

ние взаимоотношений с заинтересованными лицами, ошибочное построение стратегии и непонимание своих целевых потребителей.

УДК 33

КРАУДЭКОНОМИКА: НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Осоргина А. А.

Полоцкий государственный университет

e-mail: anyta.osorgina@yandex.by

Summary. The elements of crowd economy are examined, the factors influencing the adoption of decisions when investing are analyzed, legal support crowd-operations in the Republic of Belarus and abroad are studied, conclusions about the possibility of successful development of crowd economy in the Republic of Belarus.

В современных условиях развития информационных технологий необходимо отслеживать тенденции развития экономики не только в Республике Беларусь, но и во всём мире. Одним из таких направлений является краудэкономика.

Основная цель данной работы заключается в изучении возможности успешного развития краудэкономики в Республике Беларусь с рассмотрением её направлений и внесением предложений в законодательство Республики Беларусь. В рамках поставленной цели решены следующие задачи: 1) изучить сущность таких элементов краудэкономики как краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг; 2) проанализировать факторы, влияющие на принятие решений при инвестировании; 3) изучить правовое обеспечение крауд-операций в Республике Беларусь и за рубежом; 4) изучить примеры применения направлений краудэкономики на практике в Республике Беларусь и за рубежом; 5) сделать вывод о возможности успешного развития краудэкономики в Республике Беларусь с внесением предложений в законодательство Республики Беларусь.

Краудэкономика включает в себя следующие формы взаимодействия с обществом: краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг.

Краудсорсинг – это способ решения поставленных задач с помощью посторонних людей, их знаний и опыта. Реализуется методика на добровольных началах и в большинстве случаев выполняется удаленно.

Краудфандинг – это сотрудничество людей, объединяющих свои средства, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. В наше время подобный метод сбора денежных средств получил широкое распространение в интернете и в социальных сетях, так как это очень удобная площадка для сбора средств, имеющая колоссальную аудиторию.

Сбор средств может служить для различных целей – помощь пострадавшим от стихийных бедствий, финансирование стартап-компаний и малого предпринимательства, создание свободного программного обеспечения, издание книги и многое другое.

На сегодня в Республике Беларусь самой распространенной целью сбора средств с помощью краудфандинга является поддержка и создание социальных проектов различной направленности.

Краудинвестинг – коллективные инвестиции людей, целью которых является получение доли проинвестированной компании, а также дальнейшее получение прибыли.

Принцип методика заключается в сборе денежных средств на запуск проекта с большого количества людей. После того, как проект запущен, каждый из инвесторов получает условную долю в этой компании.

Краудлендинг – это финансирование частными кредиторами физических или юридических лиц через специальные интернет-платформы. Взаимная выгода заключа-

ется в том, что кредитор получает проценты, а заемщик – нужный ему капитал по более льготным условиям, чем в банках.

Краудлендинг – перспективная, но недостаточно распространенная технология. Эпицентр популярности данной технологии находится в США и в Европе, где ей пользуются те, кто планирует запустить свое дело.

Чтобы оценить владение информацией населения Республики Беларусь о краудэкономике, был проведён опрос на знания слов «крудэкономика (краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг)».

В опросе были вопросы о знании понятий краудэкономике, половозростные показатели и вопросы, дающие понять готовы ли люди инвестировать в краудэкономике.

В опросе всего приняло участие 100 человек разных возрастов. Среди них 46 % женщин и 54 % мужчин.

Возраст опрашиваемых: 16–20 лет – 47 %; 20–25 лет – 17 %; 25–35 лет – 12 %; до 16 лет – 10 %; 35–45 лет – 10 %; 45–60 лет – 4 %.

Исходя из данных опроса, можно сделать вывод о том, что большинство опрашиваемых не может объяснить определения, применяемые в краудэкономике (краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг). 67 % опрошенных не знали, что такое краудлендинг, это самое «неизвестное» слово.

Исходя из вышесказанного, краудлендинг развит менее всего не только в Республике Беларусь, где не существует интернет платформ, но и в зарубежных странах.

Свободные денежные средства остаются только у 74 % из опрошенных. Это свидетельствует о невысоком доходе у граждан. Тем не менее, 37 человек готовы отложить на инвестиции до 50 белорусских рублей, а 25 человек готовы отложить от 50 до 100 белорусских рублей.

Наиболее приемлемыми вариантами инвестиций оказались вложения в акции и покупка доли в уставном капитале устоявшегося бизнеса. Следом за этими вариантами стоит вклад в банк, что говорит о том, что люди доверяют свои инвестиции только в том случае, если они защищены на законодательном уровне. Об этом свидетельствует и ответ на вопрос о готовности инвестиций в краудэкономике. 43 % опрашиваемых готовы вложить денежные средства в краудэкономике только в случае защиты на законодательном уровне.

Наиболее важным в инвестировании опрашиваемые посчитали доходность инвестиций и гарантии их возврата.

Также было предложено выбрать один из вариантов инвестирования. 47 % опрошенных выбрали вложения в уставный капитал вновь создаваемой организации, 39 % выбрали вклад денежных средств в банк, а 13 % предпочли дать деньги в долг лучшему другу на открытие бизнеса, получив в итоге 30 % дохода через пол года.

Из этого можно сделать вывод о том, что старшее поколение опасается новшеств в инвестициях и не всегда опирается на законодательство, тем временем, как молодое поколение старается воспринимать все новшества как должное и готово принимать новые и рискованные решения.

Согласно Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, в рамках обеспечения цифровой трансформации национальной экономики предусматривалось, в том числе, развитие интернет-платформ (краудфандинга) в качестве инструмента взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг, инвесторов и соискателей инвестиций.

На основе результатов исследования делаем вывод о том, что целесообразно в законодательстве сформулировать и разграничить понятие краудфандинга и его отдельных видов – краудлендинга, краудинвестинга, прямо отграничив эти виды от банковской деятельности. Необходимо ввести систему проверки кредитной ис-

тории как инвестора, так и автора проекта. Предлагается внести ограничения при совершении крауд-операций на территории Республики Беларусь в части наличия обеспечения сделок.

Немаловажным фактором для развития краудэкономики является наличие большого количества инновационных проектов, которые их создатели готовы открыто афишировать и интенсивно продвигать неограниченному числу инвесторов. Помимо этого, в стране должно присутствовать достаточное число активных и равнодушных к потенциально успешным стартапам интернет-пользователей, которые одновременно способны инвестировать относительно крупные денежные суммы в рискованные проекты.

УДК 336.763.2 + 336.763.3

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Павлович Я. Д.

*Белорусский национальный технический университет
e-mail: arnodorian2407@gmail.com*

Summary. The development of the securities market in the Republic of Belarus at the moment, was studied. The Ministry of Finance of the Republic of Belarus is actively involved in maintaining and developing the securities market. The securities market in the Republic of Belarus is in a state of development, the Ministry of Finance of the Republic of Belarus is actively working on this issue.

Рынок ценных бумаг – система отношений между юридическими и (или) физическими лицами, а также иными субъектами гражданского права в ходе эмиссии (выдачи), обращения и погашения ценных бумаг, осуществления профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам.

Министерство финансов является главным регулятором рынка ценных бумаг в Республике Беларусь. Белорусская валютно-фондовая биржа – торговая площадка, на которой проводятся торги по трем основным сегментам финансового рынка. Она выполняет функции национального форекс-центра.

На данный момент профессиональными участниками рынка ценных бумаг являются 58 организаций, включая 24 банка, национальный банк, Банк развития и 33 небанковских профучастника.

Весь финансовый рынок делится на рынок акций и рынок облигаций. По данным Министерства финансов Республики Беларусь, на данный момент на рынке облигаций 273 эмитента облигаций. Общий объем эмиссии облигаций всех видов по номинальной стоимости составляет 32,8 млрд руб. На рынке акций присутствуют 4285 акционерных обществ, из которых 2299 – ОАО. Общий объем эмиссии акций по номинальной стоимости составляет 33,2 млрд руб.

Министерство финансов Республики Беларусь выделяет такие задачи дальнейшего развития: активизация продаж госпакетов акций через биржу; отмена преимущественного права исполкомов на покупку акций; институт квалифицированного инвестора; создание единого репозитория; конкретизация условий эмиссии необеспеченных облигаций; ужесточение требований к эмитентам жилищных облигаций; стимулирующий режим налогообложения для инвестиционных фондов; прямой доступ не профессиональных инвесторов к торгам на бирже; корпоративные действия с использованием удаленного доступа; повышение открытости рынка и финансовой грамотности его участников.