

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ САЙТА С ПОМОЩЬЮ CMS

¹Синкевич Д. С., ²Кондратёнок Е. В.

¹Белорусский национальный технический университет, Минск,
Беларусь, dianasinkevich998@gmail.com

²Белорусский национальный технический университет,
Минск, Беларусь, elena_kondr@tut.by

В современном мире для эффективного ведения бизнеса и продвижения товаров и услуг становится необходимым наличие многофункционального сайта. Такой сайт нужно постоянно поддерживать, обновлять и управлять им.

Если сайт разработан на языке гипертекстовой разметки HTML и языке стилей CSS, то чтобы создать или отредактировать статью, нужно открывать один из html-файлов, искать в нем нужный фрагмент. На этот процесс уходит достаточно времени, а также необходимо знание интернет-разработки. Чтобы упростить эту работу созданы системы, которые позволяют отделить внутреннюю структуру и дизайн от контента сайта.

При реализации интернет-проекта невозможно обойтись без системы управления контентом – CMS. CMS (англ. Content management system) – информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым, иначе – контентом. Разрабатывается CMS чаще всего на одном из серверных языков программирования (PHP, Perl и др.). Хранение информации происходит в базе данных, чаще всего MySQL, или в файлах (txt и других). Для работы многих CMS нужен особый хостинг. Если движок написан на языке PHP и требует базу MySQL для работы, то нужно, чтобы хостинг включал в себя эти функции.

В настоящее время активно используется медиаконтент, персонафикация, различные варианты получения обратной связи. Веб-платформа должна быть интерактивной и динамичной. Система формирует содержимое сайта на основе заранее определенных шаблонов, таблиц, изображений и медиа, которые хранятся в базе системы. Предоставленные инструменты позволяют создавать, редактировать и удалять контент; изменять дизайн, выбирая другие

шаблоны; добавлять функционал, подключая дополнительные программные блоки.

Создание и внедрение CMS для веб-проекта, может решить такие вопросы:

- 1) оптимизирование процесса создания;
- 2) обновление сайта удаленно по мере необходимости;
- 3) обеспечение единообразия внешнего вида веб-сайта;
- 4) настройка сайта в соответствии с конкретными потребностями бизнеса;
- 5) использование нетехнического персонала для обновления;
- 6) устранение необходимости для веб-разработчиков или веб-мастеров в простых обновлениях контента;
- 7) интегрирование сайта с другими бизнес-приложениями;
- 8) хранение заархивированного контента для использования в будущем или для справки;
- 9) использование динамического маркетинга для повышения продаж или удовлетворения потребностей пользователей;
- 10) оптимизирование сайта и контента для поисковых систем или мобильного использования [1].

Актуальность CMS обусловлена необходимостью автоматизировать процесс работы с сайтом, а также возможностью оперативно обновлять информацию и добавлять публикации. Такое решение позволяет разработчику воспользоваться готовым решением, а не реализовывать заново стандартный функционал, тем самым сокращая время на разработку и стоимость работы. Снижается время на пресечение дублирования, поиск ошибок и дублирований.

Изначально система управления сайтом создавалась для того, чтобы менеджеры, не знакомые с языками программирования, могли сами работать с контентом сайта. Но на практике чаще всего компания набирает в штат соответствующего технического специалиста – веб-мастера.

Несмотря на многочисленные преимущества, есть несколько общих проблем, которые следует учитывать перед выбором CMS. При внедрении, настройке или обучении возможно могут появиться дополнительные расходы, а также могут потребоваться значительные серверные ресурсы для определенных типов CMS. Используя систему управления контентом, существует необходимость постоянно следить за обновлениями, так как большинство проектов с открытым исходным кодом (OpenSource). Несмотря на то, что это является при-

чиной их популярности, такие проекты уязвимы подвержены взломам.

Проблемы могут возникнуть при устаревании используемой системы, или CMS не удовлетворяет требований к скорости и безопасности работы. При желании перейти на другую платформу возникнут трудности с экспортом данных. Избежать этого поможет резервная копия сайта на старой системе управления. К примеру, CMS Wordpress использует специальный плагин, в CMS Drupal имеется встроенный модуль [2].

WordPress является самой популярной в мире системой управления контентом и платформой номер один для ведения блога. Тем не менее, некоторые из них любят задавать вопросы массам, и им нужно немного убедить, чтобы присоединиться к WordPress. Сегодня эта CMS отвечает за работу более 35 процентов всех блогов и веб-сайтов в сети. 22 миллиарда страниц WordPress просматривают более 410 миллионов человек каждый месяц. Каждый день с использованием платформы создается более 500 новых веб-сайтов. Из всех CMS больше всего взламывают WordPress. При исследовании 8000 зараженных сайтов 74 % были созданы с помощью WordPress (чаще всего причиной является слабый пароль) [3].

Несмотря на большой выбор представленных на рынке платформ, иногда компании прибегают к разработке собственных CMS. Такое решение подходит для проектов с действительно уникальным функционалом. В этом случае разработать сайт проще и быстрее. Однако в процессе доработки и обновления сайта это повлечет за собой дополнительные трудности. Работать с такой системой может только программист, создавший ее, сторонним разработчикам будет гораздо сложнее разобраться в чужом программном коде и выполнить необходимую доработку.

Для коммерческого сайта больше подойдут такие популярные, платные CMS, как Битрикс, NetCat, UMI.CMS. Такие платформы имеют меньше слабых мест, имеется техническая поддержка, выходят регулярные обновления.

Таким образом, использование CMS, дает разработчику много преимуществ, при создании сайта: абстрагирование от оформления, человек работает только над содержимым сайта; автоматизация задач по управлению сайтом, данные хранятся не в виде файлов, а в реляционных СУБД, что значительно проще и удобнее; возможность создания различных по правам доступа частей сайта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Nibusinessinfo [Электронный ресурс] / Advantages of using a content management system – Режим доступа: <https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/advantages-using-content-management-system> / – Дата доступа: 15.11.2021.

2. Sales generation [Электронный ресурс] / Перенос сайта на другие CMS, хостинг или домен – Режим доступа: <https://sales-generator.ru/blog/perenos-sayta-na-druguyu-cms/> – Дата доступа: 15.11.2021.

3. Affde [Электронный ресурс] / 99 статистических данных WordPress, которые нужно увидеть, чтобы верить – 2021 – Режим доступа: <https://www.affde.com/ru/wordpress-stats.html> – Дата доступа: 15.11.2021.