

УДК 332.14:005
UDC 332.14:005

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

THE DIRECTIONS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE
NATIONAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Серченя Т. И.
Sertchenia T. I.

Белорусский национальный технический университет
Belarusian National Technical University

Рассмотрены ключевые аспекты и теоретические подходы к определению национальной конкурентоспособности; проанализированы источники и факторы повышения национальной конкурентоспособности; на основе анализа показателей социально-экономического и инновационного развития определены конкурентные преимущества национальной экономики Беларуси; выявлены и оценены основные факторы роста конкурентоспособности национальной экономики Беларуси.

The key aspects and theoretical approaches to the definition of national competitiveness are considered; the sources and factors of increasing national competitiveness are analyzed; the competitive advantages of the national economy of Belarus are determined on the basis of the analysis of indicators of socio-economic and innovative development; the main factors of the growth of the competitiveness of the national economy of Belarus are identified and evaluated.

Конкурентоспособность национальной экономики приобретает особое значение в условиях мировой глобализации. Это обусловлено рядом причин. Во-первых, усиливается взаимозависимость экономик практически всех стран мира. Происходит снижение и отмена многих внешнеэкономических барьеров. В этой связи мировой рынок необратимо превращается в единое поле конкурентной борьбы, и занимать на нем свое место может только та страна, в которой обеспечивается конкурентоспособность своих товаров. По многим товарам конкуренция принимает глобальный характер. Это касается прежде всего наукоемкой продукции. Во-вторых, происходит

активное ускорение международного движения капитала, развитие деятельности транснациональных корпораций (ТНК). В-третьих, увеличивается число стран, реально участвующих в глобальной конкурентной борьбе.

В экономической литературе единого определения термина «конкурентоспособность» не выработано. Большинство современных трактовок определяют конкурентоспособность как «способность удовлетворить конкретную рыночную потребность, а также оперативно и гибко реагировать на изменение этой потребности». М. Портер выделял четыре детерминанты конкурентного преимущества страны:

1) входные параметры – факторы производства (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал), наличие базовой инфраструктуры;

2) благоприятные правовые и институциональные условия ведения бизнеса в стране и отсутствие ограничений по конкуренции;

3) особенности внутреннего спроса, определяющие набор выпускаемой продукции и ее качество. Наличие жестких требований по защите прав потребителей или экологических стандартов, с одной стороны, ограничивает возможности многих инвесторов, а с другой – стимулируют инвестиции в новые разработки;

4) наличие развитых и поддерживающих отраслей, которые являются ключевым фактором возникновения в экономике кластеров – основных источников роста экономик в условиях глобализации.

Детерминанты образуют комплексную систему. Действуя друг на друга, они усиливают эффект друг друга, следовательно, усиливаются конкурентные преимущества.

При определении конкурентных преимуществ важна классификация факторов производства. Международная конкуренция для страны начинается с конкуренции на основе базисных факторов – неквалифицированной рабочей силы или природных ресурсов. В наукоемких отраслях базисные факторы не дают решающего преимущества. Чтобы обеспечить конкурентные преимущества на мировом рынке, фактор должен быть в высокой степени специализирован, приспособлен для нужд конкретной отрасли промышленности. Поэтому недостаток отдельных базисных факторов может быть не слабостью, а сильной стороной в конкурентной борьбе, побуждая компании осуществлять инновации.

С целью оценки конкурентоспособности экономики Республики Беларусь воспользуемся методами корреляционно-регрессионного анализа [1].

Для расчетов использована выборка из тридцати стран в рейтинге глобальной конкурентоспособности 2019 г. В качестве факторов, влияющих на конкурентоспособность стран, были выделены следующие: индекс иннова-

ций, индекс экономики знаний, рейтинг стран мира по уровню экономической свободы, индекс эффективности логистики, уровень налоговой нагрузки в исследуемых странах.

Для определения степени связи между двумя показателями рассчитывается линейный коэффициент корреляции по формуле:

$$r_{xy} = \frac{\overline{x \cdot y} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{S_x \cdot S_y},$$

где y – результативный признак (индекс конкурентоспособности);

x – факторный признак;

S – среднее квадратическое отклонение;

r – коэффициент корреляции.

Для классификации связи по значению линейного коэффициента корреляции используется шкала Чеддока.

Результаты расчетов:

1) коэффициент корреляции между глобальным индексом конкурентоспособности и глобальным индексом инновации равен 0,91. Коэффициент эластичности – 0,48; коэффициент множественной корреляции – 0,83;

2) коэффициент корреляции между глобальным индексом конкурентоспособности и индексом экономики знаний равен 0,74. Коэффициент эластичности – 0,31; коэффициент множественной корреляции – 0,55.

В основе расчета индекса экономики знаний лежит предложенная Всемирным банком «Методология оценки знаний» (The Knowledge Assessment Methodology — КАМ), которая включает комплекс из 109 структурных и качественных показателей, объединенных в четыре основные группы:

– индекс экономического и институционального режима – условия, в которых развиваются экономика и общество в целом, экономическая и правовая среда, качество регулирования, развитие бизнеса и частной инициативы, способность общества и его институтов к эффективному использованию существующего и созданию нового знания;

– индекс образования – уровень образованности населения и наличие у него устойчивых навыков создания, распространения и использования знаний;

– индекс инноваций – уровень развития национальной инновационной системы, включающей исследовательские центры, университеты, профессиональные объединения и другие организации, которые создают новое знание и основанные на нем новые технологии;

– индекс информационных и коммуникационных технологий – уровень развития информационной и коммуникационной инфраструктуры, которая способствует эффективному распространению и переработке информации;

3) коэффициент корреляции между глобальным индексом конкурентоспособности и индексом экономической свободы равен 0,75. Коэффициент эластичности – 0,72; коэффициент множественной корреляции – 0,56.

4) коэффициент корреляции между глобальным индексом конкурентоспособности и индексом эффективности логистики равен 0,84. Коэффициент эластичности – 0,65; коэффициент множественной корреляции – 0,70.

5) коэффициент корреляции между глобальным индексом конкурентоспособности и уровнем налоговой нагрузки равен –0,02.

Таким образом, настоящий двигатель конкурентоспособности страны – это инновации, наука и технологии, экономическая свобода, логистика и образование. Именно по данным факторам наблюдается наиболее высокая и тесная корреляционная связь с показателем конкурентоспособности. При этом самый большой коэффициент корреляции наблюдается у индекса инноваций (0,91 – весьма высокая корреляция по шкале Чеддока) [2].

Что касается Республики Беларусь, то уровень инновационного развития остается крайне низким. В числе важнейшей проблемы функционирования национальной инновационной системы следует выделить критически низкий уровень наукоемкости ВВП (0,55% в 2020 году) и низкий удельный вес отгруженной инновационной продукции, новой для мирового рынка, в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности (0,5 % в 2020 году). Также в стране наблюдалось сокращение удельного веса инновационно активных организаций (19,5 % в 2020 году против 20,3 % в 2018 году и 22,7 % в 2012 году) [3].

Происходит сокращение как количество заявок на изобретение, так и количество заявок на полезные модели. Недостаток собственных средств, высокие риск и стоимость инноваций выступают как основные факторы снижения инновационной активности. Для активизации инновационной деятельности необходимо проведение следующих мероприятий: 1) развитие инновационного предпринимательства; 2) повышение эффективности коммерциализации результатов научно-технической деятельности и формирование рынка научно-технической продукции; 3) развитие инфраструктуры в сферах научно-технической и инновационной деятельности; 4) формирование институциональной среды, стимулирующей инновационную деятельность; 5) развитие международного научно-технического и инновационного сотрудничества.

Все эти меры в комплексе будут способствовать, в том числе, и повышению уровня национальной конкурентоспособности.

Литература

1. Данильченко, А. В. Конкурентоспособность национальной экономики Республики Беларусь в условиях современных процессов региональной экономической интеграции и интернационализации [Электронный ресурс] / А. В. Данильченко [и др.]; под ред. А. В. Данильченко. – Минск: БГУ, 2016. – 283 с.
2. Серченя, Т. И. Оценка факторов роста конкурентоспособности национальной экономики Беларуси / Т. И. Серченя, М. М. Ладутько // Российская экономика: взгляд в будущее: материалы 4-ой Междунар. науч.-практ. конф. в 3 частях. Часть 3 / М-во обр. и науки РФ; ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина»; [отв. ред. Я. Ю. Радюкова]. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2018. – С. 242–247.
3. Наука и инновации: годовые данные [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 14.05.2021.