

сложный экономический период смогла удержать инфляцию на приемлемом уровне, в определенное время даже достигла дефляции.

Рассмотрим ситуацию Беларуси при высоком уровне инфляции. В начале 90-х годов XX века инфляция была вызвана разбалансированием рынка товаров и услуг, что привело к нарушению баланса спроса и предложения, т. е. они регулировались не объемом выпускаемой продукции, а реальными ценами, которые были ниже номинальных. Белорусские предприятия оказались неконкурентноспособными. Инфляция этого времени являлась непрогнозируемой, для нее были характерны рост цен, утечка капиталов в иностранные активы, снижение стимула к труду и многое другое. Однако уже к середине 90-х годов XX века инфляция стала носить характер прогнозируемой, если быть точнее, для Беларуси была характерна дефляция. Если кратко изложить внутренние и внешние причины инфляции того времени, то из внутренних можно выделить эмиссию денег, монополизм и олигополизм на рынке, неэффективное инвестирование, несовершенство налоговой системы и многие другие. Что касается внешних факторов, то ими являются долларизация, высокая зависимость от импорта, рост цен на экономические ресурсы и так далее.

Таким образом, можно сделать вывод о том, несмотря на то, что страны отличаются темпом развития, инфляция протекает достаточно схоже. Китайская Народная Республика вывела свою экономику на высокий уровень и продолжает развиваться. Республика Беларусь тоже решила проблемы того времени. Поэтому необходимо проводить анализ поведения стран, наблюдать за их ошибками в регулировании экономикой и не допускать подобного в нашей стране.

УДК 379.85

СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА ПО КИРОВСКОМУ РАЙОНУ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Canego E. B.

Белорусский государственный технологический университет

e-mail: katerinasapego001@gmail.com

Summary. *At the present stage of development of society the concept of fostering a sense of patriotism may include such forms as cognition of motherland by creating of historical and cultural tourist routes.*

Одной из важнейших проблем современности является взаимодействия человека с окружающей средой. На протяжении многих лет ландшафты Беларуси изменялись под воздействием природных факторов и деятельности человека, однако, несмотря на сильный антропогенный прессинг, еще сохранились уголки нетронутой природы, которые представляют на сегодняшний день большое научное, познавательное, эстетическое значение.

В сравнении с другими европейскими странами, Республика Беларусь выделяется высокой степенью сохранности ландшафтов и богатой, самобытной историей регионов, благодаря чему у нее хороший потенциал для развития всех видов туризма, в первую очередь, культурно-исторического.

Основой историко-культурного туризма является исторический и культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с особенностями ее строительной, хозяйственной и бытовой деятельности, с традициями и обычаями народа. У каждой страны и народа есть определенный запас интересных для туристов объектов культурного наследия, который сложился в ходе исторического развития территории. Любознательность туристов в отношении различных городов, удаленных уголков мира и населяющих их народов – это один из наиболее сильных побудительных мотивов к путешествию. Поэтому туризм является наилучшим способом знакомства с другой

культурой, с историей и бытом иных народов, с произведениями искусства. Поездки людей в другие города и местности в своей стране обычно сопровождаются совершением экскурсий по достопримечательным местам, посещениями музеев, выставок, знакомством с памятниками искусства и архитектуры, с образовательными учреждениями.

Кировщина — живописный, своеобразный и уникальный уголок нашей страны с богатой историей и неповторимой природой (большую часть территории занимает лес). Район расположен на юго-западе Могилевской области (площадь 1 292 км², что является ниже средней по республике), имеет хорошие пути сообщения, развитую инфраструктуру, а также благоприятные природно-климатические и гидрологические условия.

Начать путешествие по Кировскому району нужно с самого его края — Жиличского дворцово-паркового ансамбля. Дворец, построенный в стиле классицизма и парк с изумительными рукотворными водоемами, оставят в памяти незабываемые впечатления на долгое время. Именно здесь расположен один из символов Кировщины — памятник природы республиканского значения Парк «Жиличи», который окружает величественную усадьбу Булгаков.

Дальше, двигаясь по длинным извилистым дорогам и наблюдая за раскинувшимися ландшафтами, невозможно проехать мимо агрогородка Мышковичи, являющимся родиной К. П. Орловского — Героя Советского Союза, одного из руководителей партизанского движения в Беларуси. Здесь можно полностью погрузиться в военное лихолетье посетив Музей ВОВ в Мышковичской СШ, а также место упокоения К. П. Орловского. Двигаясь дальше к центру района, дорога будет пролегать через гордость этого места — санаторий им. К. П. Орловского, в который приезжают получить лечение и отдохнуть как граждане Беларуси, так и зарубежные гости.

Следующий пункт назначения это Кировск — административный центр района. Город не может похвастаться большим количеством достопримечательностей, но он имеет особый колорит и дух. Первое, что бросается в глаза туристу, памятник в центре: вместо типичного изваяния товарищу Ленину здесь воздвигнут монумент в честь Сергея Кирова (его фамилия легла в основу названия города). Это является своеобразной изюминкой Кировска. Также среди самых популярных мест — городской парк. Насыщенный разными статуэтками, фонтанами, дорожками и лавочками, он создает впечатление спокойствия и уюта, а еще там есть зооуголок с кроликами, фазанами и другой живностью.

Налюбовавшись дружелюбным Кировском, всего через полчаса езды, можно оказаться на берегу Чигиринского водохранилища, которое является самым большим из 15 искусственных водохранилищ района. Площадь зеркала водохранилища составляет 24 км². Объем воды — 64 млн м³. С ноября 1959 г. на водохранилище действует Чигиринская ГЭС.

Далее маршрут следует к Жиличскому дворцу и к Мемориальному комплексу «Памяти сожженных деревень Могилевской области». Так в д. Борки 15 июня 1942 г. немецкими захватчиками была проведена одна из самых массовых карательных акций на территории Республики Беларусь, направленная против мирных жителей. Здесь в течение одного дня погибло 1 800 человек: стариков, женщин, детей. Это были жители д. Борки и окрестных сел. Деревня со временем возродилась, но многие другие поселки после трагедии навсегда исчезли с карты Беларуси. В 2020 г. комплекс существенно реконструировали и расширили. Авторами проекта стали минские скульпторы Иван Артивоч и Александр Соколов, а также могилевский архитектор Мария Левашова.

Не смотря на всю трагичность истории района, у него есть свои яркие культурные традиции, которые радуют кировчан каждый год. Одной из таких — является открытый региональный фестиваль сена «Сенофест», который проходит ежегодно в июне в д. Чигиринка на живописном берегу р. Друть, вблизи Чигиринского водохранилища. Сенокос — один из обрядов древности. Время сенокоса у крестьян считалось праздничным событием, и ждали его с нетерпением. В фестивале участвуют все желающие: жители Кировского

района и регионов Могилевской области, Республики Беларусь, фольклорные и творческие коллективы всех возрастов. В рамках фестиваля проходят выставки фигур из сена и других природных материалов, выставки традиционного сенокосного инвентаря и сенокосной культуры, выставка-дегустация блюд традиционной белорусской кухни, фотовыставка.

Из всего вышесказанного следует – Кировщина, это уголок малой Родины, где как в зеркале отражается величие и трагизм белорусского народа.

УДК 338.2

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Свита Е. А., Фёдорова Д. Д.

Научный руководитель – Полешиук Е. Н., магистр экономических наук

Белорусский государственный экономический университет

svita_kat@mail.ru

Summary. *Based on the analysis of the current state of the exhibition activity of the Republic of Belarus, this article identifies the main trends in its development. In particular, the largest companies of the Republic of Belarus engaged in the organization and holding of international exhibitions.*

Одна из основных тенденций развития мировой экономики это – **глобализация**. Для нее характерны активное взаимодействие между странами из-за растущих объемов трансграничного перемещения товаров и услуг, широкого обмена информацией, распространения технологий и т. д.

Многие объясняют глобализацию как многогранный процесс, который проявляется через усиление взаимосвязи и взаимовлияния различных сфер в мире, превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, знаний и технологий, в формировании единого пространства информационных и инвестиционных потоков.

В действительности глобализацию нельзя рассматривать только как торговую интеграцию стран. Признаками, характерными для глобализации, становится увеличение объемов международных сделок товаров и услуг, широкое распространение коммуникаций и информационных технологий и связанное с ними формирование новой бизнес-среды.

Выставочная деятельность сегодня становится одним из важнейших факторов развития мировой экономики и одним из важнейших направлений международного сотрудничества. С ее помощью демонстрируются новинки и в отраслях и изучаются иностранные образцы товаров и услуг.

Выставки — идеальное место для образования личностных, доверительных отношений, которые в мире современного бизнеса ценятся выше всего. Каждая выставка является своеобразным примером конкретной рыночной ситуации, она дает возможность не только осуществлять поиск соответствующих рынков, но и участвовать в выходе на эти рынки с помощью наиболее эффективных способов.

Для начала необходимо рассмотреть механизм коммуникации на выставке. Коммуникации представляют собой обмен новостями и информацией. На выставках обычно и происходит обмен информацией, причем экспоненты выставки со своими товарами, стендом и персоналом изначально являются передатчиками информации, а посетитель поначалу выступает в роли получателя информации, но в дальнейшем они активно вступают в процесс обмена информацией. Поэтому выставочное мероприятие играет роль средства коммуникации. В этом смысле центральной функцией выставок является коммуникативная функция. Выставка позволяет сообщать информацию о товаре либо об услуге более интенсивно, т. к. на него можно посмотреть.