

КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Дворцевая К. Н.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: karindx@gmail.com

Summary. This article describes creative ideas for small businesses. Here you will learn about various projects from different countries that can be applied or developed in the Republic of Belarus.

В современном мире очень трудно начать бизнес, даже если у вас есть для этого средства. Главная проблема даже не в необходимых для этого документах, а в страхе... Страх перегорать в первый месяц. В наше время на рынке присутствует большое количество конкурентов, которые легко могут «вытеснить новичков», поэтому нужно выбирать ту область, которая может заинтересовать клиентов. На данный момент одна из прибыльных сфер производства – это продукты питания и напитки. Независимо от того, сколько пройдет времени, они будут популярны, потому что еда и напитки – одна из главных потребностей человека. Однако, конкуренты не дремлют, поэтому вам нужно выделяться на их фоне, но как? На самом деле все гораздо проще, чем вы думаете. Оригинальность, необычность, креативность – это самое главное, это ваше оружие, и только после этого маркетинг. Как всем известно, людей привлекает необычное, потому что они видят все «обычное» каждый день, поэтому их всегда привлекает что-то новое. В этой статье будут приведены примеры необычных, креативных бизнес-идей, которые популярны в других странах, но у нас еще не получили распространения или вообще не существуют, поэтому дайте полную свободу воображению бизнесменам.

1. Сладкая шаурма (буррито)

В этом необычном блюде вместо лаваша используется сахарная вата, а в качестве начинки – абсолютно любые сладости (мороженое, печенье, фрукты, мюсли). Вам понадобится машина для производства сахарной ваты и холодильник.

Эта необычная сладость популярна в такой стране, как Южная Корея. В современном мире эта страна вызывает большой ажиотаж, особенно в области косметики, музыки и необычных сладостей, поэтому эта бизнес-идея идеально подходит для стартапа.

2. Съедобная посуда

Съедобная посуда – отличная альтернатива бумажным и пластиковым стаканчикам и контейнерам. Во-первых, это удобно. Не нужно мыть посуду, и ее действительно можно использовать вместо закусок или сладких блюд. Во-вторых, она экологична. Окружающая среда не будет загрязнена. В-третьих, это необычно. Купить блюдо в съедобной упаковке будет интересно детям, новинка может понравиться как молодежи, так и людям старшего поколения. Кроме того, кафе и рестораны будут получать дополнительный доход от съедобных блюд.

Для изготовления одноразовой съедобной посуды не требуется специального оборудования. Для небольшого производства понадобятся столы, холодильники, электроплиты (если выпекать блюда) и формы.

Начальный капитал будет зависеть от того, какой бизнес решат открыть. Если планировать открыть магазин, например, по производству съедобных стаканчиков, то достаточно будет 2,5–3 тысячи долларов. Если начать производство дома, инвестиции будут намного меньше и можно будет начать с 400–550 долларов.

В Европе в последние годы очень популярны съедобные кофейные чашки. Они станут настоящей находкой для любой кофейни. Это оригинальное, вкусное и экологичное решение.

3. Жареное мороженое

Мороженое – любимое лакомство, которое пользуется спросом летом и зимой. Его обожают не только дети, но и взрослые. В последнее время широкую популярность приобрел новый продукт – «жареное» мороженое (ролл-мороженое). Его готовят прямо на глазах у клиентов на специальном оборудовании. Эта ниша еще не полностью развита, поэтому производство и продажа такого мороженого – прибыльный бизнес, и он быстро окупается. Развлечение и возможность выбирать ингредиенты (натуральные, как может непосредственно видеть покупатель) помогают торговле жареным мороженым быть перспективной бизнес-идеей.

Принцип приготовления десерта прост: на специальном оборудовании с плоской, постоянно охлаждаемой поверхностью готовятся лепешки. Для их приготовления используйте молочную смесь для мороженого, натуральные йогурты и другие компоненты. Поскольку смесь буквально замерзает на лету в холодном блинчике, ее быстро сворачивают в рулет и упаковывают в картонный или пластиковый стаканчик. Композиция из нескольких роллов украшена шоколадной крошкой, кокосовой стружкой, сиропом, джемом.

Самой важной проблемой в начале этого проекта является покупка морозильной камеры. Выбор оборудования – не самая простая задача для человека, который ранее не имел дела с морозильными камерами. Выбор моделей поражает, поэтому нужно обратить внимание на следующие характеристики:

- Глубина рабочей поверхности. Чем глубже «кастрюля», тем неудобнее с ней работать.

- Диаметр рабочей поверхности. Ситуация прямо противоположна предыдущей. Диаметр «кастрюли» должен быть не менее 45–50 см.

- Мощность компрессора, который перекачивает охлаждающий газ.

- Температура рабочей поверхности не должна находиться в пределах – 25–270 С. Если показатель выше, смесь недостаточно замерзнет, а ниже – она начнет ломаться и крошиться.

- Вентилятор должен совершать не менее 1300 оборотов в минуту (1400 м3/ч).

4. Бар с уникальными коктейлями (бар с коктейлями от посетителей).

В столице Японии открылся уникальный бар под названием "Logbar". Его главная особенность довольно проста – каждый посетитель этого заведения может создать свой собственный коктейль, ориентируясь на свои личные предпочтения. Гость заведения может создать как алкогольный напиток, так и безалкогольный. Как это работает? Гость делает свой заказ в специальном приложении, где он может выбрать абсолютно любой из предлагаемых ингредиентов и блюд, в которых будет подаваться этот коктейль. Когда выбор ингредиентов завершен, гость сохраняет свой напиток, предварительно дав ему название, и этот коктейль появляется на общей карте бара. Этот уникальный коктейль может заказать любой из присутствующих в баре гостей, и гость, создавший его, получает вычет, если в будущем кто-то закажет коктейль по их рецепту, и с каждого заказа, сделанного для его коктейля, автор напитка получает кэшбэк в размере 50 йен (около 47 центов).

Простая идея создания технологически продвинутого бара с приложением также хороша тем, что она может развиваться дальше за счет интеграции многих других идей. Например, идея использования роботов в качестве официантов, которые принимают заказ, или идея подачи напитков на стол с использованием некоторых других элементов (например, в одном из чешских баров напитки поступают на столик гостя прямо на игрушечном поезде).

Способность выделяться в настоящее время является очень важным компонентом для хороших продаж. Если не рисковать, то ничего невозможно добиться. Необходимо изучать рынок, читать статьи, которые могут вдохновить на какую-то бизнес-идею,

развиваться, а главное – ничего не бояться, потому что, как сказал Пауло Коэльо: «Есть только одна вещь, которая делает мечту недостижимой: страх неудачи».

УДК 344.131.8+351.753

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА ГРАЖДАНСКОГО ОГНЕСТРЕЛЬНОГО ОРУЖИЯ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дорожко И. В.

Витебский государственный университет имени П. М. Машерова

e-mail: ilyaopstance@gmail.com

***Summary.** The features of the legal regulation of firearms turnover and the establishment of criminal liability in the legislation of the People's Republic of China and the Republic of Belarus are studied. It is shown that some procedures and measures of the two states are similar, but the legislation of the People's Republic of China is characterized by stricter measures and prohibitions.*

На современном этапе высокий уровень вооруженного насилия служит причиной принятия эффективных мер по контролю за оборотом огнестрельного оружия. Во многих государствах национальное право содержит нормы, регулирующие оборот гражданского оружия. Частые изменения действующих и принятие новых норм подтверждают динамичный характер и актуальность развития данной сферы правового регулирования в национальной системе законодательства каждого государства.

В Китайской Народной Республике, как и в Республике Беларусь, осуществляется государственная политика, направленная на предотвращение незаконного оборота гражданского огнестрельного оружия, проведение профилактических мероприятий по изъятию нелегального оружия из оборота и др. Следует отметить, что ключевым моментом в работе правоохранительных органов КНР является осуществление борьбы с незаконным оборотом оружия и боеприпасов на плановой и долгосрочной основе.

Обратим внимание, что при рассмотрении порядка оборота гражданского огнестрельного оружия в зарубежных странах сложился подход классификации этих государств с точки зрения легализации или запрета оборота оружия, т. е. уголовно-правовой регламентации противозаконных действий в отношении оружия и с учетом стратегии, действующей в том или ином государстве, относительно конкретных мер и направлений деятельности по предотвращению незаконного оборота оружия.

Законодательство об оружии Китайской Народной Республики по своему содержанию и установленным мерам относится к группе государств, проводящих ограничительную политику по рассматриваемому вопросу. Основным нормативным правовым актом в данной сфере является Закон «О контроле над огнестрельным оружием» (принят 5 июля 1996 г.), имеющий главной целью пресечение незаконного оборота оружия, а также улучшение криминогенной обстановки в государстве. Данным Законом было введено понятие «служебное оружие», а также предусматривалось осуществление системных мер по регулированию вопросов, связанных с производством, продажей, передачей, приобретением огнестрельного оружия гражданами и организациями. Так, разделом 2 Закона разрешено использование охотничьих и спортивных видов огнестрельного оружия, приобретение которых требует наличие специальной лицензии, которая выдается местными органами общественной безопасности. Отметим, что владение оружием частными лицами запрещено, а использование огнестрельного оружия для самообороны и вовсе не предусмотрено.