

УДК 339.35

ПЕРЕВОЗКА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В УЗБЕКИСТАН
TRANSPORTATION OF FOOD PRODUCTS TO UZBEKISTAN

Артемьева А.

Научный руководитель – Лапковская П.И., к.э.н., доцент
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь,

Ташкентский государственный транспортный университет,
г.Ташкент, Узбекистан

A. Artemyeva

Supervisor – Lapkovskaya P., PhD in Economics, Assistant professor
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus,
Tashkent state transport university, Tashkent, Uzbekistan

Аннотация. В статье рассмотрены методы перевозки пищевых продуктов и развитие пищевой промышленности в Узбекистане.
Abstract. The article discusses the methods of food transportation and the development of the food industry.

Ключевые слова: продукты, транспорт, развитие, хранение.
Key words: products, transport, developing, keeping.

Введение.

На презентации промышленной ярмарки и кооперационной бирже в Ташкенте компания «Узбекозиковкатхолдинг» опубликовала следующие данные: годовая потребность республики в сахаре составляет 633 тыс. тонн (местное производство – 464,7 тыс. тонн), в сливочном масле – 264,3 тыс. тонн (местное производство – 12 тыс. тонн), в кондитерских изделиях – 195,8 тыс. тонн (местное производство – 69,6 тыс. тонн), в сыре и брынзе – 124 тыс. тонн (местное производство 12,5 тыс. тонн). Исходя из опубликованной информации, самая большая потребность населения Узбекистана – в детском питании (потребность – 71,8 тыс. тонн, местное производство продукта – всего 0,7 тыс. тонн).

Основная часть.

Концепция комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года, определила, что один из

главных факторов развития пищевой промышленности – уровень обеспеченности сырьем.

В Узбекистане большие возможности для выращивания сельскохозяйственных культур, благодаря природно-климатическим условиям страны. С таким потенциалом можно вырастить до 20 млн. тонн плодоовощной продукции в год.

Хотя в республике высокая степень обеспеченности сырьем, уровень переработки овощей (4,3% от общего объема собранного урожая) и фруктов (20%) все еще низкий.

Неразвитая инфраструктура продовольственного рынка считается сдерживающим фактором для дальнейшего развития пищевой промышленности.

Для решения вопросов улучшения демографического состояния страны и здоровья нации требуется разработка государственных мер по развитию социального питания, выработка продуктов диетического и лечебно-профилактического назначения для разных возрастных групп населения.

Высокая и все время растущая потребность внутреннего и внешнего рынков в продовольственных товарах и в конкурентоспособной плодоовощной продукции – важнейшие факторы устойчивого развития отрасли в прогнозируемом периоде.

Основные направления развития отрасли пищевой промышленности Узбекистана определены в следующем:

- повышение уровня использования мощностей крупных предприятий по переработке сельхозпродукции;
- создание современных производств (преимущественно на малых предприятиях с законченным технологическим циклом) по выпуску высококачественных пищевых продуктов, в первую очередь в районах с высоким уровнем незанятых трудовых ресурсов;
- увеличение переработки местного сельскохозяйственного сырья вследствие создания надлежащей инфраструктуры, обеспечивающей агропромышленную интеграцию, функционально-технологическую целостность всех производственных звеньев и взаимосвязанность процессов производства сельхозпродукции и ее переработки;
- расширение производства и ассортимента разнообразия консервов плодоовощных, фруктовых соков, кондитерских изделий, мясомолочных, продуктов, масложировой и ликероводочной

продукции, а также организация производства сублимированных пищевых продуктов, продуктов детского питания и др.;

– обеспечение инновационного обновления пищевых продуктов для улучшения питания и здоровья населения (функциональных продуктов, замороженного хлеба, допекаемого непосредственно перед продажей продуктов для детей, пожилых людей и спортсменов и т.д.);

– производство пищевой продукции без использования генномодифицированных технологий. На это повлияло ужесточение мировых стандартов и требований к экологичности продукции и обеспечению здоровья и качества жизни населения. А также выращивание эко-продукции, широко востребованной на мировом рынке в экологически чистых районах республики;

– обеспечение сбалансированности и высокого качества питания в необходимых объемах с доступом всех слоев населения (особенно социально уязвимых, включая младенцев) круглогодичным доступом к жизненно важным и безопасным продуктам питания;

– принятие мер для обеспечения правильного функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки и содействие своевременному доступу к рыночной информации, в том числе о продовольственных резервах, с целью помочь ограничить чрезмерную изменчивость цен на продовольствие.

Заключение.

Таким образом, ожидается оптимизация импорта пшеницы и семян масличных культур, отвод орошаемых земель под посевы масличных культур, повышение за счет этого уровня использования производственных мощностей масложировых и мукомольных предприятий, доведение к 2022 г. загрузки мощностей до 95%.

Показатель доли производства продовольственных товаров в общем объеме промышленной продукции возрастет с 13,2% до 14,4% к 2030 году за счет повышения уровня использования производственных мощностей, а также снижения их концентрации в отдельных регионах.

Производство продуктов питания к 2030 году прогнозируется увеличить в 2,3 раза.

По официальным данным, в настоящее время доля пищевой промышленности в объеме промышленного производства составляет 11,5%. На 1 января 2019 года в пищевой промышленности действует

свыше 12,9 тыс. предприятий различных форм собственности, в том числе 109 крупных.

Литература

1. Пищепром Узбекистана озвучил потребность населения в ряде важнейших продуктов питания [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nuz.uz/ekonomika-i-finansy/44700-pisheprom-uzbekistana-ozvuchil-potrebnost-naseleniya-v-ryade-vazhneyshih-produktov-pitaniya.html>. Дата обращения: 31.10.2021.

2. Экономика Узбекистана [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A3%D0%B7%D0%B1%D0%B5%D0%BA%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0. Дата обращения: 25.10.2021.

3. Развитие пищевой промышленности Узбекистана на инновационной основе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-pischevoy-promyshlennosti-uzbekistana-na-innovatsionnoy-osnove>. Дата обращения: 25.10.2021.

4. Промышленность в экономике Узбекистана и пути ее развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/86/16346/>. Дата обращения: 25.10.2021.

5. Обзор промышленности Узбекистана [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://manufacturers.ru/article/obzor-promyshlennosti-uzbekistana>. Дата обращения: 26.10.2021.

Представлено 02.11.2021