

УДК 331.08

КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЛОГИСТИКИ
INTEGRATED LOGISTICS CONCEPT

Мухина К.Р.

Научный руководитель – Ивуть Р.Б., д.э.н., профессор
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь
muhina1011@gmail.com

K. Mukhina

Supervisor – Ivut R., Doctor of economic sciences, Professor
Belarusian national technical university,
Minsk, Belarus

Аннотация. В работе описана сущность, характерные особенности, задачи и целесообразность применения в практической деятельности концепций интегрированной логистики.

Ключевые слова: интегрированная логистика, логистическая концепция, логистический менеджмент, информационные технологии.

Abstract. The paper describes the essence, characteristics, tasks and expediency of applying the concepts of integrated logistics in practice.
Keywords: integrated logistics, logistics concept, logistics management, information technology.

Введение.

В условиях непрерывно растущей конкуренции долгосрочное присутствие компании на рынке невозможно без эффективной стратегии. Наиболее популярными являются стратегии диверсификации и роста: концентрированный рост предполагает постоянное расширение ассортимента товаров и услуг, географии, а интегрированный, в свою очередь, активное сотрудничество, связи, создание союзов и объединений.

Составной частью любой стратегии является концепция, представляющая собой звено между идеей и бизнес-планом. В настоящее время среди наиболее прогрессивных и быстроразвивающихся считают концепцию интегрированной

логистики. Ее популярность привела к вытеснению классической логистической концепции, которая понималась как перемещение сырья, материалов и готовой продукции, на сегодняшний день этого уже недостаточно для полного и эффективного удовлетворения потребительского спроса.

Основная часть.

Определение интегрированной логистики, на первый взгляд, кажется похожим на классическое. Однако, в отличие от классической, интегрированной логистике характерна синергия всех шагов и этапов, начиная с планирования и заканчивая контролем. Иными словами, интегрированная логистика очень тесно связана со всеми отделами компании (маркетинг, производство, сбыт и др.), что придает ей еще большую ориентированность на оптимизацию затрат ресурсов и улучшение качества.

Термин «интегрированная логистика» появился в 1980-х, а распространение получил в 1990-х годах. Интегрированная логистическая система способствует продвижению продукции по непрерывной и последовательной цепочке поэтапного добавления стоимости, потребитель при этом получает конечный товар или услугу в указанное время, в необходимом количестве и форме. Понятие добавочной стоимости подразумевает, что конечная стоимость товара или услуги формируется на каждом этапе цепи поставок.

Для синхронизации ритмов и потоков необходимо интегрирование всех областей (сбыт, производство, снабжение, маркетинг) микрологистической системы.

В рамках концепции применяются различные технологии, такие как:

- Vendor managed inventory (VMI) – усовершенствованная концепция, предполагающая, что управление запасами осуществляет поставщик с помощью информационных технологий, например, поддержание заданного уровня запасов.

Преимущество – улучшение уровня обслуживания, снижение неопределенности спроса, сокращение сроков поставки, расходов на содержание и пополнение запасов, повышение оборачиваемости запасов, установление долгосрочных партнерских отношений. Основной недостаток – полная зависимость от поставщика;

– Just-in-time (JIT) – концепция управления запасами, при которой они поступают по мере необходимости. Среди основных преимуществ сокращение сроков производства, снижение запасов и, соответственно, уменьшение производственных и складских площадей, при этом качество готовой продукции повышается, оборудование в следствие сокращения непроизводственных операций используется более эффективно;

– Total quality management (TQM) – всеобщее управление качеством – формирование конкурентного качества продукции и услуг, обнаружение и устранение производственных дефектов, контроль и обеспечение необходимого уровня квалификации персонала. Таким образом, все стороны, участвующие в производственном процессе на каждом этапе несут ответственность за качество продукта или услуги;

– Lean production (LP) – «бережливое производство». Представляет собой производственную методологию, направленную на устранение потерь, где потери определяются как все, что не имеет ценности для клиента, обычно выделяют 8 основных пунктов:

- 1) перепроизводство;
- 2) простой оборудования и персонала;
- 3) производственные процессы, не создающие добавленной стоимости;
- 4) затраты на транспортировку;
- 5) излишние материально-производственные запасы;
- 6) нецелесообразные действия и операции;
- 7) потери, связанные с браком и дефектами;
- 8) потери от нереализованного потенциала сотрудников.

– Enterprise resource planning (ERP) относится к интегрированному планированию ресурсов, представляет собой программное обеспечение, которое организации используют для управления повседневными деловыми операциями, такими как бухгалтерский учет, закупки, управление проектами, управление рисками и соответствие нормативным требованиям, а также операции цепочки поставок. ERP-системы связывают воедино множество бизнес-процессов и обеспечивают обмен данными между ними. Собирая общие транзакционные данные организации из нескольких источников, ERP-системы устраняют дублирование

данных и обеспечивают целостность данных с помощью единого источника достоверности;

– Customer synchronized resource planning (CSRP). Сущность концепции CSRP заключается в том, что в процессе планирования и управления необходимо учитывать помимо основных производственных и материальных ресурсов предприятия, еще и все те, которые обычно рассматриваются в качестве «вспомогательных» или «накладных». Полный учет использованных ресурсов играет решающую роль для повышения конкурентоспособности предприятия в отраслях, где жизненный цикл товара невелик, и требуется оперативно реагировать на изменение потребительского спроса;

– Requirements planning. Данная концепция является основой для систем планирования в снабжении и производстве, например, MRP I, MRP II (materials/manufacturing requirements planning), а также в распределении ресурсов DRP I, DRP II (distribution requirements resource planning). Такие системы выполняют следующие цели: сокращение уровня всех видов запасов и складских площадей, удовлетворения потребности в материалах и ресурсах, составление плана производства и различных операций, а также закупки, сбыта и транспортировки;

В процессе реализации этих целей MRP система обеспечивает приток планового количества материальных ресурсов и запасов продукции за время, используемое для планирования. Система MRP начинает свою работу с определения, сколько и в какие сроки необходимо произвести конечной продукции. Затем система определяет время и необходимые количества материальных ресурсов для удовлетворения потребностей производственного расписания.

Также существует и другие концепции: TBL (time-based logistics), VAD (value-added logistics) и др., они постоянно совершенствуются и дополняются, что еще раз подтверждает эффективность их применения на практике.

Интегрированная логистическая система представлена на рисунке 1.

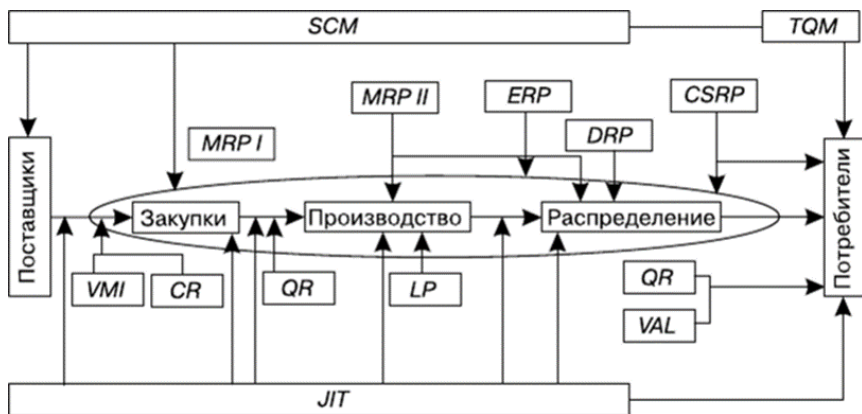


Рисунок 1 – Интегрированная логистическая система [2]

Управление интегрированной логистической системой подразумевает непрерывный контроль не столько выполнения типовых операций, сколько общей эффективности и рентабельности всей структуры, основными показателями, определяющими качество функционирования системы являются:

- объем (например, количество обработанных заказов, количество менеджеров и т. д.);
- эффективность: указывает на качество процесса (например, оценка клиента);
- результативность: измеряет затраты и ресурсы на выполнение данного процесса.

Основной тенденцией современного менеджмента является активный переход от управления отдельными логистическими функциями или операциями к управлению взаимосвязанной совокупностью всех операций и функций, способствующих трансформации ресурсов компании в конечный товар или услугу. На результат такой трансформации оказывают влияние следующие логистические факторы: общие издержки, затраченное время, качество сервисного обслуживания и тд.

Для эффективности функционирования на рынке компанию необходимо рассматривать не в качестве сложившейся структуры, а

как комплекс связанных между собой бизнес-процессов, направленных на достижение целей и выполнение задач бизнеса.

Интегрированная логистика используется предприятиями для повышения потребительской ценности продукции или услуг, сокращения затраты временных, пространственных, денежных и прочих ресурсов.

Предприятие при этом приобретает новый, более высокий организационно-управленческий уровень, создавая стратегические интегрированные структур с партнерами для достижения конкурентного преимущества.

Литература

1. Ивуть, Р.Б. Логистика/ Р.Б. Ивуть, А.Н. Лапин, С.А. Нарушевич // Минск: БНТУ. - 2014. - 328 с.

2. Концепция интегрированной логистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://bstudy.net/705492/ekonomika/kontseptsiya_integrirovannoy_logistiki. Дата обращения: 21.11.2021.

3. Левкин, Г.Г. Основы логистики/ Г.Г. Левкин // Москва: Инфра-Инженерия. - 2018. - 240 с.

Представлено 21.11.2021