

УДК 658.7

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ
КОНЦЕПЦИЙ
EVOLUTION OF PRODUCTION AND LOGISTICS CONCEPTS

Митрахович В.А., Карпук С.В.

Научный руководитель – Мясникова О.В., к.э.н, доцент

Белорусский государственный университет

г. Минск, Беларусь

mitrahovicviktoria78@gmail.com

V. Mitrahovich, S. Karpuk

Supervisor – Myasnikova O., PhD in Economics, Assistant professor

Belarusian State University, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье предоставлена информация об эволюции производственно-логистических концепций, проанализированы разработки новых логистических систем и выявлен результат их развития. На основе анализа рассмотрена эволюция подходов к организации материальных и информационных потоков, а также этапы их развития.

Abstract. The article provides information on the evolution of production and logistics concepts, analyzes the development of new logistics systems and identifies the result of their development. On the basis of the analysis, the evolution of approaches to the organization of material and information flows, as well as the stages of their development, are considered.

Ключевые слова: логистика, производство, закупки, концепция.

Key words: logistics, production, procurement, concept.

Введение.

Производственно-логистические процессы претерпевают постоянные изменения. Это приводит к появлению новых концепций организации, управления производством и логистикой, адекватных уровню развития рыночных отношений.

Для эффективного функционирования закупочной логистики предприятию необходимо иметь информацию о том, какие именно материальные ресурсы необходимы для производства продукции.

Такая информация содержится в плане закупок, главной целью которого является обеспечение согласованности действий всех внутрифирменных подразделений [4].

Основная часть.

В последние годы разработаны новые логистические системы, ориентированные на планирование потребностей ресурсов, из которых можно выделить следующие: JIT, KANBAN MRP-1/MRP-2 SDP, LP, LRP, DDT и др. Их эволюцию с 1950-х годов до настоящего времени целесообразно представить в виде рисунка 1.1. За рассматриваемый промежуток времени произошел переход от ненасыщенного «рынка производителя» к насыщенному «рынку потребителя», существенную роль стали играть требования потребителя к высокому качеству товаров, скорости, гибкости и индивидуальному подходу при выполнении заказа.



Рисунок 1.1 – Эволюция подходов к организации материальных и информационных потоков [1]

В развитии логистики можно выделить несколько этапов. Продолжительность отдельных периодов эволюции логистики, названия этапов в работах разных исследователей несколько различаются.

Этап 1. Фрагментация.

На первом этапе логистические операции и функции в сфере закупок, производства и распределения выполняются разрозненно (фрагментарно), без какой-либо логистической концепции (интеграционной идеи). В логистике как управленческой концепции не было необходимости, так как рынок не был насыщен товарами, спрос превышал предложение, т.е. имелась ситуация рынка продавцов. Можно считать, что этап фрагментации – это период с начала XX в. до 1950-х гг. В это время основной концепцией управления логистическими видами деятельности являлся традиционный в современном понимании менеджмент [2].

Этап 2. Частичная интеграция логистики.

Другое название второго этапа – период становления, или концептуализации, логистики. Данный этап приходится на 1960 – 1970-е гг. В условиях насыщения рынка товарами и услугами и превышения предложения над спросом основной концепцией управления логистическими видами деятельности стал маркетинг.

Второй этап эволюции логистики характеризуется тем, что в этот период сформировалось два основных направления логистической деятельности, в рамках которых реализовалась идея интеграции [5].

Этап 3. Интеграция в рамках предприятия.

Данный этап охватывает период 1980-х гг. и первую половину 1990-х гг., характеризуется ростом конкуренции, увеличением логистических затрат, внедрением автоматизированных систем управления технологическими процессами, развитием логистических концепций. Именно в этот период происходит интеграция всех функциональных областей логистики: снабжения, производства и распределения. Большинство специалистов, исследующих эволюцию логистики, считают, что успех логистики на третьем этапе обеспечивался изменениями в мировой экономике [3].

Этап 4. Интеграция в цепи поставок.

Этот этап начался во второй половине 1990-х гг., продолжается в настоящее время и характеризуется как период расцвета логистики и развития интеграционных процессов, выходящих уже за рамки отдельных предприятий. В этот период логистика как паука шагнула далеко вперед, намного превзойдя то, что было сделано за все предыдущие годы. Развитие интеграции обусловило появление новой концепции – управление цепями поставок (supply chain

management), в рамках которой происходит развитие отношений с потребителями, посредниками, поставщиками в ходе процесса выполнения заказа.

Заключение.

Таким образом, из исследуемых данных, можно сделать вывод, о том, что логистика имеет тенденцию к развитию и совершенствованию. И на сегодняшний день является перспективным направлением экономического развития стран мира благодаря получению экономического и информационного эффекта.

Литература

1. Буренина, И.В. Развитие сегмента возобновляемой энергетики «Управление экономическими системами» / И.В. Буренина // Журнал . – 2020. – №2. – 55-58

2. Дроздов, П.А. Логистика: учебное пособие / П. А. Дроздов. – Минск: Вышэйшая школа, 2019. – 429 с.

3. Инькова, Н.А. Современные интернет-технологии в логистике компании. Учебное пособие. / Н.А. Инькова. – М.: Омега-Л, 2012. – 412 с.

4. Аكوпова, Е.С. Логистика во внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Е.С. Аكوпова, Т.Е. Евтодиева. – Москва: Русайнс, 2020. – 189 с.

5. Никитина, Э.И. Международная логистика: учебное пособие / Э.И. Никитина. – Минск: МИТСО, 2018. – 331 с.

Представлено 06.11.2021