

а) платформа управления экологическими рисками (разработка систем оценочных показателей, мониторинг, разработка различных типов стратегий управления экологическими рисками, разработка корпоративных стандартов устойчивого развития или стандартов для экологически чистых продуктов, осуществление оценки воздействий на окружающую среду, участие в международных экологических рейтингах и др.).

б) платформа экологических услуг (ателье эко-услуг) (экологический аудит, экологическая маркировка, экологическая сертификация, экологическая экспертиза, консультации, образовательные услуги по повышению экологической грамотности предпринимателей и/или резидентов, участие в согласованной разработке экологических стандартов и др.).

в) платформа управления отходами, промышленного симбиоза и циркулярной экономики (разработка локальных программ повторного использования, рекуперации и рециркуляции, информационное и организационное сопровождение симбиоза через синергетический и кооперативный обмен промышленными побочными продуктами, энергией, водой, побочными продуктами и технологическими отходами между близко расположенными фирмами и др.).

г) платформа «зеленых» технологий и «зеленых» инвестиций (проведение экологической экспертизы инвестиций в производство и инфраструктуру; организационная и информационная поддержка доступа к технологиям, НИОКР и навыкам в области устойчивого развития; разработка банка данных международной и национальной переводной практики, тематических исследований по вопросам «зеленых» технологий и экологической безопасности; совместно с инновационным центром участие в поддержке стартапов по разработке и внедрению зеленых технологий).

Создание экологического центра в Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень» не только повысит уровень конкурентоспособности производимой продукции, но с учетом опыта КНР может стать первоосновой для формирования демонстрационной площадки в Беларуси для отработки инновационных подходов к обеспечению к экологизации производства и усилению экологической направленности научно-технологических парков, действующих в белорусских регионах.

УДК 327

中俄万里茶道与汉口
(ВЕЛИКИЙ ЧАЙНЫЙ ПУТЬ И ХАНЬКОУ)

Ажгиревич О. И.,
Аспирант Уханьского государственного
университета Китайской Народной Республики
e-mail: aojia@inbox.ru

Summary. The Great Tea Route is one of the phenomena of world history. This is the system of trade and transport routes in North, East, Central and South China. Historic tea plantations and mountain systems, trade routes and road routes, tea factories for the production of green and brick tea, Chinese ancestral temples and Orthodox churches, religious shrines, rivers, lakes and canals, forests, steppes and deserts, crossings, trading outposts and customs houses, architectural ensembles of tea markets have been preserved and continue to demonstrate their cultural heritage. Since 1874, Russian merchants began to use steam engines and water presses to make tea bricks, and Russian factories became the first modern enterprises in Wuhan and laid the foundation for the industrial development of the city. With the help of modern equipment, Russian merchants increased the efficiency of Chinese production, thereby becoming the founders of modern world-class tea factories in China.

“万里茶道”兴盛于17世纪至20世纪初，自中国东南产茶区，途径中国的湖北，湖南，河南，山西，内蒙古等省区，经蒙古国，俄国的西伯利亚，西抵俄国的莫斯科和圣彼得堡，是继丝绸之路之后又一条重要的以茶叶贸易为主导的国际文化、商贸通道，在世界文明发展史上具有重要地位。

我们依旧能够在汉口见到建于一百多年前的俄国领事馆、银行、东正教堂和巡捕房。过去我们谈到中俄关系，以为中俄的交往更多更早在中国东北或西北，实际上俄罗斯人在汉口的足迹远比在今天中国东北地区要早。俄国在中部湖北的事业发展取得了成功。俄国企业家从19世纪60年代开始在汉口设立茶厂加工茶叶，最早一批运转的俄国茶厂包括：1863年投入运营的属李特威诺所有的“顺丰茶厂”和1866年运转的“新泰”茶厂。到1869年在湖北省和相邻的河南省已经有了15座俄国茶厂。从1874年开始，制造砖茶的俄罗斯企业就开始使用蒸汽机和水压机。俄国人建造的重要工业则构成了武汉的第一批近代企业，并为该市工业的发展奠定了基础。俄国人终于打通了最大的茶叶集散地汉口至天津，再至海参威的水路，从而取得了水陆联运的便利。茶叶成为汉口、中国输出，俄国输入的最大的宗货物之一。

1891年，新泰茶厂为庆祝建厂25周年，举办盛大宴会和展览，正在中国访问的俄国皇太子专程来汉口参加庆典，时任湖广总督的张之洞还在汉阳晴川阁为俄皇太子殿下设宴接风。俄罗斯帝国皇室成员对汉口的访问证明了该口岸19世纪下半叶对于俄国的重要意义。

19世纪中叶到20世纪上半叶汉口俄国人在汉口（武汉）及俄罗斯人（苏联人）以汉口中心开展的经济与文化活动的有力证明了，这片土地曾经是中俄经贸合作的重要中心，也是19世纪中叶以后中俄陆路万里茶道的重要起点。汉口及湖北省丰富的俄国历史遗迹将为两国在当代发展中俄关系奠定坚实的基础。

该研究可以建设武汉市软实力，包括提高历史文化吸引力，加强中俄文化、经济、哲学，政治合作，加大开放力度，宣传友谊与合作对外政策的道义和正当性，增强进行真诚和公正的经济对话的能力，提升武汉在国际社会，尤其是俄语国家的城市形象等。发展软实力，将有利于将丝绸之路和万里茶道沿线的各民族历史合起来。

УДК 339

РОЛЬ INFLUENCE-МАРКЕТИНГА В МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Андреевко Н. К.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: nazarandreenko@yandex.by

Summary. The paper defines influence marketing, discusses its main methods, features of promotion in the Belarusian market. The paper also provides several examples of such promotion. Finally, a conclusion is made about the effectiveness of this method of promotion.

Конкуренция среди предприятий растет с каждым днем, поэтому компаниям приходится использовать различные маркетинговые инструменты для привлечения новых клиентов. Большинство предприятий в настоящее время используют интернет-продвижение как способ изучения рынка сбыта и расширения клиентской базы. В данной статье дается определение одному из способов продвижения в Интернете – influence-маркетингу, анализируется его эффективность, рассматриваются особенности данного метода продвижения на белорусском рынке.

Influence-маркетинг, или маркетинг влияния – это форма маркетинга в Интернете, включающая рекомендации и продакт-плейсмент со стороны известных личностей и