

Список использованных источников

1. Юрова, Н. В. Перспективы сотрудничества КНР и ЕАЭС в области цифровой экономики / Н. В. Юрова, Яо Цзяхуэй // Цифровая трансформация. – 2019. – № 3 (8). – С. 5–16. <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2019-3-5-16> (дата обращения – 03.11.2021).
2. Лузгина А. Цифровая трансформация национальной экономики: вызовы и перспективы развития / А. Лузгина // Банковский Вестник. – 2020. – № 3 (680). – С. 100–105. <https://www.nbrb.by/bv/arch/680.pdf> (дата обращения – 03.11.2021).

УДК 339.9

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Казанцева В. А.

Белорусский национальный технический университет
e-mail: veraboriskina@tut.by

Summary. The essence and factors of the development of the international market of educational services as one of the promising sectors of the world economy was studied. It is shown that the Republic of Belarus actively cooperates with the People's Republic of China within the framework of the international market of educational services.

На сегодняшний день международный рынок образовательных услуг является динамично развивающейся отраслью мировой экономики, расширяющейся сферой предоставления образовательных услуг. Рынок международного образования можно определить как часть рынков социально-экономических ресурсов и благ, так как конкуренция на нем ведется не только за платежеспособного потребителя, но и за потенциальный человеческий капитал, формирующий экономику знаний. Исходя из анализа трактовок международного рынка образовательных услуг, предложенных В. А. Галичиным, Ю. М. Коренко, И. А. Айрусом и В. М. Филипповым, международный рынок образовательных услуг можно определить как систему взаимоотношений между производителями, поставщиками и потребителями образовательных услуг, обеспечивающую удовлетворение спроса на образовательные услуги граждан, как внутри страны, так и за ее пределами, в том числе с использованием информационных и сетевых технологий.

Объектами рынка образования, в зависимости от особенностей его функционирования, могут являться образовательные ресурсы, продукты и услуги, по поводу которых субъекты рынка вступают во взаимодействие. Субъектами рынка образования, в свою очередь, являются производители образовательных услуг и продуктов, потребители образовательных ресурсов, инфраструктура (включая службы занятости, органы регистрации, биржи труда), контролирующие органы, поставщики и общественные институты.

Международный рынок образовательных услуг с момента своего зарождения развивался, распространялся и продолжает свое развитие и распространение, чему содействовал и содействует ряд факторов, так как рынок в качестве социального явления нельзя рассматривать как нечто статичное, поскольку на рынок постоянно воздействуют как внешние, так и внутренние факторы, которые приводят к его изменениям и развитию. Первым фактором, повлиявшим на развитие международного рынка образовательных услуг, стал процесс глобализации экономики, расширяющий географию предоставления образовательных услуг и повышающий академическую мобильность студентов. Интернационализация как следствие глобализации экономики, с одной стороны, открывает продавцам образовательных услуг еще большую территорию для организации своей деятельности, характеризующуюся высокой конкуренцией и возможностью сотрудничества с мировыми лидерами образовательных услуг, а с

другой стороны, открывает доступ к большему количеству потенциальных потребителей образовательных услуг, что способствует формированию условий для повышения качества образования с целью завоевания доверия потребителей и занятия устойчивой позиции на рынке. Вторым фактором развития международного рынка образовательных услуг стал процесс цифровизации экономики, заключающийся в повсеместном внедрении цифровых технологий, в том числе и в образовательный процесс, что повышает доступность получения образования и, соответственно, востребованность онлайн-образовательных услуг, которые являются неотъемлемой составляющей международного рынка образовательных услуг. А благодаря развитию цифровых технологий процесс онлайн-обучения и стал возможным и технически доступным для большего количества людей по всему миру. Третьим фактором развития международного рынка образовательных услуг стало усиление конкуренции между специалистами на рынке труда, в связи с чем повышается роль образования в обществе и экономике, поскольку качественное образование потенциальных трудовых ресурсов является ключевым фактором экономического развития государства, так как в экономике существует необходимость в профессиональных и квалифицированных трудовых ресурсах, а сами квалифицированные трудовые ресурсы получают возможность к получению более престижной и оплачиваемой работы. Четвертым фактором развития международного рынка образовательных услуг становится повышение спроса на образовательные услуги. Данный фактор порождает высокую перспективность освоения рынка для продавцов образовательных услуг и дает направление для исследований условий формирования образовательных ресурсов и методов регулирования рынка образовательных услуг, которые влияют на состояние и функционирование системы образования в целом. А рациональная и качественная организация системы образования, в свою очередь, служит основой для устойчивого экономического развития страны и международных отношений. Пятым непредвиденным фактором развития международного рынка образовательных услуг стала пандемия SARS nCovid-2019, из-за которой, с одной стороны, были закрыты многие учебные заведения, но, с другой стороны, это же и поспособствовало развитию дистанционного и онлайн-образования. На базе трудов таких ученых, как А. А. Стриженко, С. Б. Пашкин, Н. Б. Лисовская, В. О. Пчелкин, Е. А. Саркисова, П. С. Рогачева, С. В. Семергей, О. А. Пырнова и др., была определена необходимость международной кооперации в развитии системы образования с целью недопущения прекращения получения образования у обучающихся, а также эффективного преодоления негативных последствий пандемии в образовательном процессе.

В контексте международного рынка образовательных услуг Республика Беларусь активно взаимодействует и сотрудничает с Китайской Народной Республикой. Между данными странами создан Межправительственный комитет по вопросам образования. В рамках данного комитета функционирует специальная комиссия, по итогам работы которой подписан целый комплекс межправительственных соглашений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой в сфере образования: о взаимном признании документов об образовании; о взаимном признании учёных степеней; о взаимном обмене студентами и преподавателями; о распространении китайского языка и культуры в Республике Беларусь и белорусского языка и культуры в Китайской Народной Республике. Кооперации Республики Беларусь и Китайской Народной Республике в рамках международного рынка образовательных услуг способствует и работа Республиканского института китаеведения имени Конфуция, открытого в БГУ, Института Конфуция по науке и технике БНТУ и Института Конфуция, функционирующего на базе МГЛУ. Кроме того, число китайских студентов в Республике Беларусь постоянно растет, и в условиях пандемии Республика Беларусь продолжает активно принимать

китайских студентов и магистрантов на обучение. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на начало учебного года численность китайский студентов, обучающихся в учреждениях Высшего образования Республики Беларусь с 2017 г. по 2018 г. увеличилась на 238 человек (прирост составил 27.2 %), а с 2018 г. по 2019 г. увеличилась на 322 человека (прирост составил 28.9 %), что демонстрирует устойчивый рост численности иностранных потребителей белорусских образовательных услуг, характеризующийся положительной динамикой. Так, например, на кафедре "Экономика и право" БНТУ с 2021 г. открыта англоязычная магистратура, где китайские магистранты успешно учатся по специальности «Экономика» с профилизацией «Международное управление бизнесом».

Таким образом, можно констатировать всестороннюю интеграцию систем образования Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, что способствует развитию международной академической и профессиональной мобильности студентов, преподавателей и ученых данных стран.

УДК 691.336

ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Кактыш К. Д.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: kristikk3113@gmail.com

Summary. *The article is devoted to the analysis of the human development index in the conditions of the globalization of the economy in the country and the transition to the next technological order, which is based not only on the production potential, but also on human capital and conditions for its development.*

Постиндустриальное общество является значимой ступенью развития для любого государства, будь это достигнутый или же только предстоящий этап. Такое общество, демонстрируя собой очевидный прогресс и «истинное лицо» ближайшего будущего, подразумевает под собой целое множество отличительных признаков: доминирование абстрактных, теоретических знаний над практическими; бурное развитие новейших технологий и инноваций; усиление значимости информации во всех сферах жизни и деятельности; доминирование сферы услуг в структуре экономики; разработка и внедрение ресурсосберегающих, экологичных производств.

Становление такого общества выражается в необходимости применения кардинальных преобразований в той или иной сфере деятельности, и на это указывает прежде всего постепенное «истощение» экстенсивных источников экономического роста. Оно, в свою очередь являясь закономерным и неизбежным этапом экономического развития, и способствовало переходу к новой модели экономического роста, в основе которой лежит повышение роли знаний и человеческого капитала.

развитие в интеллектуализации деятельности общества. Расширение наукоемкости в различных сферах деятельности приводит к формированию новой институциональной хозяйственной модели, включающей в себя:

– непрерывную цепочку реализации НИР в промышленных товарах и услугах в кратчайшие сроки для завоевания лидирующей позиции на рынке;

– интеллектуализация процессов производства, распространение и применение различных типов знаний включая и искусственный интеллект.

Исходя из вышеизложенного, «экономика знаний» – новейшая стадия институциональной эволюции постиндустриального общества, основанной на растущей глобализации экономических и производственных процессов;