

**КИТАЙСКО-АМЕРИКАНСКИЕ ВОЕННЫЕ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ
ОТНОШЕНИЯ 2009–2012**

Янь Бинлянь

Белорусский государственный университет

e-mail: 1063553562@qq.com

Summary. Sino-American military diplomacy is a very important part of Chinese diplomacy. This article analyzes the features of military-diplomatic relations between China and the United States in the period from 2009 to 2012. And it summarizes that, although during this period there was friction between China and US military diplomacy, in general it continued to develop, and a dialogue was always held on friction and cooperation.

В октябре 2008 года из-за того, что Соединенные Штаты продали большое количество оружия и техники Тайваню, военные обмены между Китаем и Соединенными Штатами, которые когда-то были хорошо развиты, были прерваны. В октябре 2009 года Сюй Цайхоу, председатель Центральной военной комиссии Китая, возобновил свой визит в Соединенные Штаты, и уровень военной дипломатии улучшился, обмен между двумя армиями стал более глубоким. В январе 2010 года администрация Обамы объявила о продаже Тайваню оружия и оборудования на сумму около 6,4 млрд. долл. США, этот шаг привел к тому, что Китай принял решение прервать военные обмены между США и Китаем. В 2010 году, Соединенные Штаты под предлогом сохранения свободного судоходства в Южно-Китайском море и реагирования на напряженность на Корейском полуострове, собрали свои силы в Восточной Азии, для проведения военных учений высокой плотности с Японией, Южной Кореей, Австралией, Новой Зеландией и другими союзниками, в прилегающих к Китаю водах, а также частые военные обмены с Индией, Вьетнамом, Сингапуром и другими странами, что серьезно угрожает морской безопасности Китая. Китайско-американские военные отношения резко упали, а трения продолжились. Военно-дипломатические отношения США и Китая после взлетов и падений в 2010 году, благодаря совместным усилиям США и Китая, в начале 2011 года стали стабильными, а государственный визит председателя КНР Ху Цзиньтао в Вашингтон в январе 2011 года ознаменовал возвращение отношений между США и Китаем на правильный путь. Третий раунд стратегического и экономического диалога между США и Китаем, состоявшийся в мае 2011 года, а также визит вице-президента США Байдена и Адмирала Марлена в Китай этим летом также способствовали улучшению отношений между США и Китаем. В 2011 году отношения между двумя странами начали улучшаться, и они неуклонно развивались благодаря частым визитам на высоком уровне.

Характеристики китайско-американской военной дипломатии

1. Военные отношения между США и Китаем вышли за рамки традиционных границ двух стран и вышли на региональную и даже глобальную территорию. По мере того, как китайское военное влияние расширяется по всему миру, у США появляется больше возможностей для сотрудничества с Китаем. Например, в совместных учениях, таких как гуманитарная помощь, смягчение последствий стихийных бедствий, военная медицина, поиск и спасание и борьба с терроризмом, проводимых в рамках расширенной конференции главнокомандующих АСЕАН, китайские и американские войска сыграли важную вспомогательную роль.

2. Для Китая территориальный суверенитет является наиболее важным национальным интересом. Для Соединенных Штатов приверженность обороны своим союзникам является ключом к их архитектуре региональной безопасности. Продажа оружия Тайваню и незаконная свободная навигация в Южно-Китайском море – все это застав-

ляет Китай чувствовать, что Соединенные Штаты используют свои рамки альянса для подавления подъема Китая, особенно его военного подъема. Это также одна из причин, влияющих на военно-дипломатические отношения между США и Китаем.

В дипломатических отношениях между Китаем и Соединенными Штатами военная дипломатия является самой особенной и наиболее чувствительной. Военная дипломатия между Китаем и Соединенными Штатами претерпела тонкие изменения по мере изменения отношений между двумя странами. С быстрым развитием экономики Китая и увеличением военной мощи Китая влияние Соединенных Штатов в Азии уменьшается, а влияние Китая увеличивается. Изменение модели Азиатско-Тихоокеанского региона, вызванное ростом влияния Китая, является главной движущей силой стратегии восстановления баланса США. С развитием стратегии восстановления равновесия администрации Обамы в Азиатско-Тихоокеанском регионе Китай и Соединенные Штаты спорят по проблеме островов Дяоюйдао находящихся вблизи территории Китая, проблеме Южно-Китайского моря и проблеме Тайваня. Период с 2009 по 2012 годы являются стабильным для военной дипломатии между США и Китаем, но в целом китайско-американская военная дипломатия все еще находится в переплетении трений и сотрудничества. Хотя отношения между двумя армиями были прерваны из-за продажи США оружия Тайваню в этот период, и стратегия «Азиатско-Тихоокеанского перебалансирования», продвигаемая администрацией Обамы, также вызывала постоянные трения, Тем не менее, стороны сохранили высокий уровень военного взаимодействия, сохранили стабильность военных отношений и совершили ряд прорывов в продвижении механизмов взаимного военного доверия.

УДК 339.138

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАРТАП-ПРОЕКТ «АДАПТАЦИОННАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ»

*Яшева Г. А., д.э.н., проф., Довыденкова В. П., к.т.н., доцент, Васильева Д. В., студ.,
Скоробогатова О. Ю., студ.*

*Витебский государственный технологический университет
e-mail: gala-ya@list.ru*

Summary. *Our mission is to create affordable and comfortable clothing for a full-fledged active life for people with disabilities, as well as the protective properties of the material and original accessories from the cold.*

Проведение маркетингового исследования показало, что социально-уязвимые люди имеют проблемы:

1. Нет отечественной одежды для людей с ограниченными возможностями, находящихся в положении сидя;
2. Простуды в результате нахождения в неподходящей одежде при неблагоприятных погодных условиях;
3. Неудобство во время надевания верхней одежды на парализованную часть тела.

Для решения этих проблем возникла идея создания доступной и удобной одежды для людей с ограниченными возможностями под брендом «COMFI».

Целью проекта является разработка рациональной конструкции комплекта адаптивной одежды для людей с ограниченными возможностями (далее – ЛОВЗ), а также маркетинговое и экономическое обоснование эффективности проекта. Эскиз костюма для ЛОВЗ представлен на рис. 1.