

- минимизации;
- тематико-ситуативной организации учебного материала;
- наглядности;
- интерактивности.

В онлайн-курсе Полоцкого государственного университета предлагаются лексико-грамматические единицы, которые включены в различные речевые ситуации, в них реализуются интенции, необходимые иностранным студентам для развития чтения, а также для осуществления процесса коммуникации на русском языке. Лексика, изученная на предыдущих уроках, повторяется на протяжении нескольких уроков, что позволяет более качественно закрепить изученный материал. Во всех словах лексического минимума представлено ударение. Наличие ударений необходимо на этапе введения новой лексики.

Для качественного усвоения знаний обязательно использование наглядных материалов: изображений, схем и таблиц, что также присутствует в онлайн курсе ПГУ.

Одним из компонентов модуля каждого урока являются видеофрагменты, которые позволяют погрузиться в языковую среду, отражающие быт, культуру, а также традиции в рамках данного языка. Видео является эффективным аудиовизуальным средством обучения русскому языку как иностранному. Хочется отметить, что видео также оказывает сильное эмоциональное воздействие на учащихся, чем стимулирует их к изучению языка, развитию навыков аудирования, письма. Это определило необходимость создания видео в онлайн-курсе Полоцкого государственного университета.

Также в курсе представлены задания, выполнение которых требует ввода текста с клавиатуры, что формирует грамотную письменную речь.

Форма контроля онлайн-курса – тестирование – позволяет узнать, на каком уровне был усвоен материал студентами.

Особое внимание при создании онлайн-курса следует уделять формулировке условий заданий и правил, которые не должны быть перегружены, следует формулировать мысль кратко, использовать простые грамматические конструкции. Целесообразным является перевод условий заданий на язык-посредник.

Подводя итог, стоит отметить, что подготовка онлайн-курса является процессом сложным, требующим учета уровня подготовки учащихся, систематизации, большого количества наглядных материалов и речевых образцов; содержание должно быть представлено так, чтобы учащийся мог овладеть материалом, не испытывая дискомфорта и каких-либо технических трудностей. Следует отметить, онлайн-курс на данном этапе развития образования в условиях пандемии – один из эффективных инструментов в обучении русскому языку как иностранному. Онлайн-курс является мощным и прогрессивным инструментом обучения, а также востребованным продуктом, который способствует непрерывности образования, дает возможность внедрения в процесс обучения новых форм усвоения знаний, интерактива, а также разнообразия.

УДК 339.92

## **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*Ивахова А. В.*

*Белорусский национальный технический университет*

*e-mail: anastasiaivahovaa@gmail.com*

**Summary.** *The role of digitalization of the economy in the Republic of Belarus and the People's Republic of China, the programs of digitalization of the economy in these countries. Cooperation between Belarus and China in the field of digital economy.*

Цифровизация представляется неизбежным процессом, который позволяет создавать инновационные продукты и сервисы, повышать узнаваемость предприятий и улучшать качество их услуг, ускорять экономическое развитие в целом. Цифровая экономика оказывает большое влияние на все виды деятельности, в особенности в области цифровых и информационных технологий. Цифровые технологии применяются в большинстве отраслей и развиваются достаточно активно. Цифровизация в разных странах осуществляется по-разному.

Беларусь не является лидером цифровизации, цифровая экономика находится на начальном этапе, но этот процесс играет важную роль в экономике страны. Имея средние показатели цифровизации (доля цифровой экономики в ВВП – 6,2 %, 2020 г.), Беларусь находится на хороших позициях для ускорения цифровой трансформации. Действует ряд государственных программ, таких как Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2021–2025 гг., Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. Развиваются технопарки, осуществляются проекты при участии резидентов Парка высоких технологий, проводится цифровизация государственных услуг.

Китай является одним из самых быстроразвивающихся государств в сфере цифровизации экономики, в основном благодаря таким программам развития, как «Интернет +» и «Сделано в Китае 2025». Конечно, Китай не занимает ведущие позиции по показателям цифровизации, доля цифровой экономики в ВВП значительно ниже (32,9 % по данным на 2017 г.), чем в лидирующих странах мира, однако темпы развития цифровой экономики КНР достаточно стремительны. Китайские власти планируют достичь уровня доли цифровой экономики в ВВП 50 % к 2030 г. Важным инструментом цифровизации является первая официальная цифровая валюта – цифровой юань, который впоследствии может заменить доллар США. Активно развиваются цифровые платформы, позволяющие соответствовать потребностям потребителей, сократить транспортные издержки.

Можно наблюдать устойчивое развитие Китая в сфере экспорта товаров и услуг ИКТ-сектора, однако объем экспорта ИКТ-услуг гораздо ниже, чем показатели таких стран, как Индия, США или Великобритания. Проблемой является неравномерное распространение сети Интернет в разных регионах Китая. Поэтому, для «преодоления цифрового неравенства, устранения дисбаланса в цифровой экономике, а также реализации устойчивого социально-экономического развития» китайским правительством была проведена Концепция «Цифрового Шелкового пути» [1, с. 10]. Возрождение Шелкового пути в качестве такого проекта, идея которого «заключается в повышении активности инновационной деятельности, укреплении инвестиционного сотрудничества между странами вдоль Шелкового пути в сферах цифровой экономики», привело к сотрудничеству и взаимовыгоде КНР и Республики Беларусь [1, с. 10].

Такое сотрудничество во многом обусловлено географическим расположением Беларуси: на территории страны можно разместить центры обработки данных, развить цифровую инфраструктуру для передачи этих данных. Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень» способствует технологическому развитию Беларуси, является важной платформой для взаимодействия между Китаем и Беларусью, представляя собой пример успешного проекта двух стран.

Подводя итог, можно сказать, что оба государства активно развивают цифровую экономику. Республика Беларусь только начинает развиваться в сфере цифровой экономики, темп цифровизации КНР можно назвать стремительным. Несмотря на разницу в скорости реализации цифровой экономики, она не станет препятствием для осуществления взаимовыгодного сотрудничества Беларуси и Китая.

### Список использованных источников

1. Юрова, Н. В. Перспективы сотрудничества КНР и ЕАЭС в области цифровой экономики / Н. В. Юрова, Яо Цзяхуэй // Цифровая трансформация. – 2019. – № 3 (8). – С. 5–16. <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2019-3-5-16> (дата обращения – 03.11.2021).
2. Лузгина А. Цифровая трансформация национальной экономики: вызовы и перспективы развития / А. Лузгина // Банковский Вестник. – 2020. – № 3 (680). – С. 100–105. <https://www.nbrb.by/bv/arch/680.pdf> (дата обращения – 03.11.2021).

УДК 339.9

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Казанцева В. А.

Белорусский национальный технический университет  
e-mail: veraboriskina@tut.by

*Summary. The essence and factors of the development of the international market of educational services as one of the promising sectors of the world economy was studied. It is shown that the Republic of Belarus actively cooperates with the People's Republic of China within the framework of the international market of educational services.*

На сегодняшний день международный рынок образовательных услуг является динамично развивающейся отраслью мировой экономики, расширяющейся сферой предоставления образовательных услуг. Рынок международного образования можно определить как часть рынков социально-экономических ресурсов и благ, так как конкуренция на нем ведется не только за платежеспособного потребителя, но и за потенциальный человеческий капитал, формирующий экономику знаний. Исходя из анализа трактовок международного рынка образовательных услуг, предложенных В. А. Галичиным, Ю. М. Коренко, И. А. Айрусом и В. М. Филипповым, международный рынок образовательных услуг можно определить как систему взаимоотношений между производителями, поставщиками и потребителями образовательных услуг, обеспечивающую удовлетворение спроса на образовательные услуги граждан, как внутри страны, так и за ее пределами, в том числе с использованием информационных и сетевых технологий.

Объектами рынка образования, в зависимости от особенностей его функционирования, могут являться образовательные ресурсы, продукты и услуги, по поводу которых субъекты рынка вступают во взаимодействие. Субъектами рынка образования, в свою очередь, являются производители образовательных услуг и продуктов, потребители образовательных ресурсов, инфраструктура (включая службы занятости, органы регистрации, биржи труда), контролирующие органы, поставщики и общественные институты.

Международный рынок образовательных услуг с момента своего зарождения развивался, распространялся и продолжает свое развитие и распространение, чему содействовал и содействует ряд факторов, так как рынок в качестве социального явления нельзя рассматривать как нечто статичное, поскольку на рынок постоянно воздействуют как внешние, так и внутренние факторы, которые приводят к его изменениям и развитию. Первым фактором, повлиявшим на развитие международного рынка образовательных услуг, стал процесс глобализации экономики, расширяющий географию предоставления образовательных услуг и повышающий академическую мобильность студентов. Интернационализация как следствие глобализации экономики, с одной стороны, открывает продавцам образовательных услуг еще большую территорию для организации своей деятельности, характеризующуюся высокой конкуренцией и возможностью сотрудничества с мировыми лидерами образовательных услуг, а с