

УДК 658.788.4

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК НА ПРИМЕРЕ NESTLÉ
ANALYSIS OF INTERNATIONAL LOGISTICS ACTIVITIES OF
TNCs ON THE EXAMPLE OF NESTLÉ

Дудчик А.В.

Научный руководитель – Дирко С.В., к.э.н.
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Беларусь
anna.dudchik.11@mail.ru

A. Dudchik

Supervisor – Dirko S., PhD in Economics
Belarus state economic university, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье рассматривается роль ТНК в развитии международной торговли. Рассмотрены некоторые организационные аспекты международной логистической деятельности ТНК. На основе индекса транснациональности был проведен анализ международной логистической деятельности ТНК на примере компании Nestlé.

Abstract. The article examines the role of TNCs in the development of international trade. Some organizational aspects of the international logistics activities of TNCs are considered. Based on the transnationality index, an analysis of the international logistics activities of TNCs was carried out using the example of Nestlé.

Ключевые слова: международная логистика, транснациональные компании, прямые иностранные инвестиции

Key words: international logistics, multinational companies, foreign direct investment

Введение.

Международная логистическая деятельность транснациональных компаний (ТНК) охватывает всю логистическую цепь от закупки сырья до конечного потребителя, взаимодействуя со всеми занятыми в конкретном процессе службами (маркетинга, финансовыми, производственными и др.). Такое взаимодействие обеспечивает

взаимувязку противоречивых целей различных подразделений и участников международной логистической системы.

Основная часть.

Управление международной логистикой осуществляется на основе долгосрочного прогнозирования и планирования. В условиях ускорения научно-технического прогресса, роста концентрации капитала и глобализации экономики ТНК совершенствуют организационные формы и методы международной логистической деятельности, оказывая все более существенное влияние на содержание и формы международных экономических отношений.

Под воздействием деятельности ТНК в международном товарообороте произошли значительные сдвиги:

- 1) повысилась сложность поставляемого оборудования;
- 2) ускорились темпы обновления продукции на мировых рынках;
- 3) происходит быстрое расширение товарного ассортимента;
- 4) наметился рост числа товаров-заменителей, способы изготовления которых становятся все более разнообразными;
- 5) расширился объем поставок разнообразных комплектующих частей и деталей;
- 6) возросли объем, частота и разнообразие международных логистических операций.

Международная логистическая деятельность ТНК оказывает существенное влияние на развитие мировой торговли, так как на долю ТНК приходится более ее половины. Транснациональные компании становятся законодателями форм и методов международной логистики в мировой торговле товарами и услугами.

Одной из форм реализации международной логистики в деятельности ТНК стала замена экспорта товаров из страны базирования материнской компании в другие страны на производство на дочерних предприятиях в зарубежных странах с последующей реализацией продукции на рынках этих или третьих стран. Данные процессы были вызваны возможностями использования дешевой рабочей силы, льготного налогообложения, обхода таможенных или других торговых барьеров, приближения к конечному потребителю и т. д.

Транснациональные компании, создавая заграничные дочерние предприятия, тем самым изменяют и сам характер методов осуществления внешнеторговых логистических операций. Одной из

важных сторон осуществления международных логистических операций ТНК стало использование специалистов из стран базирования заграничных дочерних компаний, что связано с повышением самостоятельности последних, использованием специалистов, лучше знающих национальные особенности страны, повышением децентрализации управления в ТНК с переходом к организации управления по географическим регионам и отдельным странам.

Одним из наиболее важных показателей общего роста транснациональных корпораций являются прямые иностранные инвестиции (ПИИ). ТНК осуществляют инвестиции, приносят новые технологии производства и управления, увеличивают ВВП, положительно влияют на платежный баланс, увеличивая экспортную выручку или снижая импорт – эти изменения укрепляют экономику страны, повышают уровень жизни ее граждан.

Можно с уверенностью сказать, что ТНК, наращивая экономическую мощь и оказывая все большее влияние на международные экономические отношения и мировую экономику в целом, становятся важнейшими экономическими субъектами в мировой системе хозяйствования.

Одной из крупнейших ТНК мира является Nestlé, производитель продуктов питания и напитков. История компании начинается в 1866 году, когда была основана англо-швейцарская компания по производству сгущенного молока. В этот период активно растут города, строятся железные дороги и пароходы, что стимулирует международную торговлю потребительскими товарами. Сегодня компания представлена в 187 странах по всему миру, и ее 300 000 сотрудников привержены цели Nestlé – раскрыть силу продуктов питания для повышения качества жизни для всех сегодня и для будущих поколений.

По данным Доклада о мировых инвестициях UNCTAD за 2020 год рассматриваемая компания входит в топ-10 по индексу транснациональности, что свидетельствует о высокой значимости зарубежной деятельности компании и ее зарубежных филиалов на иностранных рынках, как показано в таблице 1.

Как видно из таблицы 1, более 90% всех активов и объемов продаж приходится на зарубежные дочерние компании и филиалы

Nestlé, также более 90% всех сотрудников трудится за рубежом. Однако, можно заметить тенденцию снижения данного индекса.

Таблица 1 — Динамика показателей, характеризующих международную логистическую деятельность компании Nestlé

Год	Ранг	Активы, млн. долл.		Объем продаж, млн долл		Количество сотрудников		Индекс транс-националь-ности, %
		За рубежом	Всего	За рубежом	Всего	За рубежом	Всего	
2020	9	105750	140893	88671	89880	264459	273000	90,2
2019	8	105661	132416	91983	93155	282322	291000	91,9
2018	6	—	—	—	—	—	—	—
2017	7	106789	133627	89904	91186	312867	32300	91,79
2013	1	124789	129986	98033	99668	322996	333000	97,11
2012	1	132686	138211	96849	98468	328816	339000	97,12

Примечание: источник – собственная разработка на основе [4]

Так, например, в 2012-2013 года компания Nestlé занимала первую строчку в рейтинге ТНК по индексу транснациональности, со значением данного индекса равного 97,12% и 97,11% соответственно. А в 2019-2020 гг. данный показатель снизился до 91,9 и 90,2 % соответственно. Если сравнить динамику изменения активов за данный период, то совокупные активы увеличились на 8477 млн. долларов, в то время как зарубежные — только на 89 млн. долл. При этом в 2020 году совокупный и зарубежный объемы продаж в сравнении с 2019 годом уменьшились. Данную ситуацию можно объяснить трудностями, возникшими в международных цепях поставок в связи с коронавирусной инфекцией и введением ограничений при международном перемещении товаров и людей.

Снижение индекса транснациональности за последние 10 лет свидетельствует также о росте конкуренции на рынке данной отрасли, т.к. появляются новые компании и развиваются существующие, способные предложить потребителям новую и современную продукцию. Однако компания Nestlé также не стоит на месте, а расширяет свои рынки сбыта путем строительства новых

заводов и модернизации существующих, что повышает качество выпускаемой продукции и позволяет разрабатывать новые товары, отвечающие современным вызовам общества.

В рейтинге ПИИ, компания Nestlé в 2020 и 2019 годах заняла 28 место, в 2018 – 22 место, а в 2017 – 29.

В рейтинге Global 500 Fortune по итогам 2020 года компания Nestlé занимает 79 место, что на 3 позиции выше по сравнению с 2019 годом.

В рейтинге Global 2000 Forbes по итогам 2020 года компания Nestlé занимает 39 место.

Таким образом, роль транснациональных компаний в экономике и международной торговле с каждым годом возрастает, что в результате приводит к все большему притоку прямых иностранных инвестиций в страны, в которых расположены ТНК, внедрению новых технологий, что, в свою очередь, сказывается на положительной динамике ВВП, возрастанию объемов экспорта и снижению объемов импорта — это приводит к укреплению экономики и повышению качества и уровня жизни населения данных стран.

Заключение.

Рассматриваемая в данной статье ТНК Nestlé является одной из крупнейших мировых ТНК по производству напитков и продуктов питания. Компания представлена в 187 странах мирах и в дальнейшем планирует расширять географию своего представительства, а также внедрять на рынок новые продукты для различных целей потребления. Успешная деятельность компании Nestlé подтверждается высоким занимаемым положением в различных топовых мировых рейтингах, например, рейтинги Global 500 Fortune, Global 2000 Forbes, рейтинги по индексу транснациональности и ПИИ.

Литература

1. Зорина Т.Г. Международная логистика / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2010
2. Зорина Т.Г. Международная логистика. Практикум: учеб. пособие/ Т.Г. Зорина, С.В. Дирко. – Минск: БГЭУ, 2018. – 290 с.
3. Официальный сайт компании Nestlé [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nestle.com/>. Дата обращения: 04.11.2021.

4. Доклад о мировых инвестициях – 2020/ Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) [Электронный ресурс] Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf. Дата обращения: 04.11.2021.

5. Рейтинг Global 500 Fortune [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fortune.com/global500/>. Дата обращения: 05.11.2021.

6. Рейтинг Global 2000 Forbes [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.com/lists/global2000/#1ea72a835ac0>. Дата обращения: 05.11.2021.

Представлено 06.11.2021