

Средства удаленного рабочего стола. Иногда сотрудникам требуется помощь в получении какого-то приложения для компьютера или помощь с устранением неполадок. Удаленная работа делает ИТ-поддержку от коллеги невозможной. Поэтому наличие TeamViewer, AnyDesk, Microsoft Remote Desktop, Apple Remote Desktop, которые позволяют удаленно управлять рабочим столом другого человека, становится необходимым.

Развитие технологий не стоит на месте. Так, например, американская многонациональная холдинговая компания Facebook входит в метавселенную.

Метавселенная является гипотетическим следующим циклом развития Интернета, поддерживающая децентрализованные, постоянные онлайн 3D виртуальные среды. Это виртуальное пространство будет доступно через гарнитуры виртуальной реальности, очки дополненной реальности, смартфоны, ПК и игровые консоли. Метавселенная имеет четко определенные сценарии использования в секторах видеоигр, бизнеса, образования, розничной торговли и недвижимости. Самое большое ограничение для широкомасштабного внедрения метавселенной связано с технологическими ограничениями существующих устройств и датчиков, необходимых для взаимодействия с виртуальными средами в реальном времени. Самым простым примером этой научно-фантастической концепции в поп-культуре сегодня является фильм «Матрица».

Так, благодаря развитию информационных технологий, происходят видимые изменения в нашей повседневной жизни. С помощью сети Интернет и большого количества различных технологий и инструментов, кризис, вызванный пандемией, не был столь разрушающим для многих организаций. Неожиданная пандемия позволила переосмыслить многие проблемы ведения бизнеса и подтолкнула развитие IT-индустрии на новый уровень.

УДК 338.001.36

ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В УПРАВЛЕНИИ ИНФЛЯЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Самусева А. В.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: annasamusevaa@gmail.com

Summary. *Influence of inflation on ailed countries and their experience in solving this problem. Inflation in the People's Republic of China and inflation in the Republic of Belarus in the 90s of the 20th century.*

Инфляция является серьезной проблемой всех стран мира, вне зависимости от темпа развития экономики. Для борьбы с инфляцией страны принимают схожий комплекс мер. Рассмотрим экономическую ситуацию стран-союзников Китайской Народной Республики и Республики Беларусь в 90-е годы XX века.

Одним из последних значимых экономических происшествий, связанных с инфляцией в Китайской Народной Республике, является комплекс мер по переходу от плановой экономике к рыночной. При этом Китаю удалось удержать инфляцию на приемлемом уровне. В истории Китая 90-х годов XX века было два основных периода: 1988–1989 и 1992–1994. Первый период был связан не столько с экономическими событиями, сколько с политическими проблемами внутри китайского руководства. Инфляция составила 18 %, относительно невысокий показатель, однако она также дала свои последствия в виде событий на площади Тяньаньмэнь в Пекине. Второй период был обусловлен быстрым ростом инвестиций в производственные фонды, которые не были обеспечены соответствующей продукцией. Однако и данную проблему китайское правительство смогло отрегулировать благодаря налоговой реформе и реформе в области труда и заработной платы. Таким образом, Китайская Народная Республика даже в

сложный экономический период смогла удержать инфляцию на приемлемом уровне, в определенное время даже достигла дефляции.

Рассмотрим ситуацию Беларуси при высоком уровне инфляции. В начале 90-х годов XX века инфляция была вызвана разбалансированием рынка товаров и услуг, что привело к нарушению баланса спроса и предложения, т. е. они регулировались не объемом выпускаемой продукции, а реальными ценами, которые были ниже номинальных. Белорусские предприятия оказались неконкурентноспособными. Инфляция этого времени являлась непрогнозируемой, для нее были характерны рост цен, утечка капиталов в иностранные активы, снижение стимула к труду и многое другое. Однако уже к середине 90-х годов XX века инфляция стала носить характер прогнозируемой, если быть точнее, для Беларуси была характерна дефляция. Если кратко изложить внутренние и внешние причины инфляции того времени, то из внутренних можно выделить эмиссию денег, монополизм и олигополизм на рынке, неэффективное инвестирование, несовершенство налоговой системы и многие другие. Что касается внешних факторов, то ими являются долларизация, высокая зависимость от импорта, рост цен на экономические ресурсы и так далее.

Таким образом, можно сделать вывод о том, несмотря на то, что страны отличаются темпом развития, инфляция протекает достаточно схоже. Китайская Народная Республика вывела свою экономику на высокий уровень и продолжает развиваться. Республика Беларусь тоже решила проблемы того времени. Поэтому необходимо проводить анализ поведения стран, наблюдать за их ошибками в регулировании экономикой и не допускать подобного в нашей стране.

УДК 379.85

СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА ПО КИРОВСКОМУ РАЙОНУ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Canego E. B.

Белорусский государственный технологический университет

e-mail: katerinasapego001@gmail.com

Summary. *At the present stage of development of society the concept of fostering a sense of patriotism may include such forms as cognition of motherland by creating of historical and cultural tourist routes.*

Одной из важнейших проблем современности является взаимодействия человека с окружающей средой. На протяжении многих лет ландшафты Беларуси изменялись под воздействием природных факторов и деятельности человека, однако, несмотря на сильный антропогенный прессинг, еще сохранились уголки нетронутой природы, которые представляют на сегодняшний день большое научное, познавательное, эстетическое значение.

В сравнении с другими европейскими странами, Республика Беларусь выделяется высокой степенью сохранности ландшафтов и богатой, самобытной историей регионов, благодаря чему у нее хороший потенциал для развития всех видов туризма, в первую очередь, культурно-исторического.

Основой историко-культурного туризма является исторический и культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с особенностями ее строительной, хозяйственной и бытовой деятельности, с традициями и обычаями народа. У каждой страны и народа есть определенный запас интересных для туристов объектов культурного наследия, который сложился в ходе исторического развития территории. Любознательность туристов в отношении различных городов, удаленных уголков мира и населяющих их народов – это один из наиболее сильных побудительных мотивов к путешествию. Поэтому туризм является наилучшим способом знакомства с другой