

Poverty affects all sphere of human activity: health, education, interests, friends. Low-income people are more prone to contact bad companies, cheat, steal in order to feed themselves and their families. Poor children have few opportunities to get a good education. Children from poor families can't constantly visit good doctors and monitor their health, which can affect negatively their well-being in the future. However, despite all these problems, poor children are more motivated to study well and work hard in order to get an opportunity to get out of this circle of failure and poverty.

The work to eradicate extreme poverty is far from complete and many challenges remain. It is becoming increasingly difficult to reach the extremely poor, who often live in politically unstable regions and remote areas. Access to good schools, health care, electricity, safe water and other essential services continues to be difficult for many people, often driven by social status, gender, ethnicity and geography. Moreover, for people who have escaped poverty, progress is often temporary: economic shocks, food insecurity and climate change threaten to rob them of hard-won gains and push them back into poverty.

Poverty is a complex and multifaceted problem with both national and international origins. There is no one-size-fits-all solution to this problem that can be applied globally. To solve the problem country-specific poverty alleviation programs and international efforts to support national action are essential. Eradicating poverty and hunger, achieving a more equitable distribution of income and developing human resources continue to be major challenges across the board. All countries have a shared responsibility to take action to combat poverty.

УДК 330.11

ФОРМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Посвенчук А. А.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: anastasiaposvenchukw@gmail.com

Summary. *The digital revolution has changed the meaning and forms of entrepreneurship globally. In such conditions, technological entrepreneurship, characterized by a traditional organization of functioning, does not always have time to adjust to the pace set by digital realities. On the basis of this, its adaptation takes place and new forms of functioning of technological entrepreneurship are formed, both organizational structure (methods of commercialization, methods of management) and ideological (motive, goals).*

Современные реалии развития экономики трактуют новые методы коммуникации и ведения производства, опосредованные цифровизацией. Необходимость соответствия всемирным цифровым тенденциям погружают промышленные предприятия в динамичные и сверхконкурентные условия, при которых становится очевидным необходимость менять подходы повышения конкурентных преимуществ. Такие реалии изменили не только характер взаимоотношений производителя и потребителя, но и формы технологического предпринимательства. Так, Ф. Гионес [F. Giones] и А. Брем [A. Brem] предлагают выделить 3 формы:

1. Технологическое предпринимательство («Новый продукт, основанный на прорывной технологии в научном исследовании, созданный с помощью специализированных факторов» [1, с. 45]).

2. Технологическое цифровое предпринимательство («новый продукт, основанный на ИКТ-технологиях и Интернете вещей» [1, с. 45]).

3. Цифровое предпринимательство («Новый продукт, основанный исключительно на Интернет-технологиях: Big Data, искусственный интеллект и т. п.» [1, с. 45]).

Данные типы могут отличаться базой создания нового продукта. Некоторые предприниматели реализуют свой научно-исследовательский потенциал, накопленный интеллектуальной собственностью университетов. А иные предприниматели основываются на энтузиазме и реализуют свою идею в виде стартапов, соответствуя своей степени креативности. Часто технологическое и цифровое технологическое предпринимательства имеет университетскую базу развития, в то время как цифровое развивается «энтузиастами» на основе стартапов.

Способ коммерциализации таких проектов также может служить отличительной чертой каждой формы предпринимательства. Так, первая форма зачастую финансируется с помощью государственных грантов или частных вложений. Вторая и третья формы в силу своих качественных характеристик могут искать инвесторов среди «бизнес-ангелов», под чем подразумевается венчурные инвестиции, фондовые рынки или краудфандинговые платформы. Где под последним понимается «объединение и сотрудничество людей, добровольно объединившихся с целью сбора собственных денежных средств, как правило, посредством Интернета с целью поддержания проектов других людей либо организаций» [2, с. 297]. Краудфандинг выступает в роли экономических отношений, предоставляющий огромные возможности обособленным предприятиям, нуждающимся в финансово-инвестиционной поддержке. Инвестирование в фондовые рынки является наиболее целесообразным (со стороны инвестора), так как даёт возможность эффективно управлять вложенным капиталом за счёт наличия развитой инфраструктуры и обеспечения высокого уровня защищенности посредством контроля государства. Венчурные инвестиции отличаются высочайшей степенью риска для вкладчика, где вложение капитала, как правило, происходит в малые «восходящие» фирмы, не отличающиеся четкой гарантией успешного исхода бизнес-процессов.

Отличительным свойством вышеуказанных форм может выступать разнородная мотивация: некоторые стремления предпринимателей нацелены на исключительно коммерческий интерес, а некоторых «может вдохновить идея решить социальную проблему, в то время как другие будут устремлены построить многообещающую фирму, имеющую влияние и достойную репутацию, пользующуюся уважением. Эти мотивации могут отражать комбинацию нескольких предпринимательских качеств или конкретной доминирующей идентичности» [1, с. 47].

Таким образом «беспрецедентная цифровая революция изменила значение и формы предпринимательства на глобальном уровне» [1, с. 49]. В таких условиях, технологическое предпринимательство, характеризующееся традиционной организацией функционирования, не всегда успевает подстроиться под темп, задаваемый цифровыми реалиями. На основе чего, происходит его адаптация и образуются новые формы функционирования технологического предпринимательства как организационной структуры (методы коммерциализации, способы управления), так и идеологической (мотив, цели).

Список использованных источников

1. Ferran G., Alexander B., Digital Technology Entrepreneurship: A Definition and Research Agenda / G. Ferran, B. Alexander / Technology Innovation Management Review, 2017, Vol. 7, Issue 5.
2. А. В. Михневич, А. П. Обьедков, Е. И. Шульга Краудфандинг как новый вид инвестирования предпринимательской деятельности / Михневич А. В., Обьедков А. П., Шульга Е. И. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований – № 7, Краснодар – 2017.