

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ

Титенкова М. Д., Янковская А. Ю., Лапковская П. И., к.э.н.
Белорусский национальный технический университет
e-mail: anast.yankovskaya@yandex.by

Summary. Trends in the development and application of outsourcing in logistics in the Republic of Belarus and the economic efficiency of its application at transport enterprises are analysed. The use of the outsourcing with rental scheme allows to reduce the delivery time by 1,3 times and reduce costs by 15 %.

В современном мире аутсорсинг рассматривается как одна из составляющих движущих сил на международном рынке логистических услуг. Аутсорсинг – это способ организации деятельности компании за счет сосредоточения на главном, ключевом направлении деятельности и передачи непрофильных функций внешним специализированным фирмам на договорной основе.

Актуальность развития системы логистического аутсорсинга в организации объясняется необходимостью организациям повышать качество оказываемых услуг, увеличивать объем заказов для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке международных грузовых перевозок.

Новизна и практикоориентированность выбранной темы подтверждается разработанной системой логистического аутсорсинга в транспортной организации, которая применялась в ней впервые.

Аутсорсинг при грамотном построении и реализации аутсорсинговых схем может стать одним из важнейших инструментов оптимизации логистической системы. В логистике существует такое понятие, как логистический провайдер. Логистические провайдеры (операторы) – это коммерческие организации, оказывающие услуги в сфере логистики, выполняющие отдельные операции или комплексные логистические функции (складирование, транспортировка, управление заказами, физическое распределение и прочее), а также осуществляющие интегрированное управление логистическими цепочками предприятия-клиента.

Исходными практическими данными для проведенной научно-исследовательской работы были результаты производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации «ДиЭсВи Транспорт».

Иностранное унитарное предприятие «ДиЭсВи Транспорт» входит в состав транспортно-логистического направления компании DSV, основанной в 1976 в Дании. С годовым оборотом 8,2 млрд. € компания является одним из крупнейших в мире провайдеров интегрированных логистических услуг. Филиал компании «ДиЭсВи Транспорт» функционирует в Республике Беларусь уже на протяжении 16 лет. Предприятие применяет транспортный аутсорсинг для удовлетворения запросов потребителей. За 2020 год по ряду причин, связанных с мировой пандемией, в компании произошло снижение прибыли и рентабельности по сравнению с 2019 годом.

Предприятие характеризуется:

- неудовлетворительной структурой баланса. Имеются как позитивные моменты (рост товарооборота и валовой прибыли), так и негативные (снижение прибыли, рентабельности, увеличение краткосрочных активов);
- недостаточной ликвидностью.

Для того, чтобы предприятие могло выйти из неудовлетворительного финансового состояния и повысить объем выполняемых заказов, была разработана новая схема логистического аутсорсинга компании. Доказать эффективность реорганизации оказа-

ния услуг по перевозке можно при помощи сравнения схемы, которая в данный момент действует в «ДиЭсВи Транспорт», то есть полного аутсорсинга со схемой применения частичного аутсорсинга.

Под полным аутсорсингом для компании подразумевается оказание транспортных услуг с привлечением чужих транспортных средств и персонала для их обслуживания.

Разработкой данной научно-исследовательской работы является схема частичного аутсорсинга для организации, при которой применяется комбинация аутсорсинга тягачей и персонала с отдельной арендой полуприцепов. Аренда полуприцепов позволит перецеплять их на границе с ЕС, в каждой точке перецепки будет меняться тягач с водителем, а арендованные полуприцепы будут продолжать двигаться по маршруту.

Более короткий срок доставки, предложенный заказчику перевозки, при этом без увеличения стоимости на «экспресс-доставку», сможет повысить конкурентоспособность компании среди других логистических организаций. Также, чем короче срок доставки, тем больше может выполняться рейсов. С помощью расписаний двух вариантов организации перевозки было доказано, что технико-эксплуатационный показатель – время на маршруте – снизился, однако, для объективной оценки эффективности частичного аутсорсинга с применением аренды необходимо учесть стоимостные показатели – затраты компании.

Затраты «ДиЭсВи Транспорт» на выполнение заказов зависят от выбора компании-аутсорсера и места аренды полуприцепов.

Таким образом, важной задачей в разработке системы логистического аутсорсинга в организации является выбор логистического оператора. Применение логистического аутсорсинга на предприятии уже является выигрышным решением по многим параметрам. Аутсорсинг позволяет компании качественно делегировать свои функции, предлагая оптимальный вариант набора услуг, часть из которых организации экономически невыгодно оказывать самостоятельно.

Работа через посредников открывает новые возможности для предприятия, однако важным этапом является выбор логистического провайдера или фирмы-аутсорсера. При всех преимуществах полного аутсорсинга, следует учитывать постоянное развитие мировой логистики. Для того, чтобы компания могла оставаться конкурентоспособной на рынке международных перевозок, важен непрерывный поиск новых решений для роста качества услуг и дальнейшего увеличения объема заказов от потребителей. Одним из таких решений является предложение, исследованное в научной работе, а именно: использования аутсорсинга совместно с арендой.

Аутсорсинг тягачей и аренда полуприцепов – эта та новая система, которая при внедрении позволит компании выйти на новый уровень. Сущность схемы заключается в том, что на определенных точках маршрута будет происходить перецепка тягачей со сменой водителей. Этими действиями удастся сократить срок доставки грузов за счет того, что пропадет необходимость в использовании ежедневного отдыха для водителей. Чем быстрее срок доставки грузов, тем больше рейсов может выполняться.

В результате проведенного исследования были рассмотрены изменения технико-эксплуатационных показателей: время на маршруте, время отдыха; экономических показателей: величина затрат, а также влияние таких факторов, как наличие разрешения у подрядчика; транспортного средства, соответствующего класса экологичности.

Разработанный подход к оценке двух вариантов системы логистического аутсорсинга: полного, действующего в данный момент на предприятии, и частичного, являющегося новой разработкой, дал возможность выявить преимущество новой системы аутсорсинга над старой. Применение схемы аутсорсинг с арендой полуприцепов экономически выгодно, так как позволяет сократить срок доставки в 1,3 раза и снизить за-

траты на 15 %. Транспортно-экспедиционной организации выгоднее использовать аутсорсинг совместно с арендой для удовлетворения запросов заказчиков.

УДК 801.73

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗАВЕДЕНИЙ ПИТАНИЯ ГОРОДА МИНСКА

Троицкая А. Р., Чжан Шуи

Белорусский государственный педагогический университет им. М.Танка

e-mail: carrisi.sanches@bk.ru

Summary. This article reveals the linguocultural potential of the city of Minks through the names of food establishments. The reflection of Russian, Belarusian and Chinese cultures is considered.

Исследование лингвокультурологического потенциала номинации различных объектов общественного пользования определенной населенной территории была и остается актуальной темой, так как с помощью названия передаются как культура, национальная кухня, традиции конкретного народа. Названия ресторанов или кафе воздействуют на сознание городских жителей или туристов, формируют определенные ассоциации с той или иной страной. Выявление современного лингвокультурологического потенциала, особенно в региональном аспекте, позволяет обеспечить успешность функционирования местных коммерческих предприятий.

Целью данного исследования является выявление тесной связи китайской, белорусской и русской культур в процессе номинации заведений общественного питания города Минска.

Методом сплошной выборки удалось установить связь китайских традиций с такими названиями, как:

北京饭店 («Отель Пекин»), **扬子饭店** («Отель Янцзы») – данные отели-рестораны выполнены в традиционном китайском интерьере: на окнах нет штор, т. к. в Китае приветствуется максимально естественное освещение, и отсутствуют бумажные обои на стенах, несмотря на то, что придумали их именно в Китае;

熊猫饭店 («Отель Панда») – как известно, панда – священное животное, которое является символом Китая;

御膳房 («Императорский обеденный стол»), **小饭桌** («Маленький обеденный стол») – в Китае обеденный стол всегда круглый, так как данная форма позволяет уместить больше людей, уменьшает расстояние между ними, тем самым сближая общение; это удобно, потому что не нужно просить кого-то передать то или иное блюдо. Следует отметить, что есть строго соблюдаемые правила посадки за данным столом: приглашающий, т. е. хозяин, садится за стол лицом ко входу, самые почтенные гостям располагаются рядом с ним. Счет оплачивает хозяин. Если обед в кругу друзей, то по окончании трапезы начинается спор, кто платит. Спор сопровождается выбрасыванием денег на стол, запихиванием их обратно в карман хозяину, каждый требует от официанта взять именно его деньги. Накормить гостя в Китае почетно и очень важно.

功夫餐厅 («Ресторан Кунг-Фу») – боевое искусство, которое зародилось еще в Древнем Китае;

竹子餐厅 («Бамбуковый ресторан») – как известно, бамбук – это символ Китая, т. к. с помощью него строили дома, применяли его в пищу и изготавливали различные предметы. Сегодня он остается символом лучших качеств благородного мужа – стойкости, силы, строгости и мужества;