

**ФАКТОР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ**

**FACTOR OF ENTREPRENEURSHIP IN INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF ECONOMY**

Козленкова О. В.
Kozlenkova O. V.

В статье отражены проблемы формирования и развития предпринимательства. Выявлены основные приоритеты и задачи внедрения инновационных идей, в первую очередь, за счет имеющихся резервов.

Отражена координационная роль государства в рамках формирования соответствующей инновационной среды.

Описаны приоритетные направления долгосрочной инновационной политики.

The article reflects the problems of the formation and development of entrepreneurship. The main priorities and tasks of introducing innovative ideas are identified, first of all, at the expense of the available reserves.

Reflected the coordinating role of the state in the formation of an appropriate innovation environment.

The priority directions of long-term innovation policy are described.

Современное состояние экономики Беларуси таково, что уровень развития отраслей народного хозяйства страны находится в тесной зависимости от стратегической направленности генерального вектора реализации предпринимательского потенциала. Использование предпринимательства в качестве ведущего фактора экономического развития сегодня играет важную роль. Предпринимательство составляет опору современной экономики. Уровень развития определяет экономическую мощь страны, ее обороноспособность, техническую вооруженность, существенно влияет на благосостояние людей. Рыночная экономика по своей сути выступает как экономика предпринимательская.

В этих условиях формирование потенциальной возможности достижения эффективных результатов хозяйствования при опоре на предпринимательский сектор требует поиска научно-обоснованных концепций функци-

онирования и развития отраслевой структуры промышленности, совершенствования организационно-экономических форм взаимодействия предприятий.

Подчинение экономических структур рыночным интересам протекает противоречиво, с преодолением немалых трудностей. С одной стороны, постепенно формируются новые хозяйственные образования, а, с другой стороны, не созданы надлежащие условия для развертывания рыночной практики, развития конкуренции и свободного предпринимательства. В силу этого наша страна пока не может конкурировать на равных с другими странами по эффективности производственной деятельности, качеству продукции, удовлетворению потребностей населения. Национальный капитал способен обрести конкурентоспособность на мировых рынках, если имеет опору на инновации и высокие технологии.

Формирование и развитие предпринимательства в качестве генератора инновационных идей происходит неритмично и противоречиво. В этой связи определение наиболее значимых приоритетов и задач повышения эффективности отечественной экономики за счет резервов, скрытых в предпринимательстве, представляется своевременным и актуальным.

В исследованиях последнего времени достигнут известный прогресс, при этом сохраняется ряд нерешенных и дискуссионных вопросов. Отдельные стороны инновационной деятельности предпринимательства изучены слабо. Упор делается в основном на конкурентные отношения. Недостаточно исследованы и причины отказа предпринимателей широко внедрять и распространять инновации. В более глубоком анализе нуждаются способы обеспечения преимуществ хозяйствующих субъектов.

Становление и развитие рыночной экономики в стране неизбежно вызывает перестройку воспроизводственного процесса, где центральным фактором выступает предпринимательство. В современных условиях сфера предпринимательства приобрела особую значимость для экономики, поскольку в ней заключен мощный источник экономического роста. Однако ее состояние пока не отвечает требованиям времени, создает сбой в воспроизводственном механизме, ведет к удорожанию производства. В этой связи существует объективная потребность в программировании и стимулировании предпринимательской деятельности, управлении инновационным характером ее развития. В силу того, что предпринимательская система не получила достаточного развития, невысока и ее способность вести воспроизводственный процесс на постоянной расширенной основе.

Фактор предпринимательства рассматривается как особый способ хозяйствования, характеризующийся самостоятельной и инициативной деятельностью, направленной на получение прибыли или иной выгоды. Заложенные в нем возможности саморазвития, стимулы к коммерческому

успеху, составляют потенциал стимулирования инноваций, реализация которых непосредственным образом сказывается на эффективности общественного производства, предполагая полное раскрытие стоимостных связей и внедрение рыночных принципов хозяйствования, развитие конкурентной среды, проявления деловой инициативы.

Рыночная трансформация экономики Беларуси сама по себе не в состоянии обеспечить переход к инновационному развитию. Перспективы успешного реформирования и перехода к инновационному типу производства связаны с синтезом национального исторического опыта предпринимательской деятельности, заложенных в нем традиций и опыта развития других цивилизаций, при активном государственном регулировании этого процесса. Среди факторов, имеющих значение для реализации инновационного потенциала предпринимательства, ключевыми являются следующие: социальные, экономические, политические институты современного общества, воздействующие на предпринимательство, и формирующие среду, в котором оно реализуется; рыночная и производственная инфраструктуры, государственная экономическая политика, система отношений «власть – собственность».

Формирование механизма инновационного развития фактора предпринимательства предполагает его регионализацию, так как процессы инноваций носят ярко выраженный региональный характер, обусловленный наличием и спецификой развития производительных сил, уровнем разделения труда и специализацией. Это означает необходимость учета особенностей региона при разработке и реализации государственной стратегии инновационного развития страны, регулирование социально-экономических процессов, основанных на инновационных возможностях производства и потенциале предпринимательства.

Концепция и механизмы перевода национальной экономики на инновационный путь развития включают формирование государственного и частного предпринимательства. Прерогативой государственного предпринимательства является производство общественных благ, составляющих, в том числе, базис частного предпринимательства. Целевые функции частного предпринимательства связаны с повышением эффективности общественного производства. Поэтому, задачей государства следует считать создание высокомотивационной среды бизнеса, а предпринимательства – разработку и внедрение инновационных способов производства.

Отражая объективный процесс сращивания промышленного, финансового и торгового капитала в крупных размерах, корпоративный сектор экономики призван сыграть свою роль в консолидации инновационного направления развития, перестройке управления производством, стать веду-

щим элементом структурной перестройки рыночного хозяйственного механизма, внести весомый вклад в укрепление производственного, научного, экспортного и оборонного потенциала страны. Одновременно с этим следует иметь в виду, что усиление корпоративного сектора способствует монополизации производства, застою, заглушает способность к восприятию требований конкурентной среды, возрождает успокоение и приверженность к устаревшим методам работы, не востребованность к новинкам науки и техники, что, в конечном счете, выливается в общее отставание развития. Решением проблемы является определение приемлемых направлений взаимодействия крупного и малого бизнеса.

Современные воспроизводственные параметры национального хозяйства страны не являются устойчивыми и перспективными. Отсюда главной задачей видится изменение содержания и приоритетов экономической политики в направлении изменения качества экономического развития. Для производств внутреннего инвестиционного и потребительского спроса приоритетной должна стать инновационная компонента развития, позволяющая гарантировать долгосрочные позиции бизнеса на рынке.

На пути инновационного воспроизводства обнаруживается ряд проблем: нуждается в пересмотре стратегия управления в условиях инновационной политики государства; при построении новой модели воспроизводства, основанной на базе современных достижений науки и научно-технического прогресса следует ориентироваться на объективную необходимость разделения труда, его кооперации исходя из технологических и экономических процессов и целей воспроизводства; требуется переход от систем машин к высоким технологиям и технологическим укладам.

В современной воспроизводственной системе инновационная активность отечественного бизнеса ограничена рядом факторов: изношенность основного капитала, финансовое обеспечение инновационного процесса, проблема эффективности инновационных институтов, направления и качество инновационной активности, состояние научно-исследовательского комплекса. В стране пока еще не сложилась система создания мотиваций и механизмов для инновационной активности предприятий. Тем не менее, инновационная деятельность ведется, выяснилось, что более 40 % инновационно-активных предприятий снизили производственные издержки за счет внедрения инноваций. Увеличился удельный вес организаций, у которых зафиксирован рост объема продаж инновационной продукции на внутреннем рынке.

Выяснилось и то, что: а) инновации в совершенствование продукта, как правило, носят вынужденный характер и заранее не планируются; б) инновации в создание нового продукта слишком часто бывают случайными;

в) политика инноваций, направленная на расширение модельного ряда, создание нового поколения продукта встречается наиболее редко. Это объясняется тем, что компании, думающие о развитии бизнеса, слишком часто увлекаются диверсификацией. Предприятия, озабоченные проблемами выживания – занимаются поддержанием существующих разработок.

Современной особенностью рыночного этапа развития научно-технического прогресса России является переход к целостным техническим системам высокой эффективности, охватывающим полный этап производственного процесса. Опыт крупных предприятий показывает, что решать проблему создания инновационной экономики нужно на основе новой научно-технической и структурной политики корпораций, которая сочетается с общей воспроизводственной концепцией и стратегией развития общественной системы на этапе новой НТР, сочетающей элементы нового постиндустриального общества и высоких технологий с высоким уровнем влияния информатики и бионики.

Проблема саморегулирования предпринимательства в условиях инновационного развития экономики базируется на институциональной организации предпринимательской среды как ведущего фактора обеспечения эффективного функционирования субъектов предпринимательства.

Становление институциональной организации предпринимательской среды происходило в условиях роста масштабов заимствования и импортирования институтов, прежде всего из стран с либеральной экономикой. Причем институциональные заимствования проводились, зачастую, без предварительного системного анализа выгод и издержек их введения, без выделения и устранения сдерживающих факторов, без политики снижения противодействия импортированию, без мер по ускорению адаптации неформальных институтов к вновь вводимым формальным.

На всех этапах должна сохраняться постоянная функция государства, связанная с координацией инновационной деятельности бизнеса в рамках формирования соответствующей инновационной среды.

Приоритетные направления долгосрочной инновационной политики включают следующие направления:

- оценка инновационных потребностей инвестиционных отраслей экономики;
- разработка программы технологического перевооружения инвестиционных производств, направленной на повышение их конкурентоспособности по показателям качества выпускаемой продукции;
- выявление приоритетов инноваций в фондосоздающий сектор, их объем, конкретные направления и долгосрочную динамику;
- определение дефицита недостающих финансовых ресурсов, их объемов и источников финансирования инноваций;

- обеспечение целевой поддержки технического перевооружения, обновления активной части производственного аппарата;
- оценка потенциального спроса неинвестиционных отраслей на инновационную продукцию;
- формирование механизма организации целевой финансовой поддержки структурных и технологических изменений;
- разработка отраслевой структуры экономики перспективного периода, с соответствующими темпами и сопряженными эффектами ее трансформации.

Литература

1. Климова, Л. А. Инновационное развитие предприятия: [монография] / Л. А. Климова. – Могилев: Беларус.-Рос. ун-т, 2017. – 215 с.