусь.

Реализацию военно-технической политики в Республике Беларусь осуществляют:

- 1) Президент Республики Беларусь;
- 2) Национальное собрание Республики Беларусь – по линии законодательной власти;
- 3) Правительство Республики Беларусь, Совет Безопасности Республики Беларусь, Министерство обороны Республики Беларусь, Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь, другие министерства и комитеты – по линии исполнительной власти.
- 4) Научные и производственные предприятия Республики Беларусь.

Формирование военно-технической политики осуществляется с учетом основных макроэкономических показателей программ социально-экономического развития Республики Беларусь, планов строительства, развития воинских формирований и военизированных организаций, количественных и качественных уровней их обеспеченности вооружением, военной и специальной техникой, а также возможностей экономического, научно-технического и производственного потенциалов Республики Беларусь.

Реализацию военно-технической политики следует рассматривать в теоретическом и практическом планах. В первом случае на концептуальном уровне прорабатываются государственные подходы к управлению развитием объектов ВТП, отрабатываются вопросы законодательного обеспечения и совершенствования этого процесса. Во втором – решаются практические вопросы ее реализации во внутренней и внешней сферах военно-технической деятельности государства.

Основными факторами, определяющими содержание военно-технической политики являются:

- угрозы военной безопасности Республики Беларусь;
- реформирование военной организации Республики Беларусь в целом и Вооруженных сил в частности;
- необходимость технического переоснащения Вооруженных сил, других войск и воинских формирований в целях повышения их способности выполнять поставленные задачи по обеспечению обороноспособности и национальной безопасности Республики Беларусь;
- современное состояние системы вооружения и военно-промышленного комплекса Республики Беларусь;
- экономические возможности государства;
- научные, технические и производственные возможности военно-промышленного комплекса;
- международные обязательства Республики Беларусь в области ограничения и сокращения вооружений и военно-технического сотрудничества.

Военно-техническая политика любого государства определяется множеством взаимосвязанных факторов, которые можно условно разделить на геополитические, военно-стратегические, политические (военно-политические), социальные, экономические (военно-экономические), военно-технические, научно-технические, технологические, экологические и др.

Обеспечение военно-технической политики в части вооружения и военной техники планируется в государственной программе вооружения, а выполнение осуществляется непосредственно в рамках реализации государственных оборонных заказов.

Согласно законодательству Республики Беларусь **государственная программа вооружения (ГПВ)** – плановый долгосрочный правовой акт, обеспечивающий согласование по перечню (номенклатуре), срокам и объемам финансирования мер, направленных на развитие вооружения и поддержание в состоянии боевой готовности вооружения, военной и специальной техники Вооруженных Сил Республики Беларусь, других войск, воинских формирований и военизированных организаций Республики Беларусь.

Целью ГПВ является обеспечение воинских формирований и военизированных организаций вооружением, военной и специальной техникой, находящимися в состоянии боевой готовности (технически исправном состоянии) и отвечающими современным требованиям.

В государственную программу вооружения включаются меры по:

- выполнению научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ с целью создания новых образцов (составных частей), модернизации, продления ресурса (сроков эксплуатации) вооружения, военной и специальной техники;

- серийным поставкам вооружения, военной и специальной техники;

- строительству (ремонту, реконструкции) и техническому пероснащению объектов, предназначенных для монтажа и размещения вооружения, военной и специальной техники;

- содержанию, капитально-восстановительному ремонту и модернизации вооружения, военной и специальной техники;

- утилизации и уничтожению выводимых из эксплуатации вооружения, военной и специальной техники.

Координацию деятельности государственных заказчиков в области формирования государственной программы вооружения, а также их методическое и информационное обеспечение осуществляет Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь.

Контроль за выполнением государственной программы вооружения осуществляет Совет Министров Республики Беларусь.

Государственная программа вооружения разрабатывается Государственным военно-промышленным комитетом Республики Беларусь совместно с государственными органами, имеющими воинские формирования и (или) военизированные организации, Министерством финансов Республики Беларусь, Министерством экономики Республики Беларусь, Национальной академией наук Беларуси, иными заинтересованными государственными органами и государственными организациями.

Государственная программа вооружения утверждается Президентом Республики Беларусь по представлению Совета Министров Республики Беларусь.

Разработка очередной государственной программы вооружения осуществляется за год до окончания срока реализации предыдущей государственной программы вооружения.

Финансирование государственной программы вооружения осуществляется за счет средств, выделяемых в установленном порядке государственным заказчикам из республиканского и (или) местных бюджетов, в том числе из государственных целевых бюджетных

фондов, государственных внебюджетных и инновационных фондов, внешних государственных займов, кредитов, льготлируемых за счет средств бюджетов, а также за счет иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Государственная программа вооружения подлежит включению в установленном порядке в перечень государственных программ, финансирование которых предусматривается из средств республиканского бюджета.

Реализация государственной программы вооружения осуществляется путем последовательного выполнения ежегодных государственных оборонных заказов. При необходимости производятся корректировка перечня (номенклатуры), сроков и объемов финансирования мер, предусмотренных государственной программой вооружения на соответствующий год, и корректировка объемов закупаемых товаров (работ, услуг).

Государственный оборонный заказ – правовой акт, предусматривающий ежегодные государственные закупки товаров (работ, услуг) для поддержания необходимого уровня обороноспособности и национальной безопасности Республики Беларусь

Целью государственного оборонного заказа являются реализация государственной программы вооружения путем осуществления мер, предусмотренных государственной программой вооружения на соответствующий год, а также обеспечение текущих потребностей государственных заказчиков в товарах (работах, услугах).

Государственным заказчиком продукции военного назначения, а также специальной техники может быть только государственный орган, имеющий воинские формирования и (или) военизированные организации.

В государственный оборонный заказ в Республике Беларусь включаются меры:

- государственной программы вооружения;
- межгосударственных и других программ по содержанию, развитию, утилизации и уничтожению вооружения, военной и специальной техники;
- по поставкам вещевого имущества, продовольственных и (или) непродовольственных товаров, продукции производственно-технического назначения;
- другие меры в целях обеспечения обороноспособности и национальной безопасности Республики Беларусь.

Государственный оборонный заказ должен содержать: перечень (номенклатуру) товаров (работ, услуг), подлежащих государственной закупке; количество и стоимость товаров (работ, услуг) в целом, а также по разделам.

Координацию деятельности государственных заказчиков в области формирования государственного оборонного заказа, их методическое и информационное обеспечение, а также контроль за ходом выполнения такого заказа осуществляет ГВПК Республики Беларусь.

Проект государственного оборонного заказа с указанием в нем государственных заказчиков формируется Государственным военно-промышленным комитетом Республики Беларусь на основании предложений государственных органов, имеющих воинские формирования и (или) военизированные организации.

Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь после вступления в силу закона о бюджете Республики Беларусь на очередной финансовый (бюджетный) год уточняет проект государственного оборонного заказа и в установленном порядке представляет его в Совет Министров Республики Беларусь на утверждение.

Совет Министров Республики Беларусь в срок, не превышающий двух месяцев после вступления в силу закона о бюджете Республики Беларусь на очередной финансовый (бюджетный) год, утверждает по согласованию с Президентом Республики Беларусь государственный оборонный заказ.

Государственный оборонный заказ размещается в соответствии с законодательством Республики Беларусь о государственных закупках. Реализация государственного оборонного заказа осуществляется путем выполнения государственных контрактов.

Финансирование государственного оборонного заказа осуществляется в пределах средств, выделяемых в установленном порядке государственным заказчикам из республиканского и (или) местных бюджетов, в том числе из государственных целевых бюджетных фондов, государственных внебюджетных и инновационных фондов, внешних государственных займов, кредитов, льготированных за счет средств бюджетов, а также может осуществляться за счет иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

После утверждения республиканского бюджета выделенные бюджетные средства распределяются в сметах расходов государственных заказчиков по соответствующим статьям расходов на закупку

товаров (работ, услуг), в том числе на содержание и развитие вооружения, военной и специальной техники.

Средства, выделенные из источников, предусмотренных частью первой настоящей статьи, за исключением средств, выделенных из республиканского бюджета, распределяются государственными заказчиками на закупку товаров (работ, услуг) по государственному оборонному заказу в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Основу системы вооружения Республики Беларусь составляют образцы, предназначенные для решения задач по повышению обороноспособности страны.

Каждый образец ВВТ за время своего существования проходит ряд взаимосвязанных стадий последовательного изменения его состояния от начала исследования и обоснования разработки до снятия вооружения, списания и утилизации, в совокупности составляющих **жизненный цикл вооружения и военной техники**. Часть жизненного цикла, характеризующаяся определенным состоянием образца ВВТ конкретного типа, совокупностью предусмотренных работ и их конечным результатом, называется стадией жизненного цикла.

Жизненный цикл образца ВВТ включает следующие стадии:

- 1) фундаментальные исследования, результатом которых являются новые теории или идеи для создания вооружения и военной техники;
- 2) поисковые прикладные научные исследования, определяющие возможности практического использования теорий или идей, воплощенных в принципиальной схеме нового вида вооружения и военной техники;
- 3) прикладные опытно-конструкторские разработки, результатом которых становится рабочая документация производства и опытный образец нового ВВТ;
- 4) проектирование, строительство и освоение промышленного производства новшества, в результате чего появляется новый вид вооружения и военной техники;
- 5) поставка вооружения и военной техники в войска;
- 6) эксплуатация вооружения и военной техники;
- 7) капитальный ремонт образца вооружения и военной техники;
- 8) модернизация ВВТ, с целью доведения характеристик образцов ВВТ до соответствия новым требованиям;

9) утилизация (выведение из боевого состава, разборка, хранение, уничтожение);

10) ликвидация ВВТ – физическое уничтожение (путем взрыва, сжигания, дробления и т. п.) образцов ВВТ, либо такое их рациональное разрушение, которое не является экономически разорительным и экологически опасным и в то же время исключает возможность сборки разукomплектованных изделий и превращения их в боевые средства.

3.3. Экономическая готовность государства к обороне

Война требует мобилизации всех сил общества на его защиту, для чего необходима всесторонняя заблаговременная подготовка экономики, органов государственной власти и управления, вооруженных сил и других войск. В связи с чем, немаловажное значение имеет экономическая готовность государства к обороне.

Под **экономической готовностью государства к обороне** понимается способность экономики удовлетворять военно-экономические потребности в установленных объемах и в определенные военные планированием сроки в любых условиях обстановки.

В мирное время должны быть обеспечены текущее военное потребление, создание необходимых резервов и запасов и возможность быстрого перехода войск на военное положение, а в военное время – материальное обеспечение выполнения поставленных перед вооруженными силами боевых задач.

Экономическую готовность государства к обороне характеризуют реализованный военно-экономический потенциал и мобилизационная готовность экономики.

Важным условием эффективного использования военно-экономических ресурсов является рациональное сочетание текущего военного производства с накопленными в государстве и его вооруженных силах резервами, запасами и возможностями по увеличению производства конечной военной продукции в чрезвычайных условиях. Динамика военно-экономических потребностей, текущего военного производства, резервов и запасов в зависимости от обстановки (стабильное мирное развитие, ослабление или усиление международной напряженности, военный конфликт или его окончание). Также необходимо отметить, что в разные периоды времени источники удовлетворения военно-экономических потребностей различны.

В период стабильного мирного развития текущее военное производство позволяет обеспечить войска всем необходимым, обновлять и пополнять резервы и запасы. При ослаблении международной напряженности возможно сокращение объемов текущего военного производства, резервов и запасов в различных комбинациях. При усилении международной напряженности и военных конфликтах та часть возрастающих военно-экономических потребностей, которая не покрывается увеличением производства, удовлетворяется за счет резервов и запасов. Во всех случаях желательно, чтобы суммарное количество производимых и используемых из резервов и запасов ресурсов было не меньше уровня военно-экономических потребностей.

Процесс экономического обеспечения подготовки и ведения войны имеет ряд этапов: предвоенный, военный и послевоенный.

В предвоенный период использование экономических ресурсов в военных целях реализуется через экономическую подготовку страны к войне (обороне). Определяются масштабы использования ресурсов в военном строительстве в соответствии с политическими целями и экономическими возможностями. Совершенствуются экономический и научно-технический потенциалы с учетом военно-экономических потребностей государства. Осуществляется система мероприятий по обеспечению достаточной мобилизационной готовности экономики, её безопасности и устойчивому функционированию в военное время.

Под **мобилизационной подготовкой экономики** понимается реализация комплекса мероприятий организационного, нормативного правового, финансового, экономического, технического и технологического характера, проводимых органами управления всех уровней заблаговременно, в мирное время, в отраслях экономики, административно-территориальных единицах, на предприятиях и в организациях всех форм собственности по подготовке к устойчивому управлению и работе в сложных условиях обстановки военного времени, выполнению отраслевых, функциональных и производственных задач, направленных на удовлетворение приоритетных государственных нужд, прежде всего в области обеспечения обороны страны, потребностей экономики и населения, защите территорий, объектов экономики и гражданского населения от военных опасностей с применением методов и механизмов особого правового режима, устанавливаемого в обществе с введением военного положения.

В военный период государство своевременно вводит чрезвычайное положение, решает задачи экономической мобилизации, предусматривающие перестройку национальной экономики в интересах удовлетворения военных потребностей. Возрастают объемы и интенсивность использования ресурсов в военных целях. Вносятся соответствующие изменения в отраслевую и функциональную структуру экономики.

Экономическая мобилизация (мобилизация экономики) – часть общей мобилизации государства. Включает перевод экономики на работу в условиях войны, реализацию разработанных в мирное время мобилизационных мероприятий и хозяйственных планов в промышленности, науке, сельском хозяйстве, на транспорте, в связи, здравоохранении и т. п.

Она предусматривает: развертывание по плану производства вооружения и военной техники; пересмотр и изменение экономических пропорций для всемерного увеличения выпуска военной продукции; мобилизацию транспорта и перевод его на «рельсы» работы военного времени; прием от гражданского сектора экономики автотранспорта, морских и речных судов, самолетов гражданской авиации и их переоборудование; перестройку работы органов и средств связи с передачей большинства каналов связи министерству обороны; развертывание коечной сети для приема раненых и больных; установление особого порядка работ органов и учреждений просвещения и культуры; ввод в действие резервных энергетических мощностей; изменение характера и направленности всей деятельности научных и опытно-конструкторских учреждений в целях удовлетворения потребностей вооруженных сил, быстрого создания более эффективных видов оружия и военной техники; рациональное расходование в военных целях накопленных запасов топлива и воды, продолжение мероприятий по гражданской обороне с целью повышения защиты и живучести экономических и транспортных объектов, реорганизации управления экономикой и военным производством с использованием для этого подготовленных защищенных пунктов управления.

Мобилизация экономики является исторически сложившимся способом реализации военно-экономического потенциала страны. Учитывая исторический опыт прошедшего столетия, все крупные государства заблаговременно проводят разнообразные мероприятия по мобилизационной подготовке экономики с тем, чтобы укрепить

свой военно-экономический потенциал и при необходимости обеспечить его реализацию в соответствии с военной доктриной.

В послевоенный период происходит восстановление экономики и ее структурная перестройка, связанная с переводом после окончания войны на производство гражданской продукции. Использование экономических ресурсов в оборонных целях осуществляется с учетом опыта войны, внутривойсковой обстановки в стране, новой расстановки сил на международной арене.

В этот период может проводиться военно-экономическая конверсия.

Под **военно-экономической конверсией** в современных условиях понимается перевод военной экономики (военного производства) на «мирные рельсы», т. е. использование материальных, финансовых, интеллектуальных и трудовых ресурсов, которые ранее применялись в военной сфере, для удовлетворения гражданских нужд.

Исторически различаются два типа таких конверсий: послевоенные, связанные с прекращением военных действий, конверсии в условиях мира.

Конверсия включает две относительно самостоятельные, но и взаимозависимые части: конверсию военного производства и конверсию ВС.

В рамках военного производства сокращаются: количество предприятий – производителей вооружения и военной техники, оборонные НИИ и КБ, рабочие и служащие, участвующих в производстве продукции военного назначения.

В Вооруженных силах сокращаются: вооружение, военная техника, боеприпасы, военное имущество, военная инфраструктура, личный состав и гражданские служащие.

Субъектами конверсии внутри отдельных стран являются: государство (законодательные органы и правительство); высшее руководство ВПК (министерства, ведомства, комитеты); местные органы власти; администрация предприятий, фирм и научных учреждений, работающих на оборону; командование воинских частей и военных учреждений.

Основными направлениями конверсии являются: перевод военного производства на выпуск гражданской продукции; использование научно-технического потенциала ВПК в интересах гражданского сектора экономики; демонтаж и переоборудование боевой техни-

ки, подлежащей сокращению; переквалификация рабочей силы, занятой в военной сфере, трудоустройство увольняемых из вооруженных сил военнослужащих; сокращение государственного бюджета; уменьшение экспорта ВВТ.

Вопросы для самоконтроля

1. Управление военной экономикой.
2. Военно-техническая политика государства.
3. Государственный оборонный заказ.
4. Государственная программа вооружения.
5. Жизненный цикл вооружения и военной техники.
6. Экономическая готовность государства к обороне.
7. Мобилизационная подготовка экономики и экономическая мобилизация.
8. Военно-экономическая конверсия.

Семинар 4. Проблемы управления военной экономикой и военно-технической политики в современных условиях

Учебные вопросы:

1. Основные элементы системы управления военной экономикой в нашей стране.
2. Военно-техническая политика государства, ее особенности в различных странах.
3. Основные направления совершенствования системы государственного оборонного заказа в Республике Беларусь.
4. Порядок формирования государственного оборонного заказа.
5. Характеристика экономической готовности государства к обороне.

Темы фиксированных выступлений:

1. Вопросы управления военной экономикой в современных условиях.
2. Основные аспекты военно-технической политики Республики Беларусь.

4. ВОЕННЫЙ БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВА

4.1. Сущность, особенности и структура военного бюджета

Военный бюджет является главным инструментом обеспечения военной безопасности и воздействия государства на оборону. Военные расходы показывают в концентрированном виде размеры военного потребления государства, его платежеспособный спрос на производство товаров и услуг военного назначения, дают наиболее полное представление о масштабах и динамике военно-экономической деятельности государства. Расходы на национальную оборону во многих странах – одна из важнейших и наиболее крупных статей государственного бюджета.

В научной литературе, средствах массовой информации для характеристики военных усилий государства используются понятия **«военные расходы»**, **«военный бюджет»**, **«расходы на оборону»**. Если не дается иное определение, они характеризуют объемы официально признаваемых расходов на военные цели, произведенных государством в течение бюджетного года, т. е. представляют собой часть расходов бюджета, выделенную в законодательном порядке на военные (оборонные) нужды в конкретном финансовом году.

В некоторых государствах военный бюджет рассматривается как доля государственного бюджета, содержащая не только расходную, но и доходную часть. Однако, как правило, в военном бюджете отсутствуют доходные статьи; если военные ведомства и получают доходы, то только внебюджетные. Поэтому понятия **«военный бюджет»** и **«военные расходы»** обычно употребляются как синонимы.

Структура военных бюджетов разных государств весьма существенно различается в связи с особенностями национальных бюджетных классификаций и формирования отчетности по государственным финансам. Вместе с тем во всех государствах основным компонентом военного бюджета является бюджет министерства обороны. Кроме того, военный бюджет может включать официально признаваемые военные программы других министерств и ведомств, в том числе расходы на разработку и производство ядерного оружия, военно-космические программы, военную помощь, подготовку экономики к войне и т. п.

Военные расходы включают следующие виды: прямые, косвенные, общие, скрытые.

Прямые военные расходы – это расходы, непосредственно связанные с поддержанием и развитием военной мощи государства.

Косвенные военные расходы – это затраты, не связанные непосредственно с созданием, поддержанием и наращиванием военной мощи государства, но оказывающие воздействие на этот процесс. Эти затраты либо формируют условия и предпосылки его осуществления, либо возмещают ущерб, причиненный прошлыми войнами или военными приготовлениями. К косвенным военным расходам обычно относят выплаты пенсий и пособий ветеранам войн и инвалидам, гражданскому персоналу министерства обороны, часть платежей по государственному долгу, направленных на финансирование военной деятельности, расходы на утилизацию вооружения и военной техники, финансирование конверсии военного производства и некоторые иные расходы.

Для обозначения общей величины прямых военных расходов используется понятие «общие военные расходы». Это обусловлено тем, что в ведущих странах мира определенные затраты военного характера в официальный военный бюджет не включаются.

Скрытые военные расходы – это средства, которые официально проходят как расходы бюджета на деятельность гражданских министерств и ведомств, хотя на самом деле направлены на осуществление военных приготовлений.

Перечень затрат военного характера, не включаемых в официальный военный бюджет государства, но непосредственно связанных с поддержанием и развитием военной мощи государства и охватывающих затраты ВС, других войск и воинских формирований, в различных странах довольно существенно отличается.

К числу скрытых военных расходов иногда относят использование внебюджетных средств. В некоторых государствах – они называются компенсационными. Название обусловлено тем, что эти средства не скрываются и учитываются при разработке бюджетов.

Следует отметить, что фактические военные расходы несколько больше, чем показывают различные аналитические центры, поскольку по ряду стран информация о них отсутствует. В некоторых странах военные расходы практически невозможно проконтролировать.

вать ввиду отсутствия транспарентности, поэтому многие аналитические агентства пользуются экспертными оценками.

Детализация расходов на национальную оборону характеризует степень открытости военной политики государства и является одним из ключевых спорных вопросов бюджетной классификации.

В связи с этим для правильного планирования потребностей национальной обороны, анализа и сопоставления характеристик расходов на оборону огромное значение имеет принятая в стране бюджетная классификация, на основании которой доходы и расходы группируются по определенным параметрам.

Структура военных расходов – это распределение военных расходов в соответствии с бюджетной классификацией либо группировка по иным признакам, например для исследований и сопоставительного анализа бюджетов различных государств или динамики бюджета одного государства в различные годы. Она должна соответствовать наиболее рациональному распределению ассигнований, исходя из всесторонней обоснованности военных расходов, чтобы при минимально возможных затратах обеспечить решение всех важнейших военных (оборонных) задач.

В процентном отношении структура военных расходов, которая влияет на спрос различных государств по определенным видам ВВТ, характеризуется следующими примерными показателями (в общем объеме военных ассигнований):

- на НИОКР и закупки вооружения – от 30 до 65 %;
- материально-техническое обеспечение – от 15 до 30 %;
- содержание личного состава – от 10 до 30 %;
- капитальное строительство – от 5 до 10 %.

Общепринятой мерой оценки военных расходов государства является их сравнение с размером валового внутреннего продукта страны (ВВП) или с объемом бюджетных расходов. Существует некоторый минимально допустимый уровень военных расходов, ниже которого затраты на оборону в принципе теряют смысл, так как не обеспечивают достижения тех целей, ради которых они осуществляются. При определении оптимальной величины и уровня военных расходов учитывается вся совокупность условий и факторов (политических, социально-экономических, геополитических, собственно военных и др.), оказывающих влияние на динамику военных потребностей и спроса государства. Считается, что расходы на оборону в размере

4–5 % ВВП может позволить себе только экономически развитая страна. При нормальном функционировании экономики, когда ВВП ежегодно растет, доля военных расходов может составлять 2–3 %.

4.2. Расходы на оборону в Республике Беларусь

Порядок обеспечения военной организации после распада СССР изменился. В Советском Союзе потребности войск, воинских формирований и организаций практически в полной мере удовлетворялись за счет централизованного распределения ресурсов. При этом военные потребности удовлетворялись преимущественно не в денежной, а в натуральной форме, в виде поставок по разнарядкам довольствующих органов. Современный период характеризуется, во-первых, ограниченными возможностями удовлетворения потребностей войск, во-вторых, преимущественным использованием финансовой системы для управления экономическим обеспечением обороны. Финансовые ресурсы стали практически универсальным средством удовлетворения военных потребностей, что соответствует рыночному характеру экономики.

Формирование и исполнение военного бюджета Республики Беларусь осуществляются в соответствии с общими положениями, принципами и правилами, принятыми в мире, так и с учетом специфики национальной экономики и финансовой системы.

Расходы на оборону являются частью расходов республиканского бюджета, их финансирование осуществляется в рамках бюджетного процесса в соответствии с бюджетным законодательством Республики Беларусь.

Основным документом, регулирующим отношения в бюджетной сфере, является Бюджетный кодекс Республики Беларусь. Помимо этого бюджетное законодательство включает и иные правовые акты, регулирующие отдельные вопросы в рамках бюджетных отношений.

Термины «военный бюджет», «военные расходы» в Республике Беларусь не имеют законодательного закрепления. Для обеспечения обороноспособности и военной безопасности государства средства из бюджета выделяются Министерству обороны, другим государственным органам и организациям в соответствии со стоящими перед ними задачами, с учетом экономических возможностей госу-

дарства. Финансирование оборонной деятельности государства обеспечивается за счет средств республиканского бюджета (кроме расходов на территориальную оборону, которые в соответствии с законодательством покрываются за счет местных бюджетов).

Помимо средств бюджета, выделяемых на содержание государственных органов и бюджетных организаций, участвующих в обеспечении обороноспособности страны, дополнительным источником финансирования выступают внебюджетные средства.

Внебюджетными источниками финансирования расходов на оборону могут быть поступления от законодательно установленных приносящих доходы видов деятельности (оказание платных услуг, сдача имущества и объектов недвижимости в аренду, сдача отходов лома черных и цветных металлов).

Принятая в Республике Беларусь бюджетная классификация расходов включает: функциональную, ведомственную, программную и экономическую классификацию расходов бюджета.

Функциональная классификация расходов бюджета является группировкой расходов, отражающей направление средств бюджета на выполнение функций государства. Она имеет два уровня – разделы, определяющие расходование средств бюджета на выполнение функций государства, и подразделы, конкретизирующие направление средств бюджета на выполнение функций государства в пределах разделов. Министерство финансов может при необходимости производить дальнейшую детализацию (в настоящее время используется кодировка по видам и параграфам).

По функциональной классификации расходы на обеспечение обороноспособности государства концентрируются в разделе «Национальная оборона», который включает подразделы:

- 1) «Оборона и Вооруженные Силы» – расходы по управлению деятельностью в области обороны и обеспечению военной безопасности государства, централизованному обеспечению и содержанию ВС РБ, поддержанию их мобилизационной и боевой готовности, совершенствованию ВВТ и объектов военной инфраструктуры, утилизации обычных боеприпасов, выплате капитальных трансфертов военнослужащим. Кроме того, в данном подразделе по соответствующим параграфам учитываются расходы на реализацию утвержденных государственных программ, связанных с национальной обороной республики;

2) «Обеспечение мобилизационной подготовки и мобилизации» – расходы на поддержание мобилизационных мощностей и обеспечение мобилизационной подготовки органов государственного управления (за исключением Министерства обороны) и отраслей народного хозяйства, расходы военных комиссариатов, затраты на организацию территориальной обороны, а также расходы Республиканского государственно-общественного объединения «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту Республики Беларусь» на развитие технических, авиационных и военно-прикладных видов спорта;

3) «Другие вопросы, связанные с национальной обороной», – расходы на совершенствование единой государственной политики в области обеспечения обороны, развития оборонного сектора экономики и военно-технического сотрудничества, на обеспечение безопасности информации, научные исследования в области обороны, расходы инновационных фондов и другие расходы в области национальной обороны, непосредственно не связанные с деятельностью ВС Республики Беларусь.

Расходы на Национальную оборону по функциональной классификации представлены в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Расходы на Национальную оборону в Республиканском бюджете Республики Беларусь на 2021 г. (рублей)*

Расходы на Национальную оборону	1 462 795 711,0
– Оборона и Вооруженные Силы Республики Беларусь	1 363 939 402,0
– Обеспечение мобилизационной подготовки и мобилизации	77 480 138,0
– Другие вопросы, связанные с национальной обороной	21 376 171,0
Всего расходов Республиканского бюджета	27 350 513 330

*Источник: Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2020 г. № 73–З «О республиканском бюджете на 2021 год».

Ведомственная классификация расходов отражает распределение бюджетных назначений по распорядителям средств. С помощью этой группировки в структуре расходов бюджета можно выделить расходы Министерства обороны Республики Беларусь, других госу-

дарственных органов, в том числе имеющих войска, воинские формирования, которые в соответствии с законодательством принимают участие в обеспечении обороны и военной безопасности государства.

Основным получателем средств по разделу «Национальная оборона» является Министерство обороны Республики Беларусь. Ресурсы также выделяются Государственному военно-промышленному комитету Республики Беларусь и Национальной академии наук Беларуси. По подразделу «Обеспечение мобилизационной подготовки и мобилизации» средства выделяются и другим министерствам и организациям.

Остальные средства, выделяемые Министерству обороны Республики Беларусь, распределяются по разделам «Общегосударственные расходы», «Судебная власть, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности», «Здравоохранение», «Физическая культура, спорт, культура и СМИ», «Образование», «Социальная политика».

При утверждении расходов республиканского и местных бюджетов законом Республики Беларусь или решением Совета депутатов о бюджете на соответствующий финансовый (бюджетный) год они предусматриваются по главам ведомственной классификации расходов в разрезе функциональной классификации расходов по разделам, подразделам и видам.

Средства, выделяемые Министерству обороны по ведомственной классификации, представлены в табл. 4.2.

Таблица 4.2

Средства, выделяемые Министерству обороны Республики Беларусь по ведомственной классификации в Республиканском бюджете Республики Беларусь на 2021 г. (рублей)*

Министерство обороны Республики Беларусь	1 625 993 717,0
– Общегосударственная деятельность	8 998 255,0
– Национальная оборона	1 443 991 770,0
– Судебная власть, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности	9 237 867,0
– Здравоохранение	57 596 811,0

– Физическая культура, спорт, культура и СМИ	10 768 066,0
– Образование	95 390 547,0
– Социальная политика.	10 401,0

*Источник: Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2020 г. № 73–3 «О республиканском бюджете на 2021 год».

Для обеспечения перехода к программно-целевому планированию расходов бюджета внедрена программная классификация расходов бюджета, осуществляющая группировку по бюджетным программам и подпрограммам.

Экономическая классификация группирует расходы бюджета по их экономическому содержанию: на заработную плату (денежное довольствие), продовольственное и вещевое обеспечение, ГСМ, оплату услуг связи, транспортных и коммунальных услуг, оплату ремонта, приобретение предметов длительного пользования (в том числе ВВТ) и другим статьям, подстатьям, элементам.

Информация о плановых и фактических объемах финансирования и расходах республиканского бюджета на содержание ВС Республики Беларусь, других войск и воинских формирований, правоохранительных органов и иных государственных органов, обеспечивающих национальную безопасность, с учетом элементов статей расходов бюджетной классификации включена в перечень сведений, составляющих государственную тайну, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 68, в связи с чем данная информация представляется с распределением по статьям и подстатьям без детализации по элементам расходов.

Применяемая в республике классификация предполагает деление расходов на «текущие расходы» и «капитальные расходы».

Категория «Текущие расходы» включает затраты на текущее функционирование государственных органов, бюджетных организаций. В данной категории расходов можно выделить: оплату труда, начисления на заработную плату, приобретение предметов снабжения, служебные командировки, транспортные расходы, оплату услуг связи, оплату коммунальных услуг, субсидии и текущие трансферты.

Категория «Капитальные расходы» отражает затраты, обеспечивающие инвестиционную деятельность, на проведение модерниза-

ции, реконструкции и другие, связанные с увеличением стоимости основных средств, нематериальных активов и материальных запасов, на создание или увеличение имущества, находящегося в республиканской и коммунальной собственности. В структуре данных расходов можно выделить: приобретение оборудования, капитальное строительство, капитальный ремонт.

Существуют некоторые различия между действующей в республике классификацией расходов на оборону и принятыми в статистике ООН принципами структурирования расходов.

Представление информации в соответствии с Венским документом переговоров по мерам укрепления доверия и безопасности 1999 г. позволяет анализировать состав военных расходов по следующей структуре: оперативные расходы, техническое оснащение и строительство, исследования и разработки.

В состав оперативных расходов включаются ассигнования на оплату труда и компенсационные выплаты, приобретение вещевого имущества, продовольствия, ГСМ и прочих предметов снабжения, оплату воинских перевозок, услуг связи, коммунальных расходов, содержание, текущий и капитальный ремонт вооружения, военной (специальной) техники, зданий и коммунальных сооружений, а также прочие текущие расходы.

В состав расходов на техническое оснащение и строительство включаются ассигнования на приобретение вооружения, военной техники, боеприпасов, техники общегражданского и двойного назначения, капитальное строительство (включая реконструкцию) зданий и коммунальных сооружений.

В состав расходов на исследования и разработки включаются ассигнования на фундаментальные и прикладные исследования, а также разработку, испытание и оценку новых образцов военно-технической продукции.

Исходя из описанной классификации, можно отметить различия в классификации структуры расходов: затраты на текущий и капитальный ремонт ВВТ, а также капитальный ремонт зданий и сооружений в соответствии с Венским документом относятся к оперативным расходам, а в соответствии с бюджетной классификацией, принятой в нашей стране, – к группе капитальных расходов.

В состав финансовых ресурсов Министерства обороны Республики Беларусь входят: средства, выделяемые на содержание ВС Рес-

публики Беларусь и иных организаций Министерства обороны РБ; бюджетные ассигнования Министерству обороны РБ на правоохранительную деятельность и обеспечение безопасности; средства, получаемые Министерством обороны Республики Беларусь в рамках международного сотрудничества (средства бюджета Союзного государства), и прочие целевые средства.

Кроме того, в состав финансовых ресурсов МО Республики Беларусь включаются внебюджетные средства, остающиеся в его распоряжении в соответствии с законом о бюджете на очередной финансовый год.

В Республике Беларусь завершен переход воинских частей и Вооруженных сил на финансирование организаций через органы государственного казначейства.

Казначейская система представляет собой форму исполнения республиканского бюджета через территориальные органы государственного казначейства посредством оплаты обязательств получателей бюджетных средств с текущих счетов территориальных органов государственного казначейства на счета поставщиков товаров (работ, услуг).

Казначейская система исполнения республиканского бюджета на государственном уровне призвана:

- 1) обеспечить централизацию государственных средств, исключить распыление остатков бюджетных средств по счетам бюджетных организаций в банковской сфере и соответственно увеличить эффективность оборачиваемости бюджетных средств;

- 2) исключить или минимизировать нецелевое использование финансовых ресурсов распорядителями бюджетных средств, для чего проводится предварительная проверка документов получателей бюджетных средств, подтверждающих обоснованность расходов и оплату предъявленных документов непосредственно со счетов органов государственного казначейства на счета получателей и поставщиков;

- 3) обеспечить наличие оперативной информации о движении бюджетных потоков.

Целью перевода Министерства обороны Республики Беларусь на казначейскую систему исполнения республиканского бюджета является осуществление контроля за целевым и соответствующим законам использованием бюджетных средств со стороны территориальных органов государственного казначейства. Для этого проводится предварительная проверка документов получателей бюджетных

средств, подтверждающих обоснованность расходов и оплату предъявленных документов непосредственно со счетов органов государственного казначейства на счета получателей и поставщиков.

Особенностями исполнения республиканского бюджета через органы государственного казначейства являются:

- оплата обязательств получателей бюджетных средств с текущих счетов территориальных органов государственного казначейства на счета поставщиков товаров (работ, услуг), что и позволило централизовать средства на едином казначейском счете (ЕКС) и контролировать расходные операции;

- исполнение сметы расходов МО РБ с поквартальным распределением плановых ассигнований;

- финансирование (оплата обязательств) распорядителя (получателя) бюджетных средств органами государственного казначейства в пределах квартальных ассигнований. Обязательства сверх установленных бюджетных ассигнований на соответствующий квартал к оплате не принимаются;

- возврат распорядителю (получателю) бюджетных средств неправильно оформленных, представленных без документов, подтверждающих обоснованность платежа, а также с не надлежащим образом оформленными подтверждающими документами платежных поручений. Такие платежные поручения не принимаются к исполнению органами государственного казначейства.

Оплата обязательств, принятых к исполнению, осуществляется с текущего счета территориального органа государственного казначейства, как правило, на следующий день после представления документов.

Государственными прогнозными документами Республики Беларусь на обозримую перспективу определены основные направления создания эффективной системы управления государственными финансами. Одним из них является переход к программно-целевому методу бюджетного планирования, обеспечивающему прямую взаимосвязь выделяемых бюджетных ресурсов с достижением конкретных результатов деятельности государственных органов и бюджетных организаций.

Суть этого перехода состоит в замене планирования средств по видам расходов на планирование социально-экономического результата деятельности получателей средств.

Для осуществления этого перехода внедрена программная классификация расходов бюджета с их группировкой по бюджетным программам и подпрограммам.

Введение с 2009 г. программной классификации расходов позволило при формировании проекта бюджета выделить в составе расходов на содержание ВС Республики Беларусь расходы по восьми утвержденным программам, в том числе четырем специальным, а также гарантированно закрепить за мероприятиями программ ресурсное обеспечение в полном объеме практически по всем (за исключением одной) программам. В дальнейшем в ходе исполнения бюджета это позволит осуществлять оперативный контроль за освоением средств, выделенных на реализацию утвержденных программ, и, следовательно, выполнением параметров программ, а также при необходимости производить корректировку объемов этих средств.

Первые шаги в направлении внедрения программно-целевого метода планирования расходов бюджета предприняты государством в рамках реформирования бюджетного процесса в стране в целях повышения его эффективности. В дальнейшем необходимо сконцентрировать усилия на выполнении задачи, определенной Военной доктриной Республики Беларусь в области экономического обеспечения военной безопасности, – создании системы оценки, планирования и финансирования военных потребностей государства с применением программно-целевых методов на основе параметров макроэкономического прогнозирования социально-экономического развития страны.

В соответствии с утвержденными Министерством финансов Республики Беларусь программами социально-экономического развития Республики Беларусь осуществляется переход к среднесрочному бюджетному планированию – ежегодному формированию по скользящему принципу среднесрочной финансовой программы Республики Беларусь. Это послужит основой для достижения прозрачности и ясности при планировании бюджетных расходов в пределах имеющихся ресурсов, повысит качество принимаемых решений по государственным расходам и предсказуемость структуры бюджетных расходов. Особую роль это нововведение должно сыграть при реализации Государственной программы вооружения и планировании государственного оборонного заказа. Переход к среднесрочному бюджетному планированию поможет снять или смягчить существующие в настоящее время противоречия между

планированием расходов на год и длительной, во многих случаях выходящей за пределы бюджетного года, процедурой закупки ВВТ, длительным сроком выполнения НИОКР. Определение бюджетных ассигнований на оборону в рамках лишь одного года не позволяет проводить обоснованную военно-экономическую политику и осложняет оценку эффективности производимых расходов с точки зрения перспектив развития.

Вопросы для самоконтроля

1. Военный бюджет государства в системе государственного бюджета.
2. Отличия военного бюджета и военных расходов.
3. Прямые, косвенные и скрытые военные расходы.
4. Структура военных расходов.
5. Расходы на Национальную оборону в бюджете Республики Беларусь.
6. Особенности классификации военных расходов в Республике Беларусь.
7. Казначейская система в Республике Беларусь.

Семинар 5. Расходы на оборону в Республике Беларусь: основные тенденции и проблемы

Учебные вопросы:

1. Сущность и назначение военного бюджета.
 - 1.1. Государственный и военный бюджеты.
 - 1.2. Классификация военных расходов.
 - 1.3. Структура военных расходов.
2. Расходы на оборону в Республике Беларусь: основные тенденции.
 - 2.1. Формирования военных расходов в Республике Беларусь.
 - 2.2. Функциональная, ведомственная, экономическая классификация военных расходов.
 - 2.3. Казначейская система в Республике Беларусь.

Темы фиксированных выступлений:

1. Военные расходы в системе государственного бюджета.
2. Военный бюджет США.

5. ЭКОНОМИКА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ

5.1. Экономика вооруженных сил как составная часть военной экономики. Войсковое хозяйство

Экономикой Вооруженных Сил – часть военной экономики, которая охватывает вопросы непосредственного обеспечения экономической деятельности Вооруженных Сил. Если военная экономика изучает общие закономерности обеспечения обороноспособности страны и ведения войны, то экономика Вооруженных Сил изучает конкретные закономерности экономического обеспечения войск в рамках Вооруженных сил.

Экономика Вооруженных сил может рассматриваться с двух сторон.

С одной стороны, это отрасль знаний, наук занимающаяся изучением обеспечения боевой готовности Вооруженных сил.

С другой стороны, это военно-хозяйственный механизм, в рамках которого осуществляется процесс обеспечения Вооруженных сил всем необходимым.

Экономика ВС располагает развитой материально-технической базой. В нее входят производственные предприятия и мастерские, арсеналы, базы, склады, средства связи, транспортные средства, социальные объекты и т. д., с помощью которых осуществляется экономическое обеспечение всех видов деятельности в ВС.

Построение материально-технической базы находится в соответствии со структурными компонентами экономического механизма ВС.

В итоге экономику ВС можно определить, как часть государственной системы экономического обеспечения обороны страны, относящуюся непосредственно к ВС, имеющую собственный экономический механизм и материально-техническую базу.

Экономические отношения в этой сфере образуют сложный комплекс, в котором можно выделить две группы отношений:

– первая группа отражает связи с внешними экономическими структурами и находит свое проявление в отношениях с отраслями национальной экономики, определяющими использование выделяемых государством финансовых, материально-технических, трудовых и научных ресурсов посредством государственного оборонного заказа.

– вторая – взаимосвязи внутри Вооруженных Сил, которые реализуются в результате потребления конечной военной продукции (продукции, произведенной в национальной экономике, в целом и в военно-промышленном комплексе в частности) и продукции, произведенной в Вооруженных силах (некоторые элементы вооружения, военной и невоенной техники и имущества, сельскохозяйственная продукция), а также различных ресурсов, выделяемых государством для функционирования Вооруженных Сил.

Содержание внутренних экономических отношений находит более полное выражение в функциональной и организационной структурах, формах и методах деятельности экономики ВС.

По функциональным признакам в структуре экономики ВС можно выделить три сектора:

- 1) потребляющий (непроизводственный);
- 2) производственный;
- 3) обеспечивающий.

Каждый из них имеет свое назначение и свою собственную функциональную подструктуру. Вместе с тем все структуры находятся в тесной экономической взаимосвязи.

Потребляющий (непроизводственный) сектор занимает центральное положение в функциональной структуре экономики ВС, два других предназначены для обеспечения его деятельности.

Приоритетное положение этого сектора обусловлено тем, что в нем осуществляется непосредственно экономическое обеспечение боеготовности и деятельности Вооруженных сил.

Наиболее важными видами деятельности и, соответственно, направлениями экономического обеспечения в данном секторе являются:

1. Применение войск: боевая подготовка; управление войсками; НИОКР в военных организациях; деятельность военных учебных заведений.

2. Эксплуатация, ремонт, модернизация, утилизация и ликвидация вооружения и военной техники, военного имущества и их хранение.

Производственный сектор экономики ВС осуществляет производственную деятельность, состоящую из производства новой промышленной и сельскохозяйственной продукции, ремонта вооружения и военной техники, имущества, капитального строительства и обслуживания зданий и сооружений. Эти виды деятельности в совокупности образуют функциональную подструктуру производственного сектора.

Цель производственной деятельности – это создание конечной военной продукции для обеспечения потребностей Вооруженных Сил дополнительно к продукции военного назначения, поступающей из национальной экономики. Созданная в производственном секторе продукция потребляется в других секторах экономики ВС и главным образом в потребляющем секторе.

В Советском союзе изготовление новой промышленной продукции в производственном секторе экономики ВС осуществлялось на предприятиях видов ВС, родов войск, служб, организаций Министерства обороны.

Новая промышленная продукция, изготавливавшаяся на предприятиях ВС, отличалась большим разнообразием видов и наименованием изделий. Это обуславливалось тем, что она предназначалась для обеспечения эксплуатации, ремонта самых различных по своему назначению и техническому исполнению видов вооружения и военной техники.

Капитальное строительство занимало особое место в производственном секторе экономики ВС. Строительство выполнялось военно-строительными, железнодорожными и дорожными войсками в интересах обеспечения видов ВС, родов войск, служб и различных военных организаций, которые выступали заказчиками. Конечную строительную продукцию составляли здания и сооружения военнотехнического и общего назначения.

Производство сельскохозяйственной продукции в рамках производственного сектора осуществлялось на специализированных сельскохозяйственных предприятиях, к которым относились военные совхозы, подсобные сельские хозяйства, молочно-товарные фермы, а так же военные охотничьи и рыболовные хозяйства. Кроме того, сельскохозяйственная продукция производилась в некоторых количествах в подсобных хозяйствах воинских частей.

В производственном секторе экономики ВС наряду с производством новой продукции выполнялся большой объем ремонта вооружения, военной техники, военного имущества, а также зданий и сооружений.

Все ремонтные работы проводились на ремонтных заводах и предприятиях по видам ВС, родам войск, службам и организациям. В связи с этим в составе ремонтного производства выделялись достаточно самостоятельные отрасли по видам и типам ремонтируемого вооружения, военной техники и имущества, например, судоремонт, авиаремонт, авторемонт.

Особую роль в экономике Вооруженных сил занимали предприятия военной торговли, которые включали магазины розничной торговли, торгово-заготовительные базы, книготорговые базы, учреждения общественного питания и бытового обслуживания и т. д.

В производственный сектор экономики ВС так же входили лес-промхозы и деревообрабатывающие предприятия, издательства и типографии, картографические фабрики, кинопроизводство, заводы железобетонных конструкций и деталей, карьеры для разработки нерудных ископаемых и др.

В настоящее время в Республике Беларусь роль производственного сектора в экономике Вооруженных сил снижается. Ремонтные предприятия с баланса Министерства обороны Республики Беларусь переданы на баланс Государственного военно-промышленного комитета. Сельскохозяйственные предприятия были ликвидированы. Строительные организации реорганизованы и в большинстве сокращены. Снизились и объемы военной торговли.

Обеспечивающий (непроизводственный) сектор предназначен для обеспечения потребляющего сектора и производственного сектора экономики вооруженных сил материально-техническими, трудовыми и финансовыми ресурсами функционирования. Он включает в себя материально-техническое обеспечение, обеспечение боевой подготовки и применения войск, эксплуатацию, ремонт, модернизацию, утилизацию и ликвидацию вооружения, военной и невоенной техники, имущества, эксплуатацию зданий и сооружений, хранение военной и невоенной техники, различных материальных средств, проведение НИОКР, подготовку кадров.

В свою очередь материально-техническое обеспечение включает:

– снабжение Вооруженных сил вооружением и военной техникой и другими материальными средствами: истребование, прием, учет и хранение, обеспечение войск;

– эксплуатация и восстановление ВВТ: ввод ВВТ в строй, техническое обслуживание, заправка ГСМ, приведение в готовность к использованию (боевому применению), использование (боевое применение), эвакуация, ремонт, модернизация, возвращение в строй.

Материально-техническое обеспечение можно разделить на две группы:

– первая группа предназначена для обеспечения вооружением и военной техникой, военным имуществом и включает: вооружение, воен-

ную технику, горючее и смазочные материалы, топливо, продукцию производственно-технического назначения, другое военное имущество – вторая группа предназначена для обеспечения личного состава и включает: продовольственное обеспечение, вещевое обеспечение, квартирное, медицинское, другие виды довольствия.

Видами материально-технического обеспечения являются:

1. Материальное обеспечение: ракетное топливо, горючие и масла, продовольственное и вещевое.

2. Транспортное обеспечение: дорожное, автотранспортное, применение железнодорожных войск, воинские сообщения.

3. Техническое обеспечение: ракетно-техническое, артиллерийско-техническое, танкотехническое, автотехническое, техническое обеспечение связи и АСУ, инженерно-техническое, техническое обеспечение РХБЗ, метрологическое, техника по службам материального обеспечения. Материальное, техническое, транспортное обеспечения снабжают войска ВВТ, ракетами, боеприпасами и военно-техническим имуществом.

4. Эксплуатационное содержание и обеспечение коммунальными услугами воинских частей и организаций.

5. Другие виды обеспечения: ветеринарно-санитарное обеспечение, противопожарная безопасность на объектах Вооруженных сил, экологическая безопасность, увековечивание памяти погибших при защите Отечества.

Организационная структура экономики Вооруженных Сил представлена подразделениями и частями технического и тылового обеспечения.

Посредством организационной структуры реализуются основные функции управления экономикой: планирование, организация, контроль деятельности личного состава.

Особое место в экономике Вооруженных сил занимают финансы Вооруженных сил.

Финансы Вооруженных сил – это система военно-экономических отношений, связанных с формированием и использованием фондов денежных средств, предназначенных для обеспечения боевой готовности и боеспособности Вооруженных сил.

В систему военно-экономических отношений входят отношения с государственным бюджетом:

– расчет потребностей Министерства обороны;

- финансовое планирование;
- истребование средств;
- финансирование;
- внесение в бюджет налогов, сборов и других удержаний.

В систему военно-экономических отношений входят отношения по использованию целевых денежных фондов в Министерстве обороны:

- финансирование поставок ВВТ;
- обеспечение личного состава денежным довольствием и заработной платой;
- организация экономической деятельности всей производственной сферы Вооруженных сил;
- обеспечение целесообразного использования бюджетных средств и т. д.

Немаловажное значение в экономике Вооруженных сил играют трудовые ресурсы, используемые в ВС, которые состоят из двух категорий: военнослужащие, которые по служебному предназначению занимаются трудовой деятельностью в различных функциональных секторах экономики ВС, и рабочие и государственные служащие, работающие в воинских частях, организациях и предприятиях ВС.

5.2. Войсковое хозяйство. Эффективность экономики вооруженных сил в системе эффективности военной экономики

В войсковом звене экономики Вооруженных сил завершается движение конечного военного продукта, происходит его конечное потребление. Это звено экономики Вооруженных сил представлено войсковым хозяйством.

Войсковое хозяйство – сложный военно-хозяйственный организм, непосредственно обеспечивающий процесс боевой учебы (а во время войны – вооруженную борьбу) материально-техническими средствами, а также воспроизводство жизнеспособности личного состава.

Каждая воинская часть имеет свое войсковое хозяйство, которое включает в себя помимо материально-технической базы, материальных и денежных средств соединений (воинских частей) отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности.

Оно призвано обеспечить своевременное и полное снабжение воинской части материальными и денежными ресурсами, организовать эффективное их использование.

Войсковое хозяйство выполняет многообразные задачи. Основными являются:

1) всестороннее и бесперебойное обеспечение боевой и идеологической подготовки войск;

2) поддержание в постоянной боевой и мобилизационной готовности воинских частей и подразделений;

3) создание условий для их быстрого перевода с мирного на военное положение, в случае войны – материальное обеспечение боевых действий и удовлетворение повседневных потребностей войск.

Система организации и ведения войскового хозяйства включает:

– планирование и организацию работы служб, подразделений и объектов хозяйственного, технического и медицинского назначения, управление этой работой и контроль;

– истребование, получение и подвоз, хранение, выдачу и расходование материальных и денежных средств;

– своевременное и полное доведение до личного состава положенного довольствия, удовлетворение его материально-бытовых, духовных потребностей и сохранение здоровья;

– обеспечение правильной эксплуатации, хранения и ремонта вооружения, боевой и другой техники и имущества;

– эксплуатацию и ремонт казарменно-жилищного фонда, коммунальных сооружений, а также подъездных путей;

– содержание в надлежащем состоянии, совершенствование и развитие объектов учебно-материальной базы боевой готовности и идеологической работы;

– организацию противопожарной охраны воинских частей и сохранности имущества;

– ведение делопроизводства, учета и отчетности по всем видам материальных средств.

В войсковом звене важным направлением военно-экономической деятельности, в которой активное участие принимает финансовая служба, является экономическая работа.

Экономическая работа в воинских частях – это комплекс мер, осуществляемых командирами, начальниками и иными должностными лицами в процессе хозяйственной деятельности, направленных на обеспечение режима экономии, выявление резервов и изыс-

вание дополнительных источников удовлетворения потребностей воинских частей.

Основными мероприятиями по экономической работе, рациональному расходованию материальных и денежных средств в воинской части являются:

- воспитание у личного состава чувства высокой ответственности за сбережение военного имущества;
- эффективное использование материальных и денежных средств при планировании и организации боевой подготовки;
- сокращение потерь материальных средств сверх установленных норм естественной убыли при их приеме, хранении и выдаче;
- ведение учета материальных и денежных средств, организация их качественного хранения и целевого использования;
- продление сроков эксплуатации технических средств и использования материальных средств за счет их своевременного технического обслуживания и ремонта;
- эффективное планирование и организация автомобильных перевозок, максимальное использование грузоподъемности и пробега автомобильного транспорта, применение прицепов;
- осуществление контроля за исполнением должностными лицами своих обязанностей по обеспечению сохранности, эффективного использования материальных и денежных средств;
- совершенствование рационализаторской и изобретательской работы, максимальное внедрение ее результатов в повседневную деятельность;
- эффективное использование и постоянное совершенствование материально-технической базы, своевременное проведение ремонта на объектах технического назначения;
- изготовление на основе выбракованного и списанного имущества предметов для обеспечения нужд военнослужащих;
- своевременный ремонт и утепление трубопроводов, обеспечивающих подачу тепловой энергии и горячей воды;
- разработка и выполнение планов мероприятий по снижению затрат на коммунальные нужды и по экономии топливно-энергетических ресурсов (далее – ТЭР);
- экономия электрической и тепловой энергий, воды, топлива путем внедрения энергосберегающих технологий, систем многооборотного водоснабжения, автоматизированных систем пожаротушения.

Вопросы для самоконтроля

1. Экономика Вооруженных сил как составляющая военной экономики.
2. Потребляющий сектор экономики Вооруженных сил.
3. Производственный сектор экономики Вооруженных сил.
4. Обеспечивающий сектор экономики Вооруженных сил.
5. Финансы Вооруженных сил.
6. Войсковое хозяйство.
7. Экономическая работа в воинских частях.
8. Военно-экономический анализ.

Семинар 6. Эффективность экономики Вооруженных сил

Учебные вопросы:

1. Структура экономики Вооруженных сил.
2. Особенности и функции потребляющего, производственного и обеспечивающего секторов экономики ВС.
3. Войсковое хозяйство, его структура и роль в обеспечении боеготовности ВС.
4. Военно-экономическая эффективность и ее особенности.
5. Показатели и критерии военно-экономической эффективности.

Темы фиксированных выступлений:

1. Экономическая работа в Вооруженных силах.
2. Особенности экономики вооруженных сил в Российской Федерации.

6. МИРОВОЙ ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

6.1. Сущность и значение мирового военно-промышленного комплекса

В военно- (оборонно-) промышленном комплексе любой страны сконцентрирован широкий круг интересов личности, общества и государства, поскольку его функционирование связано с обеспечением национальной безопасности.

В течение XX в. в развитых государствах, претендующих на мировое лидерство, сформировались постоянно действующие ВПК, которые стали занимать ключевую, системообразующую роль в национальной экономике. Это обусловлено тем, что, именно на предприятиях ВПК сконцентрированы высокие технологии; во-вторых, от состояния и уровня развития ВПК зависит эффективность функционирования таких отраслей, как машиностроение, транспорт, телекоммуникации и связь, медицинская промышленность и здравоохранение, реализуются предпосылки инновационного развития экономики. Кроме того, от развития ВПК в определенной мере зависит место стран в международной экономике, в том числе их позиции на мировом рынке вооружения и военной техники.

Национальные ВПК являются составной частью **мирового ВПК**, в связи с этим необходимо уточнить определение данного понятия.

При этом следует обратить внимание на два важнейших момента. Мировой ВПК может быть представлен как совокупность национальных ВПК, внутренних национальных военных производств и рынков ВВТ, обособленных друг от друга в рамках одной страны, интеграционного объединения или военно-политического блока и имеющих свои социально-экономические особенности, определенные внутренние и внешние военно-экономические интересы. Мировой ВПК – это определенное единство, совокупность не только разделенных, обособленных военных производств и национальных рынков ВВТ, но и объединенных в рамках международной сетевой экономики.

В этой связи возникает вопрос о степени обособленности и взаимозависимости ВПК различных стран мира. Национальные ВПК различных стран неодинаково включены в систему международного разделения военно-производственного процесса и международных

военно-экономических отношений. Поэтому правомерно утверждать, что мировой ВПК не является суммой национальных ВПК в целом, а охватывает только те части, которые сориентированы на мировой рынок ВВТ, используют внешние ресурсы и продукцию для собственного развития. Следовательно, мировой ВПК включает не все военные производства и внутренние рынки ВВТ, а только части, входящие в международное разделение военно-производственного процесса при производстве вооружения и военной техники.

Мировой военно-промышленный комплекс – это система международных военно-экономических отношений национальных экономик, возникающих между субъектами мирового рынка в процессе реализации различных форм международных военно-экономических отношений.

Как уже отмечалось (глава 1), **субъектами мирового ВПК и рынка ВВТ** являются:

- крупные военно-промышленные корпорации, поставляющие ВВТ и составляющие основу ВПК;
- министерства обороны стран, другие министерства и ведомства, участвующие в гособоронзаказе;
- государственные органы стран, осуществляющие регулирование ВПК и рынка ВВТ;
- международные организации и объединения, регулирующие международные военно-экономические отношения (ООН);
- интеграционные объединения стран (ЕС, СНГ) и военно-политические блоки (НАТО, ОДКБ), осуществляющие регулирование ВПК;
- малые и средние предприятия – производители ВВТ;
- теневые, террористические структуры.

Главным субъектом мирового ВПК и рынка ВВТ являются военно-промышленные корпорации (подробнее глава 1).

6.2. Тенденции развития мирового военно-промышленного комплекса

Развитие мирового ВПК происходит в соответствии с процессами, определяющими функционирование глобальной экономики. Среди тенденций развития мирового ВПК правомерно выделить следующие:

- централизация капитала и военного производства посредством консолидации, диверсификации, слияний и поглощений;

- транснационализация военного производства;
- рост мировых военных расходов в конце XX – начале XXI в.;
- укрупнение и усиление основных центров мировой военной промышленности;
- неравномерность (цикличность) развития мировой торговли ВВТ и формирование стран – лидеров мировой торговли ВВТ (рассмотрено в гл. 7).

Централизация капитала и военного производства

Формирование национальных военно-промышленных комплексов предопределено процессами централизации производства и капитала посредством консолидации, слияний и поглощений, реструктуризации, диверсификации.

Под **консолидацией** в отраслях оборонной промышленности подразумевается рациональное сжатие, сокращение производственных мощностей и инфраструктуры через межкорпоративные слияния и высвобождения части производственного потенциала для использования и поглощения в иных целях. Консолидация может осуществляться без слияний и поглощений путем внутрикорпоративной реорганизации, предусматривающей укрупнение подразделений, сокращение численности рабочих и т. д. Однако слияния и поглощения придают консолидационным процессам более мощный стимул, особенно если в структуре объединяющихся компаний имеются подразделения одного профиля. В свою очередь, **слияния и поглощения производителей ВВТ** – это покупка одной военно-промышленной компанией акций другой военно-промышленной компании, вплоть до приобретения контрольного пакета.

Начальным импульсом к глобальной перестройке оборонных индустрий развитых стран мира в конце 90-х гг. XX в. послужило сокращение военных бюджетов. Например, в США резкое сокращение расходов на закупку вооружения (примерно на 52 % в постоянных ценах с 1985 по 2003 г.) значительно повлияло на ситуацию в военно-промышленном комплексе. Произошло сокращение количества новых крупных программ, приведшее к уменьшению объема выпускаемой продукции; началась консолидация компаний – производителей вооружения – путем объединения подрядчиков министерства обороны; осуществлялась ликвидация излишних звеньев

управления и контроля за головными подрядчиками в результате сокращения в министерствах штата сотрудников, занятых приобретением вооружения и военной техники, и пересмотра военных подходов к заключению контрактов и надзору за их выполнением. В условиях значительного сокращения рынка вооружения и военной техники многие американские фирмы и компании, даже регулярно получавшие подряды министерства обороны, оказались на грани выживания.

В США и Западной Европе, кроме чисто бюджетных причин, выделяются следующие факторы долгосрочной консолидации оборонной промышленности:

- разрушение биполярной геоэкономической структуры мирового хозяйства, в связи с чем начался передел рынков сбыта военной продукции и двойных технологий, произошли снижение затрат и удешевление всей технологической цепочки;

- появление возможности для организации новых кооперационных проектов в бывшей зоне влияния СССР;

- постепенный отход правительств от традиционной стратегии поддержки ведущих национальных компаний оборонной промышленности;

- быстрый экономический рост в странах Юго-Восточной Азии, что содействовало привлечению иностранного капитала в оборонные отрасли для производства импортозамещающей военной продукции, способной конкурировать с западными фирмами на рынках менее развитых стран Азии;

- увеличение скорости обновления технической и военной базы, в том числе в развивающихся странах;

- начало нового этапа научно-технической революции – массовая информатизация систем вооружения, объединение разрозненных видов вооружения в единую сеть управляемых комплексов ВВТ (например, некоторые новейшие системы управления предполагают координацию действий штурмовой авиации, зенитно-ракетных комплексов и атакующих солдат-пехотинцев), что привело к удорожанию процесса производства.

Целью консолидации является повышение эффективности производства в условиях сократившегося спроса на выпускаемую продукцию из-за снижения мировых военных расходов.

Консолидация активов компаний при сокращении объемов заказов на военную продукцию вызвана стремлением использовать следующие возможности:

- реализовать эффект масштаба производства (фирма, консолидирующая в своей производственной структуре однопрофильные мощности, рассчитывает на увеличение серийного производства, снижение издержек на единицу продукции и рост совокупных доходов);

- достичь эффекта синергизма во взаимодополняющих отраслях (фирма, приобретающая научно-производственные мощности, ориентированные на использование во взаимосвязанных отраслях, рассчитывает не просто на количественное наращивание, но и на качественное совершенствование консолидируемых активов);

- диверсифицировать научно-производственный потенциал в целях проникновения на новые рынки сбыта;

- сократить накладные расходы за счет устранения параллельных структур управления, высвобождения территории, распродажи объектов инфраструктуры, исключения дублирования инвестиций в НИОКР и пр.

Объединение различных производственных структур в оборонной промышленности сопровождается их реструктуризацией.

В процессе централизации осуществляется **реструктуризация** предприятия (внутрикорпоративная реорганизация) – это перестройка основных структурных элементов деятельности предприятия, изменение состава и перегруппировка организационных звеньев в целях повышения их эффективности и конкурентоспособности. Реструктуризация сопровождается высокой эффективностью, о чем свидетельствует тот факт, что в условиях сокращения военных заказов оборонные предприятия повысили свои экономические показатели, поскольку большинство фирм избавилось от излишних мощностей, усовершенствовало процессы производства, уменьшило число поставщиков, снизило издержки производства, повысило конкурентоспособность продукции.

Централизация военного производства сопровождается совершенствованием его организации, что проявляется в высокой степени его диверсификации.

Вместе с тем, диверсификация военного производства имеет ряд особенностей.

1. Диверсификация развивается, как правило, от военного к гражданскому производству, что сопровождается расширением исполь-

зования технологий и производством товаров двойного назначения, сближением военного и гражданского секторов хозяйства.

2. Диверсификация военного производства выражается в расширении номенклатуры и ассортимента вооружения и военной техники, что является средством повышения «жизнеспособности» корпораций при резких изменениях военной конъюнктуры. Переход к производству широкой номенклатуры военной продукции – это для компании дополнительная возможность маневрирования в условиях меняющегося спроса со стороны военных ведомств, а также получения доступа к огромным заказам на военные субпоставки.

Централизация производителей вооружения и военной техники в США

Наибольших успехов в реализации намеченных преобразований добились военно-промышленные компании США. Основными причинами изменений в военной промышленности США правомерно считать: сокращение мировых и национальных военных расходов; реформирование военно-промышленного комплекса; необходимость оптимизации дублирующих производств и направлений исследований, избыточных площадей; реорганизация административных, управленческих и информационных структур.

В качестве основных направлений развития процесса централизации производителей ВВТ можно выделить следующие: слияния и поглощения крупных компаний через покупку акций других фирм при одновременной продаже подконтрольных дочерних компаний; продажа некоторыми компаниями военного производства; покупка фирмами – производителями ВВТ – военного производства других компаний; покупка акций производителей ВВТ для расширения номенклатуры предлагаемых товаров и выхода на рынки ВВТ.

Данные процессы способствовали: укрупнению фирм и позиций на мировом рынке ВВТ, росту потенциала компаний; совершенствованию всего цикла производства военной продукции; сокращению числа производителей и поставщиков ВВТ.

Например, компания «Мартин Мариетта» в 1992 г. приобрела крупное авиакосмическое отделение у «Дженерал Электрик» – «Дженерал Электрик Аэроспейс» – за 3,05 млрд долл., треть суммы платежей собственными привилегированными акциями без дополнитель-

ной эмиссии, превратив тем самым в своего крупного акционера. Такой же финансовый механизм использовался и при последующем слиянии в конце 1994 г. компаний «Мартин Мариетта» и «Локхид», при котором между ними перераспределялся пакет акций на сумму в 10 млрд долл.

В начале 1996 г. компания «Локхид-Мартин» приобрела компанию «Лорэл» – одного из крупнейших мировых производителей спутников связи, лидера в области разработки и использования высоких технологий. В результате слияний и поглощений компания «Локхид-Мартин» получила следующие преимущества:

- достижение финансово-экономического эффекта от исключения дублирования при производстве ВВТ, проведении НИОКР, снижения расходов на содержание управленческого аппарата;

- укрепление позиции мирового лидера высоких технологий, поскольку ракетно-космическая продукция объединенной компании приобрела технологически заверченный вид.

Не менее крупным производителем аэрокосмической продукции стала компания «Боинг». В 1996 г. компания приобрела отделения компании «Рокуэлл Интернэшнл», а в августе 1997 г. произошло слияние с компанией «Макдоннел Дуглас» – одной из крупнейших компаний американской военной промышленности. Слияние стоило компании «Боинг» 13,3 млрд долл. В результате компания «Боинг» получила следующие преимущества:

- произошло расширение номенклатуры производимой продукции и предлагаемых услуг;

- компания вышла на рынки военно-транспортной авиации, а также рынок коммерческих услуг в области запуска спутников различных классов, сохраняя в качестве основного источника дохода производство и продажу пассажирских самолетов;

- объединенная компания стала самым крупным в мире промышленным концерном по производству как военной, так и гражданской продукции.

В результате слияний и приобретений компаний в начале XXI в. в военной промышленности США доминируют пять крупных компаний (табл. 6.1), которые возглавляют список 100 крупнейших производителей ВВТ по данным издания «Дифенз Ньюс».

Таблица 6.1

Крупнейшие производители ВВТ в США в 2019 г.

Место в США/ мире	Компания	Военные продажи в 2019 г., млрд долл.	Военные продажи в 2018 г., млрд долл.	Общий объем продаж в 2019 г., млрд долл.	Доля военных продаж, %	Прибыль, %
1/1	«Локхид – Маргин»	56,606	50,536	59,812	95	12
2/2	«Боинг»	34,300	34,050	76,559	45	1
3/3	«Дженерал Дайнэмикс»	29,512	27,507	39,350	75	7
4/4	«Нортроп-Грумман»	28,600	25,300	33,841	85	13
5/5	«Рейтион»	27,448	25,163	29,200	94	9

Источник: «Дифенз ньюс – 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://people.defensenews.com/top - 100/>. – Дата доступа: 07.01.2021.

Объединение компаний западноевропейских стран

Изменения в военной промышленности в Западной Европе имеют свои причины и особенности. Основными причинами объединения военной промышленности в странах Западной Европы являются:

– отставание консолидации западноевропейской военной промышленности от американской военной промышленности;

– дублирование программ создания ВВТ. В 1997 г. существовало четыре различные программы создания нового танка и 16 программ разработки боевой машины пехоты по сравнению с одной и тремя программами в США. В США боевые самолеты и вертолеты производили 5 компаний, в Западной Европе – 10, ракеты – 3 и 10 соответственно, танки – 2 и 10, боевые суда – 4 и 14.

Правомерно выделить следующие особенности консолидации в Западной Европе:

1) консолидация военной промышленности началась в 90-х гг. и заключалась в приобретении ведущими военно-промышленными компаниями мелких отечественных фирм (такой стратегии придерживался «Даймлер-Бенц» в Германии) или покупке крупными компаниями отдельных производителей военной продукции в странах

Европейского союза со слабо развитой военной промышленностью (например, французская фирма «Томсон-КСФ» купила предприятия, производящие военную электронику, у нидерландского «Филипса», а французская компания «ЖИАТ» приобрела бельгийскую «Фабрик Насьональ»);

2) препятствие правительствами европейских стран в приобретении отечественной компании иностранной фирмой;

3) активная роль в консолидации руководителей военно-промышленных компаний.

Следует отметить, что к концу 90-х гг. начались интенсивные консолидационные процессы в военной промышленности Западной Европы. Первый крупный процесс слияния и приобретения произошел в Великобритании в январе 1999 г., когда «Дженерал Электрик Компани» продала свое военное подразделение «Маркони Электрик Системс» корпорации «Бритиш аэроспейс». Новая компания получила название «БАЕ Системс». В июне 1999 г. в результате слияния французской компании «Аэроспасьаль» и французской «Матра» образовалась крупная компания по производству аэрокосмической техники и военной электроники «Аэроспасьаль Матра». Через четыре месяца новая компания объединилась с германской ДАСА и была сформирована Европейская авиакосмическая и оборонная компания (ЕАДС), в которую вошла также ведущая аэрокосмическая и оборонная испанская фирма КАСА. В 1997 г. правительство Франции объявило о приватизации компании «Томсон КСФ» и включении в ее состав подразделений «Алькатель» фирмы «Дассо Электроник», производящих космическую технику и военную электронику, и спутникового бизнеса компании «Аэроспасьаль». «Томсон КСФ» укрепила свои позиции, приобретя английскую фирму «Рейкал», и получила новое название «Талес».

В результате вышеперечисленных преобразований в западноевропейской военной промышленности доминируют четыре производителя ВВТ (табл. 6.2).

Таблица 6.2

Крупнейшие производители ВВТ в Западной Европе в 2019 г.

Место в Европе/ мире	Компания	Военные продажи в 2019 г., млн долл.	Военные продажи в 2018 г., млн долл.	Общий объем продаж в 2019 г., млн долл.	Доля военных продаж, %	Прибыль, %
1/7	«БАЕ системс»	21,033	22,477	23,370	90	-6
2/12	«Эрбас»	11,266	13,063	78,916	14	-14
3/13	«Леонардо»	11,109	9,828	15,429	72	13
4/16	«Талес»	9,251	9,575.57	20,596	45	-3

Источник: «Дифенз ньюс – 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://people.defensenews.com/top-100/>. – Дата доступа: 07.01.2021.

Военная промышленность Российской Федерации

Преобразование ВПК в Российской Федерации прошло в два этапа.

Первый этап. В Российской Федерации в 90-х гг. произошло ослабление военной экономики и сужение емкости национального рынка, что было предопределено следующими обстоятельствами:

– во-первых, неуправляемой конверсией военного производства. С 1990 по 1995 г. Россия уменьшила свои расходы на оборону в 33 раза. Расходы на оборону по статье «Национальная оборона» федерального бюджета на 1995 г. составили 6,2 % от аналогичных расходов США в том же году;

– во-вторых, снижением ГОЗ, который уменьшился в 10–15 раз, а по некоторым наукоемким разработкам – в 100 раз, вследствие чего, по данным Госкомоборонпрома России, производство в ВПК сократилось более чем в 7 раз. Так, по сравнению с 1991 г., наибольший спад производства произошел по средствам связи, электронике и боеприпасам (табл. 6.3);

– в-третьих, осуществлением реструктуризации военного комплекса одновременно с акционированием и приватизацией оборонных предприятий в условиях отсутствия достаточной законодательной базы, что сопровождалось значительными нарушениями в этой сфере. По данным Счетной палаты Российской Федерации, в авиапроме, например, было акционировано 242 предприятия и лишь

в 7 из них контрольные пакеты остались у государства. Блокирующие пакеты правительство имеет в 87 компаниях, «золотые акции» – в 16, в 20 компаниях государству принадлежит менее 25,5 % акций, в 94 акционерных обществах у государства их вообще не осталось. Вместе с тем к иностранным компаниям попала часть активов разработчиков и производителей самолетов марки «Ту», боевых и гражданских вертолетов марки «Ми», других активов, которые являлись ключевыми в авиационной промышленности предприятий.

Таблица 6.3

Показатели экономического спада в оборонной промышленности России в 1991–2000 гг. (% к 1991 г.)

Отрасль	Выпуск продукции			
	1991	1994	1999	2000
Авиация	100	36	24	34
Боеприпасы	100	37	23	28
Обычное вооружение	100	43	29	31
Средства связи	100	32	15	22
Электронная промышленность	100	26	21	28
Радиопромышленность	100	49	28	36
Кораблестроение	100	58	44	52
Ракетно-космическая промышленность	100	63	65	67
В целом	100	39,2	25,5	32
Общее число занятых	100	78,2	44,6	45,1

Следствием этого явились разрыв кооперационных связей внутри ВПК страны и за ее пределами; сокращение научно-технической и производственной деятельности; повышение износа основных фондов; потеря важнейших технологий, уникальной испытательной базы; развитие процесса оттока и старения квалифицированных специалистов; формирование предпосылок к преждевременному выходу из строя ВВГ.

В этот период России удалось сохранить потенциал ВПК в значительной степени за счет заключения крупных экспортных контрактов с Индией, Китаем и некоторыми другими странами, создания финансово-промышленных групп, что способствовало получению внебюджетного финансирования. К 1996 г. были зарегистрированы четыре

ФПП – «Уральские заводы», «Скоростной флот», «Сокол» и «Сибирь. Однако это не спасало ОПК от системного кризиса.

По состоянию на начало 2000 г. в состав ОПК России входило около 900 НИИ и КБ оборонного профиля, а также свыше 1700 предприятий и организаций восьми отраслей. Кроме того, с ними связаны примерно 1500 смежных предприятий и организаций в 10 странах СНГ.

Второй этап связан с мерами государства по восстановлению и развитию ВПК. С этой целью в 2001 г. были приняты концептуальные и программные документы, обозначившие пути развития оборонно-промышленного комплекса на предстоящую перспективу. Среди них «Основы политики Российской Федерации в области развития оборонно-промышленного комплекса на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу» и Федеральная целевая программа «Реформирование и развитие оборонно-промышленного комплекса (2002–2006 гг.)». Согласно им в основу развития ОПК положена идея оптимизации его структуры путем формирования системообразующих интегрированных структур для эффективного решения всего комплекса проблем – от загрузки мощностей, обновления основных производственных фондов до диверсификации производства, обеспечения правовой защиты результатов интеллектуальной деятельности и др. Так, Федеральная целевая программа «Реформирование и развитие оборонно-промышленного комплекса (2002–2006 гг.)» – это первое решение федерального уровня по его институциональному преобразованию. Решение по объединению НИИ, КБ и промышленных предприятий в системообразующие интегрированные структуры по основным направлениям военной техники полностью отвечает тенденциям мирового развития. Кроме того, принимались указы Президента Российской Федерации, законы, посвященные реорганизации ВПК.

В ОПК России на среднесрочную перспективу было запланировано создание интегрированных структур с включением в их состав организаций, входящих в сводный реестр ОПК. В результате были сформированы крупные государственные корпорации. Среди них «Концерн ПВО “Алмаз-Антей”», «Корпорация “Тактическое ракетное вооружение” (КТРВ)», «Объединенная авиастроительная корпорация» (ОАК), «Объединенная судостроительная корпорация» (ОСК), «Ростехнологии», «Оборонпром», «Роскосмос».

В 2019 г., по данным «Дифенз ньюс», из российских производителей ВВТ в 100 крупнейших вошли две компании. Лидер среди

российских компаний ОАО «Концерн ПВО «Алмаз-Антей»» в данном рейтинге на 17 месте (табл. 6.4).

Таблица 6.4

Крупнейшие производители ВВТ в России в 2019 г.

Место в России/ мире	Компания	Военные продажи в 2019 г., млрд долл.	Военные продажи в 2018 г., млрд долл.	Общий объем продаж в 2019 г., млрд долл.	Доля военных продаж, %	Прибыль, %
1/17	«Алмаз-Антей»	9,191	9,660	9,651	95	-5
3/32	Тактическое ракетное вооружение	3,474	3,591	3,546	98	-3

Источник: «Дифенз ньюс – 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://people.defensenews.com/top-100/>. – Дата доступа: 07.01.2021.

В то же время для стимулирования спроса на национальном рынке ВВТ в 2007–2014 гг. правительство Российской Федерации значительно увеличило ассигнования на ГОЗ в интересах российских Вооруженных сил (табл. 6.5).

Таблица 6.5

Государственный оборонный заказ России в интересах национальных Вооруженных сил, млрд руб.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	302,7	365,0	454,1	490,4	574,61	677,4	894	1650
НИОКР	97,7	91,3	122,6	107,9	114,92	122	165,4	247
Новые закупки ВВТ	145,0	200,8	254,3	318,8	367,75	447,1	550	1072
Ремонт и модернизация ВВТ	60,0	73,0	77,2	63,7	91,94	108,3	177,9	495

Источник: Военно-техническое сотрудничество и оборонная промышленность России: стат. данные // Центр анализа стратегий и технологий 1997–2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cast.ru/figures/>. – Дата доступа: 28.07.2015.

В 2014 г. на ГОЗ в интересах российских ВС было выделено 1,650 трлн руб., т. е. в два раза больше по сравнению с 2012 г. и в пять раз – по сравнению с 2007 г. Кроме того, о росте спроса на ВВТ свидетельствует также увеличение объемов поставок российских ВВТ за рубеж. (табл. 6.6).

Таблица 6.6

Сравнение государственного оборонного заказа
и военного экспорта России, млн долл.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ГОЗ	11 847	14 665	14 298	16 142	19 500	21 800	28 000	42 746
Экспорт ВВТ	7550	8350	8500	10 000	12 000	14 000	15 700	15 000

Источник: Военно-техническое сотрудничество и оборонная промышленность России: стат. данные // Центр анализа стратегий и технологий 1997–2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cast.ru/figures/>. – Дата доступа: 28.07.2015.

Транснационализация военного производства

Транснационализация военной промышленности – это выход военно-промышленных компаний за пределы национальных границ, создание транснациональных промышленных объединений, корпораций и развертывание сети отделений, филиалов и предприятий оборонного производства в других странах, где существуют благоприятные условия для развития производства, получения прибыли и минимизации рисков.

Объединение военно-промышленных компаний осуществлялось не только внутри США и стран Западной Европы, но и между ними.

Основной интерес для американских военно-промышленных объединений в Европе представляют компании по выпуску бронетанкового и артиллерийского вооружения (европейские предприятия «Дженерал Дайнэмикс» и «Юнайтед Дефенс Индастрис») и компании в области системной интеграции и радиоэлектроники (европейские предприятия «Рейтион»).

Однако объемы американских активов в военной промышленности Европы относительно невелики. Это связано как с узостью европей-

ского военного рынка, так и с европейскими политическими ограничениями. Фактически за пределами Великобритании американское участие в ВПК Европы носит до сих пор весьма локальный характер.

Необходимо отметить, что европейские компании активно проникают на рынок ВВТ США. Наибольших успехов в приобретении активов американского ВПК достигли компании Великобритании.

Компания «БАЕ Системс» в 2000 г. купила американские оборонные компании «Локхид Мартин Контрол Системс» и «Локхид Мартин Аэроспейс Электроникс», а в 2005 г. «Юнайтед Дефенс Индастрис» – одного из основных производителей ВВТ для сухопутных войск. Стоимость сделки, включая выплату долгов на сумму в 217,7 млн долл., составила 4,2 млрд долл. Став частью «БАЕ Системс», «Юнайтед Дефенс Индастрис» сохранила все прежние контракты с Пентагоном. В целом «БАЕ Системс» имеет предприятия в 30 штатах США.

Корпорация «Роллс-Ройс» владеет в США и Канаде 66 предприятиями и сервисными центрами, объединенными под эгидой «Роллс-Ройс Норт Америка». В целом компании «БАЕ Системс» и «Роллс-Ройс» превратились фактически в смешанные американско-британские объединения.

Свои филиалы в США имеет крупная военно-промышленная европейская компания «ЕАДС» (в Техасе, Алабаме и Миссисипи).

Крупнейшей трансатлантической сделкой в 2008 г. и первым значительным поглощением небританской европейской компанией американской компании стало приобретение итальянской компанией «Финмекканика» американской «DRS Technology» за 5,2 млрд долл. США.

Путем налаживания различных форм кооперации компании европейского ВПК пытаются оказаться в числе основных подрядчиков министерства обороны США.

Помимо процессов слияния и поглощения компаний, широкое распространение в конце XX в. получила кооперация нескольких производителей в рамках создания нового образца ВВТ. Особого внимания заслуживает программа приобретения истребителей F-35 «Лайтнинг-2», которая реализуется с 1996 г. Финансирование закупок самолетов началось в 2007-м, а его окончание ожидается в 2037 г. Стоимость данной программы ВС США составляет 326,5 млрд долл. Закупка одного образца оценивается в 109,1 млн долл., а общая стоимость приобретения (с учетом средств на разработку данного образца ВВТ) составит 132,9 млн долл. США. В доработке и выпуске

истребителя F-35 задействованы свыше 63 американских производителей и около 105 фирм из восьми стран (Нидерланды, Дания, Норвегия, Канада, Италия, Турция, Великобритания, Австралия).

Укрупнение и усиление основных центров мировой военной промышленности

Центры мировой военной промышленности – это традиционно наиболее крупные ВПК стран, способных производить полный комплекс современного вооружения и военной техники.

Как видно из табл. 6.7 ведущим производителем ВВТ являются США, которые по всем показателям обошли своих конкурентов. Связано это с большим объемом военных расходов в США.

Таблица 6.7

Военно-экономические показатели наиболее крупных стран производителей ВВТ в 2019 г.

Показатель	США	Россия	Китай	Германия	Франция	Великобритания
Военные расходы, млн долл.	730 149	49 883	168 794	54 113	50 659	60 376
Военные расходы, % от мировых	41,7	2,8	9,6	3,0	2,8	3,4
Количество компаний в топ-10	7	–	2	–	–	1
Количество компаний в топ-20	8	1	7	–	1	1
Количество компаний в топ-100	41	2	8	3	4	10
Экспорт ВВТ, млн долл.	38 583,9	12 365,1	2495,2	2588,5	11 841,6	697,8
Экспорт ВВТ, % от мирового	47,2	15,1	3,0	3,1	14,5	0,8

Источник: «Дифенз ньюс – 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://people.defensenews.com/top-100/>. – Дата доступа: 07.01.2021 и Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2020. Статистика и анализ мировой торговли оружием. – с. 20, 102 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstrade.org/>. – Дата доступа: 07.01.2021.

6.3. Мировые военные расходы

В конце XX – начале XXI в. произошел рост спроса на ВВТ, что отразилось в увеличении мировых военных расходов. По данным ЦАМТО, военные расходы выросли с 888 345 млн долл. в 2003 г. до 1 747 140 млн долл. в 2019 г. Необходимо подчеркнуть, что основными факторами, оказавшими влияние на изменение спроса на мировом рынке ВВТ и обусловившими рост военных расходов, явились:

- стремительное увеличение военных расходов в США, связанное с приростом крупных дополнительных ассигнований на покрытие расходов по ведению военных действий в Афганистане и Ираке, и действия общего характера по борьбе с терроризмом после атак террористов 11 сентября 2001 г.;

- повышение военных расходов в других экономически развитых странах – Германии, Японии;

- активный рост военных расходов в Китае, который претендует на роль мирового лидера и связанный с этим рост масштабов военного строительства и необходимыми закупками вооружений;

- резкое увеличение военных расходов в Российской Федерации для стимулирования развития национального ОПК и обеспечения Вооруженных сил современными ВВТ;

- увеличение военных расходов в тех странах, которые претендуют на роль «региональных» лидеров (Индия, Индонезия, Австралия, Бразилия, Саудовская Аравия, Иран, Алжир);

- повышение военных расходов в странах, стремящихся обеспечить военный паритет с соседними государствами (например, в Южной Корее, Азербайджане, Армении);

- рост военных расходов в странах, представляющих нестабильные с военно-политической точки зрения регионы (Ближний Восток и Северная Африка).

Правомерен вывод о том, что рост военных расходов связан в первую очередь с тем, что для любой страны поддержка национального ВПК очень важна. Во многих развитых странах продукция ВПК является серьезной статьёй экспорта, причем любая военная продукция – это высокотехнологичные товары, характеристики которых определяются соответствующим уровнем технологий и в гражданских отраслях промышленности.

Данные по мировым военным расходам за период 2014–2019 гг. представлены в табл. 6.8.

Таблица 6.8

**Мировые расходы на оборону всех стран
за период 2014–2019 гг., млн долл.**

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Общие расходы на оборону, млн долл.	1 630 187	1 563 341	1 575 813	1 599 330	1 679 471	1 747 140
Доля США в общемировых военных расходах (%)	41,1	41,0	41,6	40,2	40,0	41,7
Военные расходы 10 ведущих стран	1 199 105	1 164 052	1 172 676	1 168 803	1 233 016	1 297 453
Расходы 10 ведущих стран к мировым военным расходам (%)	73,5	74,4	74,41	73,0	73,4	74,2

Источник: Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2020. Статистика и анализ мировой торговли оружием. – с. 21 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstrade.org/>. – Дата доступа: 07.01.2020.

В 2019 году лидером по военным расходам явились США с показателем 730 149 млн долл., что составляет 41,7 % от общемировых военных расходов (табл. 6.9).

Таблица 6.9

**Первая десятка стран мира по военным расходам
за период 2013–2019 гг., млн долл.**

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1. США	680 856	653 942	641 253	656 059	642 936	672 255	730 149
2. Китай	116 200	131 575	142 065	143 730	154 460	167 775	168 794
3. Великобритания	62 263	65 690	59 492	56 154	55 672	60 446	60 376
4. Германия	45 932	46 102	39 813	41 590	45 580	49 473	54 113
5. Саудовская Аравия	67 000	80 775	81 865	56 900	50 905	58 100	50 900
6. Франция	52 316	51 940	43 474	44 191	46 036	50 459	50 659
7. Россия	51 145	51 126	47 435	58 005	48 565	44 498	49 883
8. Япония	47 955	46 125	40 795	44 692	46 120	47 100	48 875
9. Индия	34 728	37 975	34 710	37 920	42 845	43 210	44 789
10. Южная Корея	31 030	33 855	33 150	33 435	35 684	39 700	38 915
–	–	–	–	–	–	–	–
Беларусь	988,3	1053	641	723	620	895,8	880

Источник: Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2020. Статистика и анализ мировой торговли оружием. – С. 20–21 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://armstrade.org/>. – Дата доступа : 07.01.2021.

Вопросы для самоконтроля

1. Современное мировое хозяйство.
2. Международное разделение труда.
3. Субъекты мирового ВПК и рынка ВВТ.
4. Тенденции развития мирового военно-промышленного комплекса.
5. Классификация военно-промышленных комплексов стран.
6. Централизация производства и капитала производителей ВВТ.
7. Транснационализация мирового военного производства.
8. Укрупнение и усиление основных центров мировой военной промышленности.

Семинар 7. Динамика мировых военных расходов

Учебные вопросы:

1. Мировые военные расходы в XX – начале XXI в.
2. Причины быстрого роста национальных, региональных и мировых военных расходов в первом десятилетии XXI в.
3. Особенности географического распределения мирового военного производства в современных условиях.
4. Консолидация и диверсификация военного производства в ведущих в военном отношении странах мира.

Темы фиксированных выступлений:

1. Военно-промышленный комплекс США.
2. Военная промышленность РФ в конце XX начале XXI в.
3. Современные и перспективные образцы вооружения стран НАТО.

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

7.1. Современные международные военно-экономические отношения: содержание, структура, формы

Международные военно-экономические отношения – это подсистема международных экономических отношений, основными формами которой являются: международная торговля вооружением и военной техникой, изделиями двойного назначения, комплектующими, технологиями; международная производственная кооперация и научно-техническое сотрудничество военно-промышленных компаний; международная миграция военных специалистов; миграция капиталов и инвестиций военно-промышленных ТНК; международные валютно-финансовые отношения в рамках создания, производства, реализации и утилизации ВВТ.

Международные военно-экономические отношения также развиваются по мере формирования военно-экономической инфраструктуры.

Необходимо отметить, что наряду с понятием МВЭО для оценки международных военно-экономических отношений в изданиях некоторых стран используется категория «военно-техническое сотрудничество» (ВТС). В Российской Федерации **военно-техническое сотрудничество с иностранными государствами** определяется как деятельность Российской Федерации в области международных отношений, связанная с вывозом и ввозом, в том числе с поставкой или закупкой продукции военного назначения, а также с разработкой, производством, модернизацией и утилизацией продукции военного назначения.

В определениях как ВТС, так и МВЭО рассматриваются одни и те же аспекты, которые связаны с международным экономическим сотрудничеством в области разработки, производства, продажи вооружения и военной техники на мировых рынках ВВТ.

МВЭО являются составной частью международных экономических отношений. Вместе с тем для более полной характеристики МВЭО следует обозначить, какую часть они занимают в МЭО (табл. 7.1).

Международные военно-экономические отношения правомерно структурировать по ряду критериев, среди которых содержание МВЭО, число участников, состав участников, цели МВЭО.

Таблица 7.1

Место международных военно-экономических отношений
в международных экономических отношениях

Международные экономические отношения	Международные военно-экономические отношения
Международная торговля	Международная торговля ВВТ
Международное движение капиталов и инвестиций	Международное движение капиталов и инвестиций в рамках создания, производства и реализации ВВТ, через международное кооперирование
Международная миграция населения	Международная миграция населения в рамках: транснационализации, международного кооперирования военно-промышленных компаний (выезд высококвалифицированных специалистов); строительства объектов инфраструктуры; подготовки иностранных специалистов. Использование военных специалистов в качестве наемников и подготовка специалистов на территории других стран для ведения боевых действий в их интересах
Международное научно-техническое сотрудничество	Международное научно-техническое сотрудничество в рамках создания ВВТ
Международное валютно-финансовое сотрудничество	Международное валютно-финансовое сотрудничество в рамках создания, производства и реализации ВВТ

1. По своему содержанию:

а) МВЭО, возникающие по поводу оказания помощи иностранным государствам:

– военная помощь – форма военного сотрудничества, при которой государство, располагающее большими военными возможностями, содействует укреплению обороны дружественных (нейтральных, развивающихся) государств;

– военно-техническая помощь – предоставление иностранным государствам продукции и/или услуг военного назначения на безвозмездной или иной основе в соответствии с международными обязательствами государства, а также по политическим, гуманитарным, экологическим и другим причинам;

б) МВЭО, возникающие по поводу торговли вооружением и военной техникой. Это особый вид военно-экономических и военно-технических связей между государствами, предусматривающий экспорт и импорт военной техники и вооружения, военного имущества, военных технологий и т. п. Основными формами торговли ВВТ являются:

– экспорт продукции (работ, услуг) военного назначения – вывоз с таможенной территории государства за границу продукции военного назначения без обязательств об обратном ввозе, а также предоставление иностранным государствам работ и услуг военного назначения и/или прав на результаты интеллектуальной деятельности в области военно-технического сотрудничества;

– импорт продукции (работ, услуг) военного назначения – ввоз на таможенную территорию государства из-за границы продукции военного назначения без обязательств об обратном вывозе, а также получение от иностранных государств работ и услуг военного назначения и/или прав на результаты интеллектуальной деятельности в области военно-технического сотрудничества;

– реэкспорт продукции и услуг военного назначения – вывоз иностранным государством в третьи страны продукции военного назначения, экспортированной из страны или произведенной по ее лицензиям, а также работ и услуг военного назначения и/или прав на результаты интеллектуальной деятельности, являющихся собственностью конкретного государства;

в) МВЭО по поводу международной кооперации военного производства. Это возникающие при изготовлении продукции военного назначения производственные связи между различными предприятиями – производителями ВВТ, расположенными в разных странах. Отношения реализуются через следующие организационные формы:

– лицензионное производство ВВТ – продажа или передача прав на производство системы вооружения и военной техники в другой стране;

– совместное производство вооружения и военной техники – международное разделение производственного процесса системы ВВТ, первоначально разработанной в одной стране;

– совместная разработка вооружения и военной техники (международное конструирование, разработка и производство системы ВВТ);

– совместное предприятие по производству ВВТ – международный филиал, которым совместно владеют и управляют военно-промыш-

ленные фирмы двух или нескольких стран в целях совместной разработки и производства конкретной системы ВВТ;

– международный стратегический альянс производителей ВВТ – договоренность между военно-промышленными фирмами двух или нескольких стран об обмене информацией, совместной разработке и производстве системы ВВТ;

– транснациональные слияния и приобретения – покупка акций военно-промышленной фирмы в одной стране военно-промышленной фирмой другой страны, вплоть до приобретения контрольного пакета;

г) МВЭО, возникающие по вопросам подготовки иностранных военных специалистов, использования специалистов за пределами государства в рамках миграции;

д) МВЭО, возникающие по поводу строительства объектов военной инфраструктуры.

2. По числу участников МВЭО подразделяются:

а) на двухсторонние;

б) многосторонние, включая внутриблоковые или внутрикоалиционные отношения.

3. По составу участников МВЭО группируются:

а) на межгосударственные отношения;

б) отношения между частными фирмами различных стран.

4. По целям МВЭО подразделяются:

а) на позитивные, направленные на расширение и укрепление военных и военно-экономических потенциалов;

б) негативные, направленные на ограничение или воспреещение доступа к тем или иным ресурсам, включая эмбарго.

Развитие международной кооперации военного производства способствовало появлению оффсетов.

Под **оффсетом** в мировой торговле продукцией военного назначения понимают практику встречных обязательств при заключении межгосударственных или межфирменных сделок на продажу продукции военного назначения и/или предоставление услуг в военной области.

Оффсетные соглашения могут сильно варьироваться от одной оружейной сделки к другой. Например, одним из известных примеров американского оффсета является сделка 1982 г. между корпорацией «Макдоннел Дуглас» и правительством Испании на поставку истребителей F/A-18. Стоимость оффсетных обязательств компании составила около 1,8 млрд долл., в то время как стоимость самой

сделки – всего 1,5 млрд долл. «Макдоннел Дуглас» обязалась действовать продвижению на американский рынок ряда испанских товаров, включая рулонную сталь, химикаты, подсолнечное масло, парусные лодки, цинк и мрамор. Компания также помогла опубликовать и распространить книгу об испанском образе жизни, созданную для стимулирования туризма в Испанию. Наконец, «Макдоннел Дуглас» участвовала в создании пиццерии в Барселоне.

7.2. Мировой рынок вооружения и военной техники: сущность, структура, классификация

Экономические интересы субъектов военно-промышленного комплекса реализуются на рынках вооружения и военной техники.

Национальный рынок ВВТ – это система военно-экономических отношений в области купли-продажи вооружения и военной техники в пределах одной отдельно взятой страны, которые возникают между производителями и продавцами, представленными предприятиями ВПК, и покупателями.

Экономические отношения, складывающиеся в рамках ВПК, не ограничиваются внутренним рынком, а выходят на мировой рынок ВВТ.

Мировой рынок вооружения и военной техники – это система международных военно-экономических отношений в области купли-продажи вооружения и военной техники между государствами, военно-промышленными корпорациями в масштабах глобальной экономики.

Функциональная роль мирового рынка ВВТ состоит в увеличении объема экспорта вооружения и военной техники и получении прибыли.

Рынок вооружения и военной техники многообразен. В связи с этим можно его **классифицировать**, используя ряд критериев. Среди критериев: территориальный или географический, по правовому статусу, характеру государственного вмешательства, степени соотношения спроса и предложения ВВТ, степени технологичности, степени индустриального и социально-экономического развития государств, типам потребностей, уровню продвижения ВВТ, виду вооружения и военной техники.

1. По территориальному или географическому критерию:

а) национальный рынок ВВТ;

б) региональный рынок ВВТ – система международных военно-экономических отношений в области купли-продажи вооружения и военной техники в масштабах коалиции (блоков) государств, например европейских и ближневосточных стран, стран НАТО и т. д.;

в) мировой рынок вооружения и военной техники.

2. По правовому статусу:

а) легальный рынок – рынок, на котором поставки ВВТ и технологий их производства, а также изделий двойного назначения осуществляются в соответствии с нормами международного права и национального законодательства;

б) полулегальный (серый) рынок – рынок, на котором поставки ВВТ и технологий их производства, а также изделий двойного назначения осуществляются с нарушением норм международного права и национального законодательства, но с условием обязательного участия в сделке государственного аппарата страны-продавца;

в) нелегальный (черный) рынок – рынок, на котором поставки ВВТ и технологий их производства, а также изделий двойного назначения осуществляются в нарушение норм международного права и национального законодательства и без санкций государственных органов.

Полулегальный (серый) и нелегальный (черный) обычно выделяют как теневой рынок.

3. По характеру государственного вмешательства:

а) свободный рынок – рынок, в пределах которого вооружение покупается и продается в условиях свободной конкуренции;

б) регулируемый рынок – рынок, в пределах которого государство в жесткой форме регулирует осуществление внешнеторговых сделок с вооружением и военной техникой.

Мировые рынки вооружения и военной техники, в отличие от других рынков, нельзя считать свободными. Как правило, военное производство является олигопольным.

Регулируемый рынок ВВТ характеризуется тремя важными особенностями. Во-первых, он функционирует в рамках установленных международными организациями, государствами юридических норм, правил продажи вооружения. Через соответствующие органы государство контролирует их выполнение. Во-вторых, продажи ВВТ ограничиваются не только политикой стран-экспортеров и стран-импортеров, но и рядом международных договоров, резолюциями Совета Безопасности ООН, участием в военно-политических блоках

и т. д. В-третьих, встреча продавцов и покупателей происходит не после производства, а до его начала. Производству предшествует заключение договора (контракта) о поставке продукции ВВТ определенного вида, определенного качества, в определенном количестве, в определенный срок и по определенной цене.

4. По степени соотношения спроса и предложения ВВТ:

а) дефицитный рынок (рынок продавца) – это рынок, в пределах которого продавцы диктуют свои условия покупателям. Например, при значительном превышении спроса над предложением покупатель вынужден активно проявлять себя в целях поиска нужного товара и заключения сделки;

б) равновесный рынок – это рынок, на котором спрос на ВВТ равен предложению;

в) избыточный рынок (рынок покупателя) – такой рынок, на котором покупатель диктует условия сделки, а продавец ищет покупателя и пытается его заинтересовать. Предложение товара сбалансировано или обгоняет спрос.

5. По критерию степени технологичности вооружения и военной техники:

а) рынок базовых товаров – специализируется главным образом на низкотехнологичном оружии (соотношение расходов на НИОКР и стоимости производства ПВН менее 1 %). Это средства ближнего боя, боеприпасы к ним, средства индивидуальной защиты, индивидуальные средства связи, снаряжение, некоторые приборы, часть сложного, но морально устаревшего ВВТ, а также пороха, взрывчатые вещества, другие компоненты для производства боеприпасов, часть продукции производственно-технического назначения, стальные листы, болванки, заготовки, в том числе из цветных металлов, иное сырье и материалы, необходимые для производства ВВТ;

б) рынок трудоемкой конечной продукции и полуфабрикатов – специализируется на оружии среднетехнологичного уровня (соотношение затрат на НИОКР и стоимости ПВН более 1 %, но менее 4 %). Это преимущественно вооружение тактического, оперативно-тактического и оперативного звена, не относящееся к высокоточному оружию, запасные части и принадлежности, отдельные узлы, агрегаты, приборы, специальные комплектующие, а также продукция производственно-технического назначения, используемая для производства и сборки ПВН, в том числе станки, технологическое оборудование и т. д.;

в) рынок высокотехнологичной продукции военного назначения – это современные многоканальные системы вооружения (соотношение расходов на НИОКР и стоимости ПВН более 4 %) наземного, воздушного и морского базирования, в том числе интеллектуального плана, объединяющие в себе возможности по разведке целей с возможностями по их поражению на максимальной дальности.

6. По критерию степени индустриального и экономического развития государств:

а) рынки развитых стран: США, Канады, развитых стран Европы (Франция, Германия, Великобритания, Италия, Нидерланды, Швеция, Швейцария), Израиля, ряда «новых индустриальных стран», а также России. Эти страны ориентируются на закупки самых современных ВВТ и могут позволить себе их создание или приобретение без каких-либо принципиальных ограничений технологического, экономического и политического порядка;

б) рынки богатых развивающихся стран Ближнего Востока и «новых индустриальных стран», Китая, Индии, стран с переходной экономикой, некоторых государств Африки и Латинской Америки;

в) рынки слаборазвитых, бедных государств Азии, Африки и Латинской Америки, где существуют потребности в простых видах ВВТ.

7. По критерию типов потребностей:

а) регулярные рынки, на которых осуществляются закупки в целях плановой замены морально и/или физически устаревшего вооружения. Возникновение спроса на регулярном сегменте рынка прогнозируется на основании информации о времени предыдущих закупок, жизненном цикле подлежащего замене поколения вооружения и состоянии платежеспособности страны. Выбор поставщика производится на основе сложной комбинации финансовых, технических, политических и экономических факторов, а также способности экспортера обеспечить предоставление гарантий безопасности и привлекательной офсетной программы. Большое значение имеют качественное послепродажное обслуживание, ресурс поставляемого вооружения и стоимость его эксплуатации. Боевой потенциал закупаемых систем не является приоритетным фактором, на первое место выходят политические и экономические параметры. В рамках офсетных соглашений происходит импорт технологий или получают дополнительные экономические преимущества. В целом регулярные рынки формируются на основе закупок в усло-

виях мирного времени странами, не подвергающимися непосредственной угрозе вооруженной агрессии и не нуждающимися на данный момент в защите своих жизненно важных национальных интересов путем использования вооруженной силы;

б) окказиональные рынки, на которых закупки производятся в случае вовлеченности импортера в вооруженный конфликт или при наличии значительной угрозы возникновения такого конфликта. На окказиональном рынке имеет значение прежде всего способность экспортера осуществить поставку в чрезвычайно сжатые сроки. Кроме того, в этом секторе доминируют относительно простые и недорогие системы вооружения. Ресурс техники и послепродажное обслуживание имеют не столь большое значение, как для регулярного рынка. Ключевыми факторами становятся боевой потенциал вооружения и способность личного состава армии страны-импортера быстро и эффективно освоить технику.

8. По критерию уровня продвижения ВВТ:

а) первичный рынок, который формируют производители (продавцы) и покупатели, заключающие прямые контракты и договоры на закупку произведенных товаров;

б) вторичный рынок, который образуют компании и государства-посредники, приобретающие товары военного назначения для последующей перепродажи в целях получения прибыли от реэкспорта. Кроме того, на вторичном рынке реализуются излишки ВВТ, а также технические средства, эксплуатация которых по их прямому назначению в силовых министерствах нецелесообразна, а в гражданской сфере хозяйства допустима (как правило, после проведения предпродажной подготовки).

9. По критерию видов вооружения и военной техники:

а) ядерное вооружение: ядерные боеприпасы, ядерное топливо, ядерные силовые установки военно-морского флота;

б) ракетно-космическое вооружение: управляемые ракеты различных классов, ракеты-носители, космические корабли;

в) военная авиационная техника: многоцелевые истребители, штурмовики, самолеты-заправщики, самолеты базовой патрульной авиации, военно-транспортные самолеты, самолеты ДРЛОиУ, разведывательные самолеты, реактивные учебно-боевые самолеты и турбовинтовые учебно-тренировочные самолеты;

г) вертолетная техника: ударные вертолеты, противолодочные и морские патрульные вертолеты, тяжелые транспортные вертолеты, многоцелевые вертолеты среднего и легкого класса;

д) беспилотные летательные аппараты (БЛА): средневысотные и стратегические БЛА, тактические и мини-БЛА;

е) военно-морская техника: боевые надводные корабли основного класса (авианосцы, эсминцы, фрегаты, корветы, минно-тральные и десантные корабли), подводные лодки, катера (ракетные, артиллерийские, патрульные, десантные, прибрежной и морской зоны);

ж) средства ПВО: ПУ ЗУР и ЗУР большой дальности, ПУ ЗУР и ЗУР малой и средней дальности, ПЗРК, ЗАУ;

з) бронетанковая техника: танки, боевые разведывательные машины, боевые машины пехоты, бронетранспортеры, специальные машины на базе танков;

и) ракетно-артиллерийское вооружение: артиллерийское вооружение и стрелковое оружие, боеприпасы всех видов, неуправляемые ракеты;

к) радиоэлектронная техника: электронно-вычислительные машины, оборудование к ним, аппаратура проводной связи, радиосвязи, навигации, управления;

л) другие системы вооружения и военной техники: боевые модули для бронетехники, боеприпасы, радиостанции, двигатели всех типов, системы динамической защиты бронетехники, мишени, наשלменные системы, приборы ночного видения, системы связи, системы целеуказания, тепловизоры, тренажеры и др.

Рынки ВВТ обладают рядом **особенностей** по сравнению с рынками товаров гражданского назначения. Среди них следующие:

– ценность военных товаров по своему предназначению прямо или косвенно служит целям уничтожения людей, материальных результатов их труда. Продукция в итоге уничтожается (путем использования в боевых действиях или утилизации);

– инициатива разработки новых военных товаров принадлежит, как правило, покупателю;

– спрос на ВВТ реализуется преимущественно через государственный оборонный заказ, воплощается в военном бюджете и определяется прежде всего характером имеющихся угроз и интересами государства или интеграционного объединения, блока государств;

– на рынках ВВТ предъявляется спрос на продукцию для нужд обороны, в производстве которой задействованы все отрасли экономики страны, в том числе малые, средние и крупные компании, которые функционируют в целях удовлетворения только спроса на ВВТ или одновременно спроса на ВВТ (различного рода техническое имущество, средства транспорта, связи и т. д.) и гражданскую продукцию (продовольствие, горюче-смазочные материалы, потребителями которых являются и воинские формирования);

– количество производителей и покупателей военных товаров одной номенклатуры в рамках одного государства ограничено, в связи с этим в масштабах мировой экономики функционирует несколько крупных фирм – производителей конечной военной продукции;

– рыночная информация на рынке ВВТ имеет ограниченное пространство, в том числе используется грифованная информация.

Мировой рынок ВВТ, прежде всего, *регулируется рыночным механизмом*, основными элементами которого, равно как и национальных рынков, являются: спрос на ВВТ, предложение ВВТ, цена на ВВТ и конкуренция на рынке ВВТ.

На рынках ВВТ формируется спрос на военную продукцию со стороны субъектов рынка под воздействием определенных факторов. Среди них правомерно выделить следующие:

– на уровне государств и регионов: военно-экономические возможности государств; уровень и структура военных расходов государства, а также бюджет частных структур и террористических организаций; изменение внутривластного положения государств, коалиции государств, регионов; характер отношений государств с соседними странами; перевооружение вооруженных сил; проведение военных реформ; изменения в стратегии и тактике ведения боевых действий; численность и структура подготовки военных кадров; качество ВВТ; региональные и национальные финансовые кризисы.

– на уровне мировой экономики: изменение мировой геополитической обстановки; совершенствование средств вооруженной борьбы; уровень военной опасности; рост мировых военных расходов; качество ВВТ других стран, а также влияние мировых финансовых кризисов; войны и локальные конфликты, миротворческие операции и операции по поддержанию мира, террористические операции.

Актуальной проблемой является поиск источников и методов удовлетворения спроса на ВВТ и покрытия расходов на оборону,

гарантированного их финансирования. Источники расходов на оборону принято разделять на экономические и финансовые. К экономическим источникам на оборону относятся: ВВП, национальный доход, внешнеэкономические ресурсы. Финансовые источники расходов на оборону бывают бюджетные и внебюджетные. Вместе с тем в периоды войн прибегают к чрезвычайным мерам по изысканию новых источников доходов. Такими источниками могут быть дополнительные налоги, внутренние займы, внешние займы, доходы от эмиссии денег. Золотой запас и валютные резервы во время войн могут служить для покрытия отрицательного сальдо внешнеторгового баланса.

Основным субъектом рынков ВВТ, предъявляющим спрос на ВВТ, является государство. Спрос на ВВТ реализуется через государственные оборонные заказы, воплощается в военном бюджете государств в форме военных расходов и определяется, прежде всего, как отмечалось, характером имеющихся угроз и интересами государства или интеграционного объединения, блока государств.

Объемы спроса со стороны государств зависят от размеров военных расходов, которые отражают в концентрированном виде размеры военного потребления государства, его платежеспособный спрос на производство товаров и услуг военного назначения, ОИС, дают наиболее полное представление о масштабах и динамике военно-экономической деятельности государства. Расходы на национальную оборону во многих странах – одна из важнейших и наиболее крупных статей государственного бюджета.

Среди факторов, влияющих на *предложение ВВТ* на национальных и мировом рынках ВВТ, правомерно выделить следующие: количество и масштабы военного производства; уровень техники и технологий, применяемых в производстве; научно-технический потенциал государства; уровень НИОКР и их количество; конкуренция производителей и конкуренция между поставщиками; степень монополизации ТНК; издержки на производство ВВТ; наличие субсидий; размер, виды налогов и пошлин; срок, в течение которого ВВТ было складировано или эксплуатировалось перед продажей; техническое состояние ВВТ; переговоры между поставщиком и получателем; возможности поставщика получить экспортную поддержку от правительства; связанная помощь; наличие оффсетных соглашений; циклические изменения мировых цен на нефтепродукты, энергоносители, цветные металлы.

Исходными факторами, влияющими на предложение ВВТ, являются количество и масштабы военного производства.

В то же время на предложение ВВТ, как и на спрос, оказывают влияние мировые, региональные и национальные финансовые кризисы; войны и локальные конфликты, миротворческие операции и операции по поддержанию мира, в том числе под эгидой ООН, террористические операции.

Одним из важнейших элементов на рынке ВВТ является конкуренция, которая развивается между производителями и между потребителями. **Конкуренция между производителями** – это соперничество между военно-промышленными компаниями за лучшие условия производства и сбыта ВВТ, источники сырья, обладание ОИС, получение максимальной прибыли. **Конкуренция между покупателями** – это конкуренция за более выгодные условия приобретения ВВТ, высокотехнологичной, секретной продукции.

На рынках ВВТ практически отсутствует ценовая конкуренция, поскольку формирование **цен на ВВТ** обусловлено **спецификой военного товара**. Она состоит в том, что, как правило, выбор формулы цены, проведение стоимостного анализа, определение размера прибыли осуществляются в ходе переговоров межгосударственных военно-закупочных органов и поставщиков. В результате фактическая цена на идентичные или аналогичные системы оружия может изменяться от одного покупателя к другому. В связи с этим правомерен вывод о том, что цена на рынке ВВТ, как правило, не играет решающей роли и определяется прежде всего характером имеющихся угроз, интересами государства или интеграционного объединения, блока государств.

Данное обстоятельство объясняет преобладание на рынках ВВТ разнообразных способов неценовой конкуренции. Основными ее видами являются научно-техническое соперничество, торговое соперничество, борьба за потребителя, интенсификация сервисного, особенно послепродажного обслуживания потребителей и т. д. Особым методом неценовой конкуренции является расширение использования оффсета, а также связанного кредита.

Наряду с этим, на рынке ВВТ распространена недобросовестная конкуренция, которая может проявляться через такие виды, как навязывание (поддержание) покупных продажных цен или других несправедливых условий сделки для получения монопольно высокой прибыли, устранение конкурентов, постоянно усиливающееся

давление на торговых партнеров со стороны различных государственных структур, введение барьеров для доступа на рынок другим военно-промышленным компаниям, дискриминация конкурента.

Процессы интернационализации, транснационализации, централизации в военно-промышленном комплексе обусловили переход мирового рынка ВВТ, на котором господствуют крупные военно-промышленные компании, от модели свободной конкуренции к моделям абсолютной, монополистической конкуренции и в настоящее время главным образом олигополистической конкуренции (табл. 7.2).

Таблица 7.2

Характеристика олигополистического рынка ВВТ

Оцениваемый признак	Характеристика
Число фирм-поставщиков	Рынок состоит из небольшого числа фирм – производителей ВВТ (в основном крупных военно-промышленных корпораций)
Количество потребителей	Спрос предъявляет государство через военные расходы
Тип продукции	Продукция на рынке ВВТ может быть как однородной, стандартизированной, так и дифференцированной
Контроль над ценой	Степень контроля над ценой ограничена взаимной зависимостью компаний, вместе с тем возможен сговор между фирмами в целях поддержания цен и максимизации прибыли
Условия вступления в отрасль	Появление новых фирм в отрасли ограничено из-за наличия существенных барьеров: эффекта масштаба; высоких объемов инвестиций, необходимых для вхождения в отрасль; ограничение доступа к технологиям; государственное регулирование
Цена на товар	Диапазон цен может быть достаточно широким, в каждом конкретном случае цена может определяться заинтересованностью покупателя и необходимостью обеспечения национальной безопасности
Конкуренция	На рынке ВВТ преобладают в основном разнообразные формы неценовой конкуренции.
Доступ к информации	Рыночная информация на рынке ВВТ имеет ограниченное распространение, а в некоторых случаях отсутствует доступ к информации
Роль государства	Государство выступает в роли регулятора, через военные расходы, и контролера

7.3. Современные тенденции развития мирового рынка ВВТ

Исследование динамики мировой торговли вооружением и военной техники в конце XX – начале XXI в. позволило выделить тенденции развития мирового рынка ВВТ. Среди них:

– **рост мировых военных расходов** (рассмотрено в предыдущей главе).

– **неравномерность развития мировой торговли ВВТ**, что находит выражение в колебаниях общих объемов мирового оборота ВВТ.

Так, пик торговли ВВТ пришелся на 1987 г. и составил 40,6 млрд долл. Но уже с 1988 г. начался практически непрерывный спад мировых оружейных поставок. В 1994 г. в мире было реализовано продукции военного назначения всего на 19,7 млрд долл., т. е. почти в 2,1 раза меньше, чем в 1987 г. По другим данным, мировой экспорт вооружения уменьшился в 3 раза: с 82 млрд долл. в 1987 г. (наивысший уровень) до 27 млрд долл. в 1994 г. (в постоянных ценах 1995 г.).

В начале XXI в. мировой рынок вооружения и военной техники стабилизировался на уровне 28–30 млрд долл. в год, а в 2004 г. достиг 37 млрд долл. Всего за пять лет (1999–2003) объем мировых поставок вооружения составил 88,2 млрд долл.

В дальнейшем, по данным ЦАМТО, существенное воздействие на мировой экспорт ВВТ оказал мировой кризис 2008 г. в последующие 5 лет на фоне вялотекущей рецессии мировой экономики. Предел по падению экспорта ВВТ был в 2013 г. (в сравнении с 2012 г.). С началом роста мировой экономики с 2014 г. произошло оживление рынка ВВТ. Прежде всего значительный рост объемов экспорта ВВТ в 2014–2017 гг. объясняется началом поставок США ВВТ по контрактам странам Ближнего Востока (в первую очередь Саудовской Аравии). В последующие годы темп роста мирового экспорта ВВТ несколько снизился, но оставался на достаточно высоком уровне. В 2018 г. мировой экспорт ВВТ снизился, а в 2019 г. объем рынка снова вырос, но незначительно. Для сравнения: в 2012 г. объем мирового экспорта ВВТ составил 58 175,7 млн долл., в 2013 г. – 55 564,9, в 2014 г. – 67 448,2, в 2015 г. – 74 525,6, в 2016 г. – 79 684,5, в 2017 г. – 83 528,3, в 2018 г. – 80 447,2, в 2019 г. – 81 660,1 млн долл. В целом за 8-летний период (2012–2019 гг.) объем мирового экспорта ЦАМТО оценивает в сумму 581,034 млрд долл.

– **появление и быстрое совершенствование новых средств вооруженной борьбы, развитие высокотехнологичного, интеллектуального, дорогостоящего и эффективного в военном отношении ВВТ** (авиация, высокоточное оружие, системы управления, ПВО). Лидирующее положение на рынке ВВТ, по данным ЦАМТО, занимает авиационная техника (в 2019 г. объем мировых поставок военной авиационной техники составил 32,685 млрд долл., или 40,03 % от объема продаж всех категорий ВВТ). Последующие места занимают: вертолетная техника (12,247 млрд долл., или 15,0 %); средства противовоздушной обороны (8,234 млрд долл., или 10,08 %); бронетехника (5,779 млрд долл., или 7,08 %); военно-морская техника (5,751 млрд долл., или 7,04 %); беспилотные летательные аппараты (2,722 млрд долл., или 3,33 %); ракетно-артиллерийское вооружение (2,548 млрд долл., или 3,12 %) и все другие типы ВВТ (11,690 млрд долл., или 14,322 %).

– **увеличение рынка модернизированных и бывших в употреблении ВВТ вследствие высокой стоимости новых высокотехнологичных ВВТ**. Во многих странах делается акцент на оснащение находящихся в эксплуатации ВВТ новыми системами управления, повышающими точность поражения, боевые возможности и т. д. Помимо этого, некоторые страны приобретают или получают в рамках военно-технической помощи бывшие в употреблении ВВТ. Экспорт такого ВВТ для стран экспортеров становится хорошей альтернативой хранению и утилизации ВВТ, так же возможностью замены их современными образцами.

– **формирование в разрезе географической структуры мировой торговли ВВТ 10 региональных рынков**, выделенных с учетом долевого распределения стран-поставщиков ВВТ и емкости региональных рынков по показателю «объем экспорта ВВТ». Так, за 2019 г. ведущие позиции, по данным Центра анализа мировой торговли оружием, занимают рынки Ближнего Востока (36,154 млрд долл.), Азиатско-Тихоокеанского региона (27,216 млрд долл.), Западной Европы (7,024 млрд долл.).

– **изменение структуры самого рынка ВВТ**, происходит концентрация всей торговли ВВТ и формирование стран – лидеров мировой торговли ВВТ. Основными участниками мирового рынка ВВТ выступают США, Россия, Франция, Германия и Великобритания. В табл. 7.3 приведены данные по наиболее крупным странам, которые

осуществили экспорт ВВТ в 2013–2019 гг. В 2019 г. на пять крупнейших поставщиков ВВТ (США, Россию, Францию, Германию, Китай) пришлось 83,11 % всех поставок ВВТ на сумму 67 874,3 млн долл., на десять поставщиков ВВТ – 85,78 % (74 050,3 млн долл.).

Таблица 7.3

Рейтинг стран по фактическому экспорту ВВТ
в 2013–2019 гг., в млн долл.

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1. США	16 891,0	27 219,7	30 015,8	33 136,4	32 743,3	32 360,4	38 583,9
2. Россия	12 855,0	11 973,7	11 255,9	11 234,3	12 128,8	14 283,9	12 365,1
3. Франция	6393,7	5147,2	6055,3	6896,6	7578,6	8684,6	11 841,6
4. Германия	2002,3	3699,4	2499,1	6605,3	6201,9	2660,8	2588,5
5. Великобритания	3300,1	2942,5	3258,1	3282,8	5042,2	2937,7	697,8
6. Китай	1738,1	1597,9	3994,9	3738,6	2659,2	1394,0	2495,2
7. Израиль	1805,8	1549,6	2046,3	2996,9	2601,0	3066,5	1652,2
8. Италия	2194,6	2025,9	2141,8	1299,9	2260,5	2116,9	1557,4
9. Испания	1236,0	1985,8	2510,0	1509,5	2821,5	2354,8	701,9
10. Канада	243,8	389,5	3146,5	505,8	561,9	1401,7	1566,7
Мировой экспорт ВВТ:	55 564,9	67 448,2	74 525,6	79 684,5	83 528,3	80 447,2	81 660,1

*Источник: Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2020. Статистика и анализ мировой торговли оружием. – с. 102 – 103, 107 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstrade.org/>. – Дата доступа: 07.01.2020.

Места стран экспортеров определены по суммарному экспорту за 8 лет.

Характерной особенностью мирового импорта является гораздо большее количество участников этого рынка по сравнению с количеством экспортеров ВВТ. В табл. 7.4 приведены данные по наиболее крупным странам, которые осуществили импорт ВВТ в 2013–2019 гг.

Таблица 7.4

Рейтинг стран по фактическому импорту ВВТ
в 2013–2019 гг. (млн. долл.)*

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1. Саудовская Аравия	3822,6	6036,1	11501,2	8640,4	10630,6	12058,8	16250,6
2. Индия	9524,2	7361,1	4862,6	3818,8	5911,3	5215,1	7202,2

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3. Австралия	1441,1	3214,9	4410,1	2761,6	7677,0	6058,2	5437,5
4. Египет	1167,5	2256,6	4329,3	3150,3	6523,9	4443,6	2593,4
5. ОАЭ	3749,4	1444,7	4770,4	4651,5	1244,6	2546,4	1246,1
6. Катар	33,5	228,2	1248,4	4251,1	2651,7	3331,5	7897,2
7. Алжир	1194,8	1537,2	2439,6	4470,3	4485,1	3522,1	1090,1
8. Ирак	1004,6	2301,3	3962,7	3858,3	2070,2	2126,3	3407,4
9. США	2429,3	1752,9	1418,0	2027,4	1690,5	2403,9	1997,6
10. Южная Корея	1448,1	1081,6	1372,3	1980,7	2440,0	2082,5	3225,8
Мировой импорт ВВТ:	55 564,9	67 448,2	74 525,6	79 684,5	83 528,3	80 447,2	81 660,1

*Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2019. Статистика и анализ мировой торговли оружием. – С. 587 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstrade.org/>. – Дата доступа: 07.01.2021.

Места стран импортеров определены по суммарному импорту за 8 лет.

В 2019 г. на пять крупнейших получателей ВВТ (Саудовскую Аравию, Катар, Индию, Австралию, Ирак) пришлось 49,2 % всех приобретений ВВТ на сумму 40 194,9 млн долл., на десять поставщиков ВВТ – 61,6 % (50 347,9 млн долл.).

– **появление новых экспортеров ВВТ.** Это бывшие страны СССР, которые составили конкуренцию Российской Федерации, реализуя ВВТ бывшие в употреблении и ВВТ, произведенные национальными ВПК. Наиболее активным участником рынка ВВТ стала Украина (см. табл. 2.2);

– **увеличение экспорта в странах, имеющих военное производство,** благодаря возросшему экономическому потенциалу, достижению высокого уровня гражданских и военных технологий, развитием военной промышленности, а также в результате кооперационных сделок. Наиболее ярким примером такой страны является Китай;

– **изменение мотива необходимости реализация ВВТ,** вследствие того, что в современных условиях реализация ВВТ определяется экономической целесообразностью. Во время «холодной войны», когда поставки ВВТ были мотивированны внешнеполитическими целями, торговля ВВТ в большей степени носила политический, а не коммерческий характер. Противостоящие государства стремились расширить свое влияние на мировой политической арене. Для расширения геополитического влияния две супердержавы

вы – СССР и США – активно взаимодействовали с дружескими странами, в том числе и в военной области путем поставок различного вида вооружения и военной техники. Но с конца 80-х годов руководство СССР начало сокращать объемы льготных и безвозмездных поставок вооружения иностранным государствам, размер которых был «всего» 673 млн руб. (примерно 1 млрд долл.), хотя ранее советская военная помощь только странам «третьего мира» оценивалась в 6,0–6,2 млрд долл. в 1982–1986 гг. Так же необходимо отметить, что СССР в конце 80-х гг. экспортировал советские ВВТ примерно в 40 стран мира, а объемы экспорта составляли около 16 млрд долл. в год. При этом была незначительная экономическая отдача (около 1 млрд долл. в год) от экспортных поставок оружия.

Одновременно в США были сокращены программы военной помощи. С 1950 по 1974 гг. США направили за границу оружия в форме даров на 22 млрд долл. и продали на 11 млрд долл., а в период с 1975 по 1983 гг. дары сократились в 10 раз и составили около 2 млрд долл., а продажи остались на прежнем уровне – 11 млрд долл.

7.4. Международное военно-экономическое сотрудничество Республики Беларусь на современном этапе

В Республике Беларусь получили также развитие разнообразные формы международных военно-экономических отношений, которые обозначаются категорией «военно-техническое сотрудничество».

В программных документах военно-техническое сотрудничество рассматривается как особая область международных отношений, связанных с военной разработкой, производством, поставкой (закупкой) продукции военного назначения, осуществлением (получением) услуг, вложением инвестиций в этой сфере деятельности.

Военно-техническое сотрудничество в Республике Беларусь реализуется через экспорт вооружения и военной техники, интеграцию на микро- и макроэкономическом уровнях, что сопровождается развитием международной производственной кооперации, изменением организационных форм военного производства, сотрудничеством в условиях интеграционных организаций.

По данным ЦАМТО Республика Беларусь в 2019 г. продала ВВТ на сумму 134,0 млн долл.

Географическая структура экспорта ВВТ представлена на основании данных ЦАМТО в табл. 7.5. Динамика экспорта ВВТ Республики Беларусь свидетельствует о том, что он развивался циклично. Пиком экспорта стал 2015 г., когда Беларусь экспортировала ВВТ на сумму 353,3 млн долл.

Таблица 7.5

География экспорта ВВТ Беларуси в 2012–2019 гг., млн долл.

Регион	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Страны бывшего СССР	72,0	133,7	113,7	140,7	122,0	123,3	99,0	19,0
Ближний Восток	54,3	33,3	69,6	30,0			20,0	30,0
Азиатско-Тихоокеанский регион	36,0		15,0	46,0	30,0	25,0	10,0	55,0
Северная Африка		48,3	13,0	30,0	37,3	33,3		
Тропическая Африка						5,0	0,8	30,0
Восточная Европа			1,0	6,5	2,0			
Южная Америка и Мексика					3,0			
ЦАКБ			2,0					
Неизвестный получатель			50,0	100,0				
Итого:	162,4	215,4	264,3	353,3	194,3	186,6	129,8	134,0

Источник: Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2018. Статистика и анализ мировой торговли оружием. – С. 113 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstrade.org/>. – Дата доступа: 07.01.2021.

Товарная структура поставок по видам ВВТ представлена самолетами, вертолетами, бронетехникой, боеприпасами, шасси для различных типов вооружений, электронно-оптическими системами, зачастую бывшими в эксплуатации.

По данным Государственного военно-промышленного комитета планомерно наращается объем экспортируемой продукции. Так, положительное сальдо внешней торговли в 2016 г. составило 375,7 млн долл. США, а в 2017 г. – 622,4 млн долл. США, а в 2018 г. – 610,2 млн долл. США.

Объем экспорта товаров и услуг организаций ГВПК с 2004 по 2018 г. увеличился в 7 раз (с 143,8 млн долл. США до 1 млрд 49 млн долл. США).

В целом более 70 % экспорта продукции, производящейся в организациях, входящих в систему ГВПК, направляется на внешний

рынок. Это доказывает, что в Республике Беларусь преодолена ситуация, когда в структуре экспорта преобладала излишняя в Вооруженных силах техника советского производства. В настоящее время почти 90 % экспортируемых ВВТ, услуг военно-промышленного назначения выпускаются белорусскими производителями.

Вместе с тем в Республике Беларусь наряду с развитием внешней торговли ВВТ существует объективная необходимость в расширении участия страны в военно-техническом сотрудничестве. Наиболее успешно военно-техническое сотрудничество развивается с Российской Федерацией.

Развитие военно-технического сотрудничества с Российской Федерацией реализуется через:

1. Создание межгосударственных финансово-промышленных групп (МФПГ). Наиболее ярким примером служит МФПГ «Оборонительные системы», созданная в соответствии с соглашениями между правительствами России и Беларуси 11 февраля 2000 г. В ее состав входят: УП «Минский завод колесных тягачей», РУП «Завод по ремонту радиоэлектронного вооружения» (г. Борисов), спецпроизводство ПО «МТЗ», НПРУП «Алевкурп». Управляющей компанией МФПГ является ОАО «Оборонительные системы». В рамках МФПГ реализуется кооперация между российскими и белорусскими предприятиями в разработке, производстве, модернизации средств ПВО.

2. Создание совместных предприятий. В настоящее время эффективно работают СП с участием ОАО «Пеленг», белорусско-российско-французское СП ООО «Санэжк», российско-белорусские СП «Визир», «Соэлис», «РЭБ Технолоджи».

3. Взаимодействие в области реализации рекламно-выставочной деятельности. В настоящее время налажено тесное сотрудничество при проведении международных выставок как в Республике Беларусь (МИЛЕКС), так и в Российской Федерации.

4. Реализация вооружения и военной техники, оказания услуг по ремонту и модернизации, поставки комплектующих для производства ВВТ.

В значительной степени расширению и углублению военно-технического сотрудничества с Российской Федерацией способствовало создание Союзного государства.

Немаловажное значение имеет военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь со странами ОДКБ и СНГ.

Военно-техническое сотрудничество стран-членов Содружества Независимых Государств началось с момента распада СССР. Причинами сохранения тесного военно-технического сотрудничества между странами СНГ являются: необходимость обеспечения ВС государств СНГ вооружением и военной техникой, поддержание боевой готовности, сохранение и развитие военной промышленности.

Объединяющим фактором внутри СНГ является то, что большая часть конечной военной продукции производится в Российской Федерации. Военно-техническое сотрудничество осуществляется через поставку запчастей, подготовку специалистов, поставку отдельных образцов техники управления войсками на различной экономической основе – по бартеру, со скидками или бесплатно.

Наиболее благоприятные условия для развития ВТС созданы в рамках Организации Договора о коллективной безопасности, государства-участники которой выделили основы согласованной военно-технической политики, определенной в концепции Программы военно-технического сотрудничества.

Согласованная военно-техническая политика заключается в развертывании работ по разработке перспективных и модернизации существующих образцов вооружений и военной техники на единой научно-производственной базе в интересах Вооруженных Сил государств-членов ОДКБ и коалиционных (региональных) группировок войск (сил) в регионах коллективной безопасности.

В настоящее время военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь развивается также на двустороннем уровне. В целом Республика Беларусь имеет военно-технические контакты с 60 странами мира. Действует более 40 двусторонних соглашений по ВТС.

Прежде всего военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь на двустороннем уровне развивается со странами СНГ и ОДКБ – Таджикистаном, Арменией, Азербайджаном, Казахстаном, Кыргызстаном, Узбекистаном, Украиной, Туркменистаном, что подкреплено соответствующими соглашениями.

Основой военно-технического сотрудничества со странами дальнего зарубежья является Указ Президента Республики Беларусь № 94 от 11 марта 2003 г. «О некоторых мерах по регулированию военно-технического сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами». Определенную роль в целях совершенствования порядка регулирования отношений военно-технического со-

трудничества Республики Беларусь с иностранными государствами играют заключенные межправительственные договоренности по ВТС.

Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь активно сотрудничает также со странами Латинской Америки – Эквадором, Боливией, государствами Азиатско-Тихоокеанского региона – Индией, Мьянмой, Лаосом.

Военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь со странами дальнего зарубежья реализуется в основном по следующим направлениям:

– во-первых, развитие внешней торговли, это как было показано выше, экспорт белорусской военной продукции, оставшейся в наследство от Советской Армии, и товаров военного назначения собственного производства, услуги по ремонту, восстановлению, модернизации военной техники;

– во-вторых, совместное производство и разработка военной техники. В настоящее время партнерство в совместном производстве и разработках военной техники со странами дальнего зарубежья развито в основном с Китаем и Францией. В 1998 г. было создано СП «Сянцзан – Волат Компания ЛТД» с участием УП «Минский завод колесных тягачей» по производству шасси для китайских оперативно-тактических ракет. Этот проект нацелен на вхождение на внутренний рынок Китая. Кроме того, в настоящее время эффективно работает белорусско-российско-французское СП ООО «Санозк», созданное ОАО «Пеленг», французской фирмой «Сажем» и российским АО «Специальное конструкторское бюро машиностроения». СП занимается производством и установкой тепловизоров на бронетехнику.

Вопросы для самоконтроля

1. Международные военно-экономические отношения и военно-техническое сотрудничество.
2. Международные военно-экономические отношения в системе международных экономических отношений.
3. Формы международных военно-экономических отношений.
4. Мировой рынок вооружения и военной техники.
5. Классификация рынков вооружения и военной техники.
6. Основные элементы рынка вооружения и военной техники.
7. Военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь.

Семинар 8. Актуальные проблемы формирования международных военно-экономических отношений Республики Беларусь

Учебные вопросы:

1. Традиционные и современные формы военно-экономических отношений.
2. Особенности и основные направления развития военно-экономической интеграции в современных условиях.
3. Глобализация общественной жизни как ведущая закономерность современности.
4. Основные проявления военно-экономической глобализации.
5. Основные тенденции развития мирового рынка вооружения и военной техники на рубеже XX–XXI вв.
6. Республика Беларусь в системе международных военно-экономических отношений.

Темы фиксированных выступлений:

1. Торговля вооружением и военной техникой. Географическая и товарная структура экспорта ВВТ. Страны лидеры в торговле ВВТ.
2. Основные элементы рынков вооружения и военной техники: спрос, предложение, цена и конкуренция.
3. Российская Федерация и Республика Беларусь на мировом рынке вооружений и военной техники.
4. Военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь на современном этапе.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Занятие проводится в составе взвода (учебной группы) методом круглого стола в форме обсуждения (дискуссии) докладов и фиксированных сообщений. Может проводиться опрос обучающихся (в случае пассивного участия в обсуждении вопросов).

В часы самостоятельной работы дежурный по взводу (учебной группе) получает в библиотеке необходимую учебную литературу, учебно-вспомогательный материал и выдает его обучающимся. Перед отработкой вопросов занятия необходимо изучить терминологию, используемую при изучении данной темы. При изучении нормативных правовых документов, необходимо в конспектах делать пометки об источниках полученной информации. Обязательно использование учебников и учебных пособий по учебной дисциплине. После изучения учебной литературы рекомендуется в конспектах составить план ответов на вопросы семинарского занятия, систематизировать информацию и составить схематично (или в виде таблицы) порядок ответа, подготовить доклад (реферат) или презентацию с использованием интерактивной доски и мультимедиа. При изучении вопросов семинарского занятия обучаемые работают с информационно-справочной правовой системой с целью получения дополнительной информации по вопросам темы и изменений в действующее законодательство, а также материалов, информации и опыта, приобретенного в ходе учебных практик в войсках и на предприятиях.

За 1–2 дня до проведения занятия преподаватель консультирует обучающихся по вопросам, выносимым на семинарское занятие, оказывает практическую помощь в подготовке к занятию (подготовке докладов и фиксированных сообщений), в изучении теоретических основ, обеспечении необходимой учебной литературой. О проведении консультации делается запись в журнале. В случае необходимости преподаватель проводит дополнительные консультации по разбору наиболее сложных вопросов семинарского занятия.

До начала занятия дежурный по взводу (учебной группе) получает в библиотеке и на кафедре необходимую учебную литературу, учебно-вспомогательный материал и выдает его обучающимся.

При подготовке вопросов вынесенных на семинарское занятие, необходимо придерживаться следующей рекомендуемой структуры ответа на вопросы:

1. Определение основных понятий, категорий, необходимых для раскрытия вопроса.

2. Изложение необходимых признаков, принципов, структуры и содержания основных теоретических положений, раскрывающих сущность вопроса.

3. Указание основных руководящих документов (нормативных правовых актов, приказов, директив, инструкций, наставлений и т. п.), относящихся к теме вопроса.

4. Взаимосвязь теоретических положений с повседневной жизнедеятельностью войск.

5. Выводы по рассматриваемому вопросу.

При изложении материала рекомендуется на доске отображать необходимые схемы, а также пользоваться подготовленной презентацией и мультимедиа.

Фиксированные сообщения оформляются в соответствии с методическими рекомендациями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

Подготовка реферата по курсу «Основы военной экономики» осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего занятия в учебной группе.

Тема реферата должна быть либо выбрана из рекомендованной кафедрой тематики, либо предложена самим курсантом и согласована с преподавателем. При этом она должна отражать военно-экономические проблемы и, как правило, ориентироваться на специфику воинской деятельности.

Работа над рефератом включает в себя следующие этапы: выбор темы; составление плана; подбор и изучение литературы; сбор и анализ фактического материала; написание текста; оформление; представление и защита реферата.

Реферат представляется в распечатанном виде. Его объем должен быть около 30 страниц, без учета списка литературы и приложения. В любом случае реферат должен быть выполнен аккуратно, без ошибок и в соответствии с предъявляемыми требованиями, иметь правильно оформленный титульный лист, план, введение, основную часть, состоящую из двух-трех вопросов, заключение и выполненный в соответствии с правилами библиографического описания список использованной литературы.

На титульном листе указываются: название учебного заведения и кафедры (в верхней части листа); название курса (выше середины листа); тема реферата (середина листа); автор: воинское звание, фамилия, имя, отчество, номер учебной группы (на правой части листа под темой реферата); руководитель: воинское звание, должность, ученая степень, ученое звание, фамилия, имя, отчество; год написания реферата (внизу листа).

На второй странице помещается развернутый план реферата. Целесообразно включить в него следующие пункты: введение (от 1 до 5 страниц); основную часть (два-три вопроса, ориентировочно до 25 страниц каждый); заключение (от 1 до 5 страниц) и список литературы. При необходимости в каждом вопросе основной части можно выделить несколько параграфов (подпунктов). Важно, чтобы план раскрывал тему реферата, был логически последовательным и отвечал исследовательскому замыслу автора.

Во введении к реферату необходимо отразить: актуальность избранной темы; степень разработанности темы и общую характеристику имеющейся по ней литературы; основную цель и задачи реферативной работы; объект и предмет исследования; основные положения, обосновываемые в реферате; теоретическую и методологическую основу исследования; источниковую базу реферата; практическую значимость; апробацию реферата в процессе изучения основ военной экономики.

В заключении реферата приводятся основные результаты выполненной работы и общие выводы автора по исследуемой теме. Эти выводы можно разделить на две группы, первая из которых включает положения теоретического характера, а вторая – практической направленности. Краткие выводы и обобщения.

К реферату прилагается составленный в алфавитном порядке список литературы, использованной при его подготовке.

Ссылки на источники в тексте реферата используются следующих видов:

- 1) подстрочные, которые выносятся из текста вниз листа (например, Бабосов Е. М. Социальные последствия чернобыльской катастрофы, пути их преодоления. – Минск, 2001);
- 2) внутритекстовые с помощью цифр-номеров, заключенных в квадратные скобки (например, [2, с. 114] (первая цифра – порядковый номер источника из списка литературы реферата, а вторая – номер страницы).

Реферат оценивает преподаватель, который принимает решение о порядке его защиты. Как правило, защита проводится в форме краткого доклада и обсуждения на групповом занятии. По решению преподавателя защита может быть проведена в форме индивидуального собеседования, выступления на заседании кружка или военно-научного общества академии, выступления на межвузовской, республиканской или международной конференций.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Возникновение и развитие военно-экономической мысли.
2. Формирование военной экономики в период Первой мировой войны.
3. Военная экономика периода Второй мировой войны (на примере отдельных стран: Германии, СССР, США).
4. Военная экономика как часть народного хозяйства развитых стран: содержание и структура.
5. Военно-экономический потенциал государства, его структура, показатели, методы оценки и сопоставлений.
6. Военно-экономический потенциал Республики Беларусь, основные факторы и приоритетные направления его развития.
7. Военно-промышленный комплекс страны: эволюция понятия, современные представления, структура.
8. Экономическая безопасность, ее место в системе национальной безопасности государства. Военно-экономическая безопасность.
9. Критерии и показатели экономической и военно-экономической безопасности.
10. Актуальные проблемы обеспечения экономической и военно-экономической безопасности Республики Беларусь.
11. Система управления военной экономикой.
12. Система управления военной экономикой Республики Беларусь, ее структура, функции, методы.
13. Научно-технический прогресс в военной сфере. Жизненный цикл вооружения и военной техники.
14. Военно-техническая политика и система государственного оборонного заказа.
15. Формирование Государственного оборонного заказа в Республике Беларусь, его показатели.
16. Военный бюджет государства: сущность, структура, особенности в различных странах.
17. Расходы на оборону в Республике Беларусь: основные тенденции и проблемы.
18. Экономика вооруженных сил как составная часть военной экономики. Войсковое хозяйство.

19. Эффективность экономики вооруженных сил в системе эффективности военной экономики.
20. Военно-экономический анализ как средство повышения эффективности строительства вооруженных сил: уровни, задачи, методы.
21. Экономическая подготовка государства к войне и экономическая мобилизация.
22. Военно-экономическая конверсия: обусловленность, особенности в современных условиях.
23. Проблемы утилизации вооружения и военной техники в современных условиях.
24. Мировое военное производство, его особенности и современные тенденции развития.
25. Военные расходы ведущих стран и их мировая динамика.
26. Международные военно-экономические отношения: содержание, формы, особенности.
27. Мировой рынок вооружения и военной техники.
28. Международное военно-экономическое сотрудничество Республики Беларусь на современном этапе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азаматов, Н. И. Оборонка сосредоточивается / Н. И. Азаматов // Беларус. Думка, 2004. – № 12. – С. 24–30.
2. Василевич, А. ВТС Республики Беларусь в 1996–2000 годах // Экспорт вооруж / А. Василевич. – 2000. – № 5. – С. 33–42.
3. Викулов, С. Ф. Военно-экономический анализ : учебник / С. Ф. Викулов. – М.: Военный университет, 2015. – 340 с.
4. Викулов, С. Ф. Экономика военного строительства : эволюция взглядов на проблемы, методы, решения / С. Ф. Викулов. – М.: Издательская группа «Граница», 2013. – 454 с.
5. Военная доктрина Республики Беларусь : утв. Законом Респ. Беларусь, 20 июля 2016 г., № 412-З.
6. Военная экономика (актуальные проблемы) : учебник; под ред. П. В. Соколова, В. М. Наумова. – М.: ВУ, 1997. – 257 с.
7. Военная экономика : учеб. для слушателей УО «ВА РБ» / В. Г. Ольшевский [и др.]; под общ. ред. В. В. Кругликова, В. Г. Ольшевского. – Минск: ВА РБ, 2012. – 387 с.
8. Военная экономика : учебник / С. Ф. Викулов [и др.]; под общ. ред. С. Ф. Викулова, В. П. Хорева, А. Н. Леоновича; Воен. акад. Респ. Беларусь; Воен. ун-т МО РФ; Акад. проблем воен. экономики и финансов. – Минск: ВА РБ, 2018. – 460 с.
9. Военная экономика : учебник; под ред. В. В. Воробьева, А. И. Пожарова, С. М. Ермакова. – М.: Воениздат, 2003. – 125 с.
10. Военная экономика : учебник; под ред. В. П. Хорева. – 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Изд-во ВУ МО РФ, 2014. – 249 с.
11. Военная экономика. Теория и актуальные проблемы : учебник / под ред. А. И. Пожарова. – М.: Воениздат, 1999. – 319 с.
12. Военно-техническая политика России : экономические и организационные аспекты / под ред. В. М. Буренка. – СПб.: ВАТТ им. генерала армии А. В. Хрулева, 2011. – 608 с.
13. Военно-техническое сотрудничество и оборонная промышленность России : стат. данные // Центр анализа стратегий и технологий 1997–2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cast.ru/figures/>. – Дата доступа: 28.07.2015.
14. Военно-техническое сотрудничество России на рубеже веков / под общ. ред. С. В. Степашина. – М.: Фин. контроль, 2002. – 227 с.

15. Военно-экономическая теория XXI века : в 2 кн. – М.: 46 ЦНИИ МО РФ; Ярославль: Канцлер, 2018. Кн. 1: Военные, политические и макроэкономические особенности реализации экономического потенциала России в сфере обороны в первой четверти XXI века / В. Л. Гладышевский, Е. В. Горгола, С. А. Звягинцев. – 752 с.
16. Военный бюджет государства / Т. В. Сорокина [и др.]; под общ. ред. Т. В. Сорокиной – Минск: ВА РБ, 2010. –72 с.
17. Война и мир в терминах и определениях : слов; под общ. ред. Д. О. Рогозина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://voyna-i-mir.ru/>. – Дата доступа: 28.07.2015.
18. Гордиенко, Д. В. Взаимосвязь войны, политики и экономики. Основы военной экономики [Электронный ресурс] / Д. В. Гордиенко // Аналитический доклад. Москва – 2008. Центр стратегических оценок и прогнозов. – Режим доступа: www.csef.ru. – Дата доступа: 28.07.2015.
19. Гордиенко, Д. В. Конверсия военного производства и экономическое обеспечение обороны [Электронный ресурс] / Д. В. Гордиенко. Режим доступа: <http://csef.ru/ru/oborona-i-bezopasnost/466/2229>. Дата доступа: 25.10.2015.
20. Григорьев, С. Авиационная промышленность США / С. Григорьев // Зарубеж. воен. обозрение. – № 11. – 2012. – С. 56–64.
21. Ежегодники СИПРИ 2003–2019, вооружения, разоружение и международная безопасность: пер. с англ. / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. М.: ИМЭМО РАН.
22. Ежегодники Центра анализа мировой торговли оружием – 2011–2020. Статистика и анализ мировой торговли оружием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstrade.org/>. – Дата доступа: 07.01.2021.
23. Иванов, И. Военно-промышленный комплекс Европейского союза / И. Иванов // Современная Европа. – 2006. – № 1. – С. 31–48.
24. Иванова, Н. А. Конкурентоспособность России на мировом рынке вооружений и военной техники / Н. А. Иванова. – М.: Экономика, 2013. – 175 с.
25. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. Утверждена Указом президента Республики Беларусь № 575 от 9 ноября 2010 г. – Минск, 2010.

26. Кузнецова, Е. А. Военная экономика : учебное пособие / Е. А. Кузнецова. – М.: ВА РВСН имени Петра Великого (филиал в г. Серпухове Московской области), 2015. – 151 с.
27. Кузык, Б. Н. Оборонно-промышленный комплекс России: прорыв в XXI в. / Б. Н. Кузык. – М., 1999. – 271 с.
28. Кузык, Б. Н. Экономика военной сферы : учебник / Б. Н. Кузык. – М.: МГФ «Знание», 2006. – 224 с.
29. Леонович, А. Н. Военная промышленность Российской Федерации в конце XX–начале XXI века // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология / А. Н. Леонович. – 2014. – № 5. – С. 90–98.
30. Леонович, А. Н. Военная экономика: учебное пособие / А. Н. Леонович, Г. А. Шмарловская, Н. С. Тихонович. – Минск: РИВШ, 2020. – 212 с.
31. Леонович, А. Н. Военно-промышленный комплекс: сущность, функциональная роль и структура / А. Н. Леонович // Вестник БГЭУ. – 2012. – № 6. – С. 37–44.
32. Леонович, А. Н. Мировой военно-промышленный комплекс и международные военно-экономические отношения : учеб. пособие / А. Н. Леонович. – Минск: ВА РБ, 2016. – 138 с.
33. Леонович, А. Н. Мировой рынок вооружения и военной техники: факторы и тенденции развития : монография / А. Н. Леонович. – Минск: ВА РБ, 2018. – 202[2] с.
34. Леонович, А. Н. Основы военной экономики : учеб.-метод. пособие / А. Н. Леонович, В. Г. Ольшевский. – Минск: ВА РБ, 2016. – 82[2] с.
35. Леонович, А. Н. Рынки вооружения и военной техники: сущность, классификация и основные элементы / Научные труды Белорусского государственного экономического университета: юбил. сб. / А. Н. Леонович. – Минск: БГЭУ, 2013. – Вып. 6. – 562 с. – С. 205–211.
36. Леонович, А. Н. Факторы и тенденции развития мирового рынка вооружения и военной техники / А. Н. Леонович // Белорус. экон. журн, 2018. – № 2. – С. 30–49.
37. Леонович, А. Н. Экономическая мобилизация: сущность, тенденции в период Первой и Второй мировых войн / А. Н. Леонович, Н. С. Тихонович // Россия в зеркале военной истории (к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.) : ма-

териалы II Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. // Костром. гос. технол. ун-т; отв. ред. С. В. Ковалева. Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2015. – Т. 1. – С. 210–211.

38. Лукьянова, А. Оффсетная политика США при экспорте вооружений // Экспорт вооруж. / А. Лукьянова. – 2007. – № 4. – С. 15.

39. Ляшенко, В. П. Торговля оружием: оборонно-промышленная политика и рынок, деятельность оборонного предприятия, оборонное производство ближайшего будущего / В. П. Ляшенко. – М.: Экономика, 2009. – 340 с.

40. Макиенко, К. Регулярный и окказиональный рынки ВВТ / К. Макиенко // Экспорт вооружений [Электронный ресурс]. – № 1. – Режим доступа: http://www.cast.ru/journal/1999/1_1999vvt/. – Дата доступа: 28.04.2015.

41. Материалы сайта Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vpk.gov.by/about/results/>. – Дата доступа: 16.03.2018.

42. Международное военно-техническое сотрудничество Беларуси: инновационные резервы совершенствования / С. В. Верлуп [и др.]. – Минск: Четыре четверти, 2019. – 170 с.

43. Моисеенко, Е. Г. Экономическая безопасность государства / Е. Г. Моисеенко. – Минск: ИНБ Респ. Беларусь, 2001. – 130 с.

44. Мужжавлёва, Т. В. Эволюция внешних военно-экономических отношений западных стран / Т. В. Мужжавлёва // Финансы и кредит. – 2005. – № 8. – С. 60–68.

45. Мясникович, М. В. Концептуальные направления обеспечения экономической безопасности и инновационного экономического роста Республики Беларусь на среднесрочную перспективу / М. В. Мясникович. – Белорусский экономический журнал, 2010, – № 3. – С. 4–15.

46. Мясникович, М. В. Экономическая безопасность Республики Беларусь с современных условиях / М. В. Мясникович / Вестник Белорус. гос. экон. ун., 2009. – № 4. – С. 5–10.

47. Национальная безопасность Республики Беларусь. Современное состояние и перспективы / М. В. Мясникович [и др.]. – Мн.: ИООО «Право и экономика». 2003. – 562 с.

48. Основы военной экономики : учеб.-метод. пособие / А. Н. Леонович, В. Г. Ольшевский. – Минск: ВА РБ, 2016. – 82 с.

49. Пожаров, А. И. Вопросы экономического обеспечения национальной безопасности / А. И. Пожаров // Вестник Акад. воен. наук, 2008. – № 2. – С. 72–75.

50. Пожаров, А. И. Показатели и критерии военно-экономической безопасности / А. И. Пожаров // Воен. мысль, 2000. – № 6. – С. 26–34.

51. Проблемы экономической безопасности Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2001. – 224 с.

52. Пузиков, В. В. Экономическая безопасность государства : учеб.-метод. пособие / В. В. Пузиков. – Мн.: ФУСТ БГУ, 2003. – 138 с.

53. Россия на мировом рынке оружия / Б. Кузык [и др.]. – М.: Воен. парад, 2001. – 701 с.

54. Тихонович Н.С. Основы военной экономики : учеб. пособие / Н. С. Тихонович, Г. А. Шмарловская, А. Н. Леонович; под общ. ред. А. Н. Леоновича. – Минск: БГУ, 2021. – 167 с.

55. Тихонович, П. А. Экономика : учебное наглядное пособие / П. А. Тихонович. – Серпухов, ВА РВСН им. Петра Великого, 2017. – 146 с.

56. Тищенко, Г. Г. Повышение экономической эффективности военного строительства в США / Г. Г. Тищенко. – М.: Рос. ин-т стратег. исслед., 2004. – 305 с.

57. Толкачев, С. А. Развитие военно-промышленных корпораций США в 2000-е годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://armstrade.org/>. – Дата доступа: 4.12.2012.

58. Толкачев, С. Промышленные стратегии консолидации оборонных компаний США и Западной Европы / С. Толкачев // Мировая экономика и междунар. отношения. – 1998. – № 4. – С. 91–98.

59. Ушаков, Д. Европейский рынок оружия / Д. Ушаков // Зарубеж. воен. обозрение. – 2011. – № 1. – С. 21–26.

60. Фарамазян, Р. А. Трансформация военной экономики: XX–XXI века / Р. А. Фарамазян, В. В. Борисов. – Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. – М.: Наука, 2006. – 343 с.

61. Харламов, А. В. Военная экономика как фактор роста национального хозяйства: дис. д-ра экон. наук: 08.00.01 / А. В. Харламов. – СПб., 1999. – 310 с.

62. Чернов, М. И. Военно-экономический потенциал государства и роль оборонно-промышленного комплекса в его обеспечении / М. И. Чернов // Вестн. воен. ун-та. – 2008. – № 3. – С. 85–92.

63. Шмарловская, Г. А. Конкурентоспособность Республики Беларусь в мировой экономике // Белорусский экономический журнал, 2016. – № 1. – С. 22–41.

64. Шмарловская, Г. А. Международное разделение производственного процесса и сетевая экономика: перспективы Республики Беларусь / Г. А. Шмарловская // Белорусский экономический журнал, 2009. – № 1. – С. 62–70.

65. Шмарловская, Г. А. Мировой военно-промышленный комплекс: особенности централизации капитала, торговли вооружением и военной техникой / Г. А. Шмарловская, А. Н. Леонович // Белорусский экономический журнал, 2014. – № 2, С. 34–49.

66. Экономика : учебник для высших воен.-учеб. заведений. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Воениздат, 2009. – 392 с.

67. Экономическая безопасность : производство – финансы – банки / под ред. В. К. Сенчагова. – М.: Финстатинформ, 1998 – 621 с.

68. Экономическая безопасность России: Общий курс : учебник; под ред. В. К. Сенчагова. – М.: Дело, 2005. – 896 с.

69. Экономическая теория : учеб.-метод. пособие / А. Н. Леонович [и др.]. – Минск: ВА РБ, 2016. – 84 с.

70. «Defence News» портал военной аналитики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://people.defensenews.com/top-100/>. – Дата доступа: 28.07. 2015.

Учебное издание

ЛЕОНОВИЧ Александр Николаевич
ШМАРЛОВСКАЯ Галина Александровна
МОЖИЛОВСКИЙ Игорь Владимирович и др.

ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Учебное пособие

для курсантов военно-технического факультета, обучающихся по специальности 1-70 02 01 «Промышленное и гражданское строительство» (специализация 1-70 02 01 03 «Техническая эксплуатация зданий и сооружений»); для направлений специальностей: 1-36 11 01-04 «Подъемно-транспортные, строительные, дорожные машины и оборудование (управление подразделениями инженерных войск»); 1-37 01 06-02 «Техническая эксплуатация автомобилей (военная автомобильная техника»); 1-37 01 04-02 «Многоцелевые гусеничные и колесные машины (эксплуатация и ремонт бронетанкового вооружения и техники»)

Редактор *А. Д. Спичёнок*
Компьютерная верстка *Е. А. Беспанской*

Подписано в печать 28.10.2021. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 8,20. Уч.-изд. л. 6,41. Тираж 100. Заказ 565.

Издатель и полиграфическое исполнение: Белорусский национальный технический университет.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/173 от 12.02.2014. Пр. Независимости, 65. 220013, г. Минск.