

на зарубежных рынках, они минимизируют риски и не выбирают модель выхода, требующую существенных капиталовложений.

УДК 339

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рыжко Е. И.,

кандидат экономических наук, доцент Жудро Н. В.
Белорусский национальный технический университет
e-mail: ryzhko7@gmail.com

Summary. Knowledge for work in foreign economic activity should combine basic knowledge of economics, finance and management, as well as a basis for international cooperation. The foreign trade and foreign policy of the state of the country has a dependence, which should include in export and import operations, the norms of international regulation.

Экономика всей страны с каждым днем развивается все быстрее. Отношения между производителями и поставщиками развиваются благодаря повышению экономики, пополнению товаров внутренних рынков, а также максимальной активности внешнеэкономических связей. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятий является неотъемлемым фактором для проведения анализа среди предприятий.

Чтобы достичь максимальной и стабильной прибыли компаний необходимо расширить сферу их деятельности. Основной задачей ВЭД является урегулирование международных отношений и выведение фирмы на более значимые рынки. Методы, связанные с регулированием отношений, подразделяются на некоторые этапы: связанные с финансовой деятельностью предприятия, валютными курсами, кредитованием, тарифное и нетарифное таможенное регулирование, контроль за экспортом и импортом, административные правонарушения. Самым значимым критерием повышения эффективности производства предприятия является сотрудничество иностранных инвестиций. А также разработка мероприятий, которые помогут сотрудничать и с другими международными организациями.

При прогнозировании всех вариантов конкурентоспособных предприятий на рынке продаж, есть вероятность создания необходимой модели внешнеэкономических отношений в следствии прохождения государства во всемирную торговую организацию (ВТО). Воплощение выше сказанных этапов может быть реализовано только если будет заинтересованность со стороны всех субъектов сотрудничества: государство, предприятия, население, а также наличие информационных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов, которые сформированы для достижения поставленных целей. Важными факторами обеспечения эффективности любой деятельности являются знания, которые служат информационным ресурсом в условиях информационной экономики.

Существует три признака, по которым осуществляется классификация критериев ВЭД:

- по видам: эффективность экспорта и импорта;
- по масштабу объекта исследования: интегральная и локальная эффективности;
- по методам оценки: абсолютная и относительная эффективности.

Каждый анализ ВЭД проводится на основе определенных методов, то есть средств достижения целей исследования. Для анализа внешнеэкономической деятельности можно использовать: методы детерминированного фактора анализа, например, деталь, сравнения, исключения, обобщения; стандартные методы, например, статистическое наблюдение, группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины, индексы, ряды динамики; математика, например, математическое моделирование,

математические анализ, интегральный метод, математической статистики, теории вероятностей; специальные методы (SWOT – анализ, PEST – анализ).

Метод SWOT – анализа используется уже давно и способен успешно проанализировать конкурентные преимущества деятельности на внешнем уровне предприятия. Данный анализ является самым важным критерием маркетингового анализа фирмы. Анализ внешней среды фирмы дает возможность найти факторы, которые содействуют коммерческому успеху фирмы или вызывают препятствия для него.

Возможности определяются положительными этапами и явлениями внешней среды, которые могут повлиять на увеличение объема продаж фирмы или прибыли.

Угрозы – отрицательные факторы внешней среды, которые могут привести к значительному снижению объема продаж и прибыли фирмы.

PEST – анализ включает в себя оценку влияния факторов на текущую деятельность и будущие действия фирмы. PEST расшифровывается как: P – политический, E – экономический, S – социально-культурный, T – технологический.

Политический фактор окружающей среды занимается изучением и аналитикой информации о государственных органах, которые способствуют государству намерено проводить политику. Анализ экономической деятельности окружающей среды показывает, как образуются и распределяются экономические ресурсы на государственном уровне. Для многих предприятий данное условие является самым важным критерием для их деловой активности. Подход ВЭД, при помощи которого можно провести обобщенный анализ любой сделки, называется системным.

Стоит отметить, что производственные и финансовые показатели, например, финансовая устойчивость, зависят от стабильной внешнеэкономической деятельности и органов управления. Благодаря высокому уровню стабильности ВЭД, можно достичь высоких показателей эффективности и тем самым повысить уровень экономической стабильности фирмы и разработать все пути для достижения финансовой устойчивости. Значимым критерием для стабильности фирмы является внешний фактор. На этом этапе разрабатываются мероприятия, организованные на международном и региональном уровнях.

Можно сказать, что от объема основных средств в стране зависит развитие инфраструктуры ВЭД по всем регионам, а также уровень развития страны и стабильность экономических показателей. Для создания более устойчивой экономика, необходимо учитывать все показатели уровня эффективности государственной деятельности.

Регулирование ВЭД происходит благодаря правильному выбору инструментов фирмы и благоприятных методов воздействия. Существует пара методов регулирования: тарифное, нетарифное. Важным критерием тарифного метода фирмы является таможенный тариф, то есть пошлина. Благодаря двум способам можно определить размер пошли, такие как: определенная стоимость за единицу объема продукции; от таможенной стоимости продукции в процентах. Чтобы регулировать ВЭД обычно используется нетарифный метод (лицензия, квота). Квота – это окончательная стоимость импорта или экспорта продукции, благодаря которой невозможно превысить данную стоимость. При получении лицензии фирма может без проблем производить экспорт или импорт продукции в страну, но только после того, как заплатит за эту лицензию.

Таким образом, в современной рыночной экономике страны очень сложно найти своё место в рыночной нише и развивать внешнеэкономические отношения фирмы без необходимого страхования. Для более усовершенствующей торговли эти факторы являются самыми значимыми и придерживаясь их, фирма несомненно попадет на внешний и внутренний рынки страны.