

ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ ГРУЗОВ  
MARKING FEATURES OF LOADS IN UZBEKISTAN

Эргашов.А., Абдурашидов А., Шокиров О.

Научный руководитель – Пильгун Т.В., к.т.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Беларусь,

Ташкентский государственный транспортный университет,  
г.Ташкент, Узбекистан

A. Ergashov, A. Abdurashidov, O. Shokirov

Supervisor – Pilgun T., Candidate of technic sciences, Assistant  
professor

Belarusian national technical university, Minsk, Belarus  
Tashkent state transport university, Tashkent, Uzbekistan

*Аннотация. В статье рассмотрены виды маркировки, цифровая маркировка, особенности системы цифровой маркировки.*

*Abstract. The article discusses the types of marking, digital marking, digital marking system.*

*Ключевые слова: маркировка, цифровая маркировка, частный знак, Datamatrix.*

*Key words: marking, digital marking, private sign, Datamatrix.*

**Введение.**

Маркировка – это контрольно-идентификационный знак (КиЗ), который размещают на упаковке, ярлыке, этикетке или таре. Его может создать только единый оператор маркировки – Центр развития перспективных технологий.

С помощью КиЗ можно идентифицировать товар и отследить его путь от производства до продажи или списания: бизнес обязан передавать данные о товаре единой госсистеме «Честный ЗНАК».

Распределение ролей в рамках процесса такое:

1. Производители маркируют продукцию и вводят её в оборот;
2. Поставщики и импортёры сверяют КиЗ в документах от производителей и сообщают «Честному Знаку», когда приняли продукцию и когда продали её;

3. Розница сверяет КиЗ в документах от поставщиков, сообщает «Честному ЗНАКу» о принятии товара и выводит продукцию из оборота путём продажи потребителю.

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для меховых изделий выбрали RFID-метки – микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду маркируют двухмерными штрихкодами DataMatrix.

За генерацию каждого КиЗ нужно платить государству 50 копеек без НДС. Бесплатно можно получить только коды для маркировки:

1. жизненно необходимых лекарств, закупочная цена которых меньше 20 рублей;
2. остатков, то есть той продукции, которую произвели до внедрения обязательной маркировки.

#### **Основная часть.**

Цифровая маркировка – это автоматизированная система контроля товарооборота. Информация о каждой поставленной на учет единице продукции сохраняется в базе данных. Сбор, обработка и передача информации проводится в электронном виде.

Для цифровой маркировки используют матричные штрихкоды. Уникальный код наносят на каждую товарную единицу. Штрихкоды наносят на производстве или при ввозе товара в Россию. Оптовые упаковки также маркируют кодами.

При совершении сделки между юридическими лицами, стороны обмениваются электронными накладными. При продаже в розничном магазине кассир обязан отсканировать код.

Производственную маркировку могут наносить только заводы. Эта маркировка включает название завода, логотип бренда, соответствие ГОСТам и ТУ, срок годности и другие данные. Торговая или товарная маркировка – это ценники и фискальные документы. Она необходима для организации работы магазинов.

Задача цифровой маркировки – борьба с контрафактными товарами и фальсификатом. Система создает препятствия для изготовления и сбыта подделок, торговли контрабандой в РФ. В первую очередь система охватила отрасли с высоким процентом нелегального товарооборота.

По данным Росстата, доля подделок составляет: на рынке легкой промышленности – 35%, на рынке парфюмерии – 20%, на рынке лекарств – 10%.

Маркировка защищает производителей от демпинга и недобросовестной конкуренции. Цифровые штрих-коды содержат информацию о происхождении и свойствах товаров. Благодаря маркировке государство может выявлять поддельные товары, контролировать сбор налогов.

Цифровая маркировка защищает и интересы покупателей. Она снижает риск покупки опасного или некачественного товара. ЦРПТ выпустил мобильное приложение «Честный ЗНАК» для народного контроля. В приложении каждый может проверять информацию о товарах.

### **Заключение.**

В июне стартует новый этап обязательной маркировки товаров в Узбекистане. Процедура распространится на лекарства, напитки и бытовую технику и в рамках пилотных проектов затронет 15 компаний.

Постановлением Кабинета Министров от 20 мая (ПКМ-322) начинается новый этап обязательной цифровой маркировки товаров.

Процедура распространится на лекарственные средства и медицинские изделия, воду и прохладительные напитки, а также бытовую технику. Пилотные проекты с маркировкой некоторых товаров стартуют в июне и затронут 15 компаний, а сама маркировка планируется в 2022 году.

### **Литература**

1. Новый этап маркировки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/24/marking-new/>. Дата обращения: 16.11.2021.

2. Какую маркировку искать на экологичных товарах [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://market.yandex.ru/journal/expertise/kakuju-markirovku-iskat-na-ekologichnih-tovarah?wprid=1637993882382638-9224937113977005087-sas3-0640-292-sas-17-balancer-8080-BAL-81&utm\\_source\\_service=web&clid=703&src\\_pof=703&icookie=ekeB8IDTSgBSV7GtPIVG63XWDiNGFqsof6bBKKqFh4rkNQPADYJpZfQI3](https://market.yandex.ru/journal/expertise/kakuju-markirovku-iskat-na-ekologichnih-tovarah?wprid=1637993882382638-9224937113977005087-sas3-0640-292-sas-17-balancer-8080-BAL-81&utm_source_service=web&clid=703&src_pof=703&icookie=ekeB8IDTSgBSV7GtPIVG63XWDiNGFqsof6bBKKqFh4rkNQPADYJpZfQI3)

0udQKmkg4O9Rjzby%2BYLSEXcozgUWtGN7Hc%3D&baobab\_event\_id=kwhjg25pad. Дата обращения: 17.11.2021.

3. Маркировка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Маркировка>. Дата обращения: 17.11.2021.

4. Маркировка и сертификация товаров и услуг: учебное пособие для вузов/ В.П. Федько, А.И. Альбеков. – Ростов н/д: Феникс, 1998. – 639 с.

5. Упаковка и маркировка: учебно-практическое пособие/ В.П. Федько. – М.: ПРИОР, 1998. – 239 с.

Представлено 20.11.2021