

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНКИ ВЫБОРА
ПОСТАВЩИКА В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Лапковская П. И., к.э.н.

Глѣза М. А., магистрант

Белорусский национальный технический университет

e-mail: manya105@mail.ru

***Summary.** The results of ongoing research on the development of a methodology for evaluating the choice of supplier in the logistics system of the organization are presented. The developed method of calculating the integral evaluation of the choice takes into account the traditional private indicators of the supplier's activity and the assessment of the price level for various methods of payment for material resources, which allows to increase the degree of objectivity of the supplier's estimates and, accordingly, to increase the efficiency of decisions in the field of supply management of material resources.*

В современных условиях на предприятиях промышленности необходимо использовать процессный подход к управлению, когда деятельность организации разбивается на множество бизнес-процессов. Каждый бизнес-процесс имеет участников процесса, ориентирован на определенный результат, основывается на использовании определенных ресурсов. На промышленных предприятиях основными бизнес-процессами являются: «Закупка сырья и материалов», «Регулирование товарных запасов», «Реализация продукции».

Затраты на приобретение материальных ресурсов на промышленных предприятиях составляют значительную долю себестоимости продукции, поэтому эффективное управление закупками оказывает заметное влияние на показатели работы промышленного предприятия. Основу экономической эффективности этой деятельности составляет поиск и закупка сырья и материалов необходимого качества по минимальным ценам.

Одним из направлений совершенствования бизнес-процесса «Закупка сырья и материалов» на промышленных предприятиях при принятии маркетинговых решений является использование комплексного подхода к выбору наиболее «выгодных» с экономической точки зрения поставщиков. Как показывает опыт, организации не уделяют должного внимания выбору поставщиков при осуществлении бизнес-процесса «Закупка сырья и материалов» и при принятии соответствующих маркетинговых решений, как правило, полагаются на собственный опыт и интуицию.

В ряде случаев (в зависимости от корпоративной стратегии) на первое место должны выходить такие, например, параметры, как предоставление поставщиком кредита, поставка товаров на основании взаимозачета, возможность долгосрочных отношений, предоставление гарантий и другие. Необходимо также иметь в виду, что система критериев выбора поставщиков является динамичной (особенно в условиях нестабильной экономической ситуации). Для выбора поставщиков в большинстве случаев должна применяться рейтинговая оценка их соответствия критериям/факторам.

В настоящее время для оценки поставщиков используются такие критерии, как: цена, условия оплаты, условия поставки, соблюдение договорных обязательств, качество поставляемых товаров. Предлагается ввести еще такие показатели, как оценка финансовой надежности поставщика и наличие у него сертифицированной системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

Выбор поставщика является одной из наиболее важных задач системы управления закупками. При определении рейтинга поставщика в настоящее время доста-

точно широко используются методики расчета интегральных показателей, основным недостатком которых заключается в значительной субъективности оценок и весовых коэффициентов, которые должны быть установлены экспертами. Причем уровень рейтинга поставщика в большей степени зависит от оценок частных показателей, определяемых экспертным путем, чем от метода расчета, поэтому усложнение расчетных формул, на наш взгляд, не требуется и наиболее удобной для этого является взвешенная сумма (формула 1):

$$I_n = \sum_{i=1}^n k_i \cdot a_i \quad (1)$$

где a_i – оценка i -го показателя;

k_i – весовой коэффициент, установленный для i -го показателя.

Следует заметить, что набор вышеуказанных критериев может быть значительно расширен в зависимости от вида товарной группы, универсальности или специализированности поставщика и реальных условий работы с каждым из поставщиков.

Таким образом, необходимо отдавать предпочтение данной методике, т. к. она позволяет выбрать альтернативы, которые на первый взгляд не являются предпочтительными, что в дальнейшем может оказать влияние на принятие решения по выбору поставщика. Методика позволяет применять любые критерии без изменения общей схемы принятия решения, что является наиболее важным при учете достаточно большого количества альтернатив.

С использованием вышеуказанного подхода, произведя оценку полученных результатов, промышленные предприятия могут выбирать наиболее «выгодного» поставщика при осуществлении производственной деятельности и принятии маркетинговых решений.

УДК 338.2

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВВП РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2021 ГОДУ

Лёгенький Д. С.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: sr232@rambler.ru

Summary. The research of the dynamics of the GDP of the Republic of Belarus in 2021. The GDP of the Republic of Belarus in 2021, despite the pandemic, has a constant increase, which for the period January-August amounted to 103.3 % compared to the same period in 2020.

Валовый внутренний продукт (ВВП) – макроэкономический показатель, который отражает коммерческую стоимость всего объема изготовленных за год товаров и оказанных услуг. Рост ВВП положительно сказывается на уровне жизни населения и является одной из важнейших задач экономической политики государства.

Согласно прогнозу МВФ, который был сделан в апреле 2020 года, в 2021 году белорусская экономика сможет продемонстрировать рост на 2,2 %. Однако, согласно параметров прогноза социально-экономического развития, утвержденных указом № 480 от 22 декабря 2020 года, рост валового внутреннего продукта запланирован на уровне 1,8 %.

Темпы валового внутреннего продукта в 2021 году в процентах к соответствующему периоду предыдущего года составили: январь – 101,5 %; январь-февраль – 100,9 %; январь-март – 101,1 %; январь-апрель – 102,7 %; январь-май – 103,2 %; январь-июнь – 103,3 %. Объем ВВП за период январь – август в текущих ценах составил 110,9 млрд бел руб (103,3 % к аналогичному периоду 2020 года).

По мнению экспертов МВФ, белорусская экономика по итогам 2021 года сможет вырасти на 2,1 %. Также свой прогноз о перспективах белорусской экономики дал Все-