

УДК 658.7

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЦЕПЯМИ
ПОСТАВОК
A MODERN APPROACH TO SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Филиппович А.Е.

Научный руководитель – Осипова Ю.А., м.э.н., ст. преподаватель
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь

saffi@tut.by

A. Filipovich

Supervisor – Osipova J., Master of economic sciences, Senior lecturer
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В основу данной статьи легли многочисленные научные работы, а также передовые исследования в сфере управления цепями поставок. Целью является обзор современных подходов к управлению цепями поставок, а также выявление их негативных аспектов и их оптимизации.

Abstract. This article is based on scientific research, as well as cutting-edge research in the field of probability chain management. The goal is to review modern approaches to supply chain management, as well as to identify their negative aspects and compare them.

Ключевые слова: цепь поставок, управление цепями поставок, современный подход.

Key words: supply chain, supply chain management, modern approach.

Введение.

В настоящее время можно с уверенностью сказать, что рынок превратился в единое глобальное поле конкуренции, со значительной степенью неопределенности, высокими темпами роста и возрастающими требованиями к уровню цен, качества и обслуживания клиентов. В условиях постоянно растущей конкуренции и меняющегося рынка зависимости и отношения между компонентами субрынков становятся все более и более важны.

Понятие «цепочка поставок» охватывает все хозяйствующие субъекты (поставщики, производители, дистрибьюторы и розничные торговцы), которые работают сообща для обработки всех фаз

преобразования сырья в конечный продукт для доставки потребителю. В условиях передовых рыночных тенденций, все больше и больше компаний сосредотачиваются на оптимизации себестоимости товара (услуги), улучшая не только внутренние процессы, но и логистическую цепь, в которой они участвуют.

Основная часть.

Цепочка поставок – это глобальная сеть, обеспечивающая доставку товаров и/или услуг внутри страны и за ее пределами. Цепочка поставок обеспечивает доставку продукции от сырья до конечных потребителей с использованием определенной структуры, включающей эффективную сеть и продуктивный информационный канал. Первичная цепочка поставок любого продукта включает в себя сырье, производителя, дистрибьютора, розничного продавца и покупателя.

Традиционная цепочка поставок включает несколько, но простых шагов:

- сбор сырья: первый шаг включает сбор сырья, необходимого для изготовления конечного продукта. Соответствующее сырье может быть одного типа или может включать несколько других продуктов, собираемых из различных источников;

- сбор материалов от поставщиков: производители должны приобрести все необходимое сырье для производства конечного готового продукта;

- производство: затем производитель инициирует и завершает все процессы, необходимые для производства готового продукта. Для каждой операции могут быть разные процедуры и может использоваться разное оборудование;

- распространение среди покупателей: процесс, при котором готовый продукт распределяется среди розничных продавцов;

- потребление конечными покупателями: последний шаг – покупка готовой продукции покупателем.

Так работает традиционная система цепочки поставок.

С другой стороны, сегодняшняя цепочка поставок – это вовсе не цепочка, а скорее гибкая, адаптивная сеть создания материальных благ, предназначенная для обеспечения мгновенного выбора и гиперперсонализации по различным каналам распределения и расширяющемуся спектру цифровых возможностей. Традиционная

модель производства больших объемов одного и того же продукта для розничных продавцов и дистрибьюторов ушла в прошлое.

Исследования показали, что на сегодняшний день компании меняют свои методы управления цепочками поставок. На этапе становления управления цепями поставок процессы передачи товаров и услуг от одной компании к другой представляли собой смесь ручных и компьютерных процедур. Единственным средством достижения этого было ручное вмешательство и электронные таблицы Excel вверх и вниз по цепочке. В дни более коротких жизненных циклов новых продуктов это становится слишком медленным.

Спрос на «быстрее, дешевле, лучше» приводит к поворотному моменту в том, как компания реагирует на требования своих клиентов в цепочке поставок. Компании ищут способ автоматизировать процесс закупок и увеличить время выхода на рынок. Переход к полностью цифровой среде не только сокращает время выхода компании на рынок, но и повышает качество, улучшает деятельность по сокращению затрат и повышает удовлетворенность клиентов.

Сегодняшняя цепочка поставок – это сеть поставок, предназначенная для обеспечения мгновенного выбора и гиперперсонализации по нескольким каналам выполнения и расширяющемуся диапазону цифровых возможностей. Переход от традиционной цепочки поставок к сети поставок создает пространство для роста, оптимизирует операции и улучшает обслуживание при одновременном снижении затрат и оборотного капитала. В то же время эта новая модель вводит более высокие уровни сложности, поскольку теперь организации должны управлять потоками материалов, продуктов и данных между растущим числом партнеров по экосистеме, и все они должны быть скоординированы для поддержания стабильности в сети.

Успешная сеть поставок использует интеллектуальные приложения автоматизации на основе данных, такие как искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО), чтобы обеспечить возможности постоянного планирования и автоматические ответы на заранее определенные сценарии. Эти возможности приводят к сокращению циклов планирования и возможности более быстрого реагирования на динамику спроса и

предложения; что еще более важно, систему можно научить различать несущественные сдвиги и ситуации, требующие повторного планирования. Развитие возможностей автономного планирования и беспилотной сети поставок должно стать важной долгосрочной целью для каждой организации, производящей потребительские товары. Чтобы достичь этого видения, предприятия должны сосредоточиться на создании следующих основ:

- целостность данных;
- цифровые операции;
- параллельное планирование;
- культура.

Переходя к цифровой цепочке поставок, интерфейсы прикладных программ, широко известные как API, обеспечивают лучшую видимость систем поставщиков для создания компьютерных решений. С помощью этой технологии программное обеспечение клиента может получать данные в режиме реального времени, такие как информация о запасах и ценах. Эти данные в режиме реального времени помогают принять решение, сравнивая их потребности со способностью поставщика их удовлетворить. Цифровая платформа, которая становится началом цепочки поставок вещей (SCoT). Компании могут получить экспоненциальные преимущества в своих процессах, изучив и приняв некоторые из этих методологий.

Недостатки традиционного подхода к управлению цепями поставок: ограниченные возможности отслеживания всей цепочки поставок; отсутствие обновления данных в реальном времени; больше ожидаемых задержек; не может адаптироваться или меньше реагирует на изменяющиеся рыночные условия; излишние запасы; более высокий уровень себестоимости.

В тоже время, очевидные преимущества цифрового управления цепочками поставок, такие как: маневренность, снижение себестоимости, более высокая прослеживаемость, повышенный уровень безопасности продукта, углубление в специализированность технологий не дают усомниться в необходимости постоянного совершенствования подходов к управлению цепями поставок.

Заключение.

Традиционная цепочка поставок фокусируется только на производстве и снабжении, тогда как современная (цифровая)

цепочка поставок фокусируется на потребностях клиентов в целом, а также направлена на повышение ценности продукта, доставляемого покупателю, а не только на аспекте распределения.

Современная (цифровая) цепочка поставок позволяет любой бизнес-организации ощутить ценность партнерства, в то время как традиционная цепочка поставок не оставляет иного выбора, кроме как справляться листинговым компаниям в одиночку.

Организации, работающие в рамках современной (цифровой) цепочки поставок, повышают качество продукта конечного потребителя. Напротив, традиционная цепочка поставок не имеет таких стратегий повышения качества готового продукта.

Современные (цифровые) технологии и стратегии включены в современную (цифровую) цепочку поставок. В то же время традиционная цепочка поставок следует старым методам.

Литература

1. Иванов Д.А. Логистика. Стратегическая кооперация. – М. Вершина, 2006. – 176 с.

2. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / Под общ. ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.

3. Миротин Л.Б., Некрасов А.Г. Логистика интегрированных цепочек поставок: Учебник. – М.: Экзамен, 2003. – 254 с.

4. Форрестер Дж. Основы кибернетики предприятия (индустриальная динамика). – М.: Прогресс, 1971. – 344 с.

5. Traditional vs. Modern (Digital) Supply Chain Management

Представлено 18.11.2021