

Гребенок Л.Д.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОБЛЕМНОГО МЕТОДА В ПРЕПОДАВАНИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

БНТУ, г. Минск

The development of communicative skills is the main and challenging task that foreign language teachers face. So it is necessary to learn and to be able to apply new methods of teaching.

В связи с тем, что в наши дни явно усиливается исследовательская функция преподавателя, для него появляется возможность апробировать и внедрять в практическую деятельность инновационные педагогические технологии, проводить собственное педагогическое исследование.

В современном мире практически во всех развитых странах основные цели обучения формулируются сегодня как интеллектуальное и нравственное развитие личности, формирование критического и творческого мышления, самостоятельности, умения работать с информацией и т.д.

При такой целевой установке образовательная деятельность в вузе должна строиться на основе личностно-ориентированных технологий, основная задача которых – создание условий для познавательной активности на занятиях. Одним из способов активизации студентов на уроках иностранного языка, как показывают педагогические наблюдения, является использование метода проектов, основанного на технологии проблемного обучения.

Сегодня как в зарубежных, так и в отечественных школах метод проектов успешно развивается и приобретает все большую популярность за счет рационального сочетания теоретических знаний и их практического применения для решения конкретных проблем. «Я знаю, для чего мне надо

Секция «Современные образовательные технологии и методики преподавания»
все, что я познаю. Я знаю, где и как я могу это применить» – вот основной тезис современного понимания метода проектов.

В современной практике обучения иностранному языку самыми распространенными являются следующие активные методы обучения: тренинги, программированное, компьютерное обучение, учебные групповые дискуссии, case-study (анализ конкретных, практических ситуаций), деловые и ролевые игры.

Рассмотрим один из наиболее популярных в практике метод – анализ конкретных практических ситуаций (case-study – англ. яз., Fallstudie – нем. яз.). В течение последнего десятилетия этот метод находит все более широкое применение в бизнес-образовании при изучении самых разных дисциплин: маркетинг, управление персоналом, деловой иностранный язык и др.

Этот метод предполагает переход от метода накопления знаний к деятельностному, практико-ориентированному относительно реальной деятельности управленца подходу. Цель этого метода – научить студентов анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы, выбирать альтернативные пути решения, оценивать их, находить оптимальный вариант и формулировать программы действий.

При анализе конкретных ситуаций особенно важно то, что здесь сочетается индивидуальная работа обучающихся с проблемной ситуацией и групповое обсуждение предложений, подготовленных каждым членом группы. Это позволяет студентам развивать навыки групповой, командной работы (Teamarbeit), что расширяет возможности для решения типичных проблем в рамках изучаемой учебной тематики. В результате проведения индивидуального анализа, обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения обучающиеся получают возможность развивать навыки анализа и планирования. Особенно хорошо этот метод зарекомендовал себя при коммуникативном обучении слушателей деловому иностранному языку. *Метод «кейса» (case-study)*

Секция «Современные образовательные технологии и методики преподавания» представляет собой развернутую ситуационную задачу с большим количеством сопутствующих данных. В основе любого «кейса», т.е. конкретного случая, лежит реальное описание, например, компании, ее стратегии, аутентичные финансовые отчеты, данные исследования рынка и т.д. – целый спектр сопутствующих обстоятельств, в котором функционирует предприятие, отрасль или экономика в целом. Основными содержательными блоками при составлении «кейсов» являются следующие:

- реально существующая ситуация, которая может быть представлена с точки зрения экономических процессов в стране;
- поставленная задача, требующая принятия управленческих решений и допускающая возможность альтернативы потенциальных решений;
- наличие достаточной информации.

Применяя данный метод, не стоит бояться того, что преподаватель сам не владеет тематикой на должном уровне. Во-первых, не стоит недооценивать знания студентов по профильным дисциплинам. Во-вторых, можно попросить самих студентов пояснить непонятные экономические моменты, что само по себе будет мотивировать к разговору на иностранном языке.

Метод симуляций представляет собой развернутую форму работы с «кейсом», где студент не только решает задачу согласно представленным параметрам, но и прогнозирует вероятные последствия принятого решения, прослеживает причинно-следственные связи. Принятие варианта решения может меняться с симулированным изменением одного из параметров, и, наоборот, решение может изменить определенный параметр.

Преимущества метода работы с «кейсами» и «симуляциями»:

- мотивированное изучение профессиональной лексики на иностранном языке (применимо к решению реальной экономической задачи);
- грамотное создание речевой ситуации;
- междисциплинарная интеграция знаний;

Секция «Современные образовательные технологии и методики преподавания»

- расширение общего и экономического кругозора;
- обмен знаниями между преподавателем и студентом (студент – эксперт в своей области, что дает ему возможность почувствовать свою значимость).

При работе с «кейсами» можно применять следующие формы работы.

1. Обсуждение. Выделяют *обычное*, которое проходит как в режиме «преподаватель–студент», так и «студент–студент», и «*снежный ком*», где обсуждение сначала проходит в парах, потом по 4 чел. и т.д. Затем представитель группы делает общие выводы и заключения, а остальные конспектируют его выступление, что способствует как запоминанию информации, так и развитию навыков письменной речи на иностранном языке.

2. Дебаты. Существуют как в форме индивидуальных высказываний, так и в форме работы командами. Необходимо различать работу группой и работу командой. Команда – это группа более высокого уровня организации, предполагающая распределение среди студентов различных функций, отвечающих их психологическим склонностям («инициатор», «организатор», «помощник», «контролер»).

3. Моделирование ситуации. Эта игра отличается от предыдущих тем, что здесь не проигрывается само решение задачи, а моделируется определенная деловая ситуация работы предприятия с учетом изучения «кейса». Примером такой игры может являться игра «продавец–покупатель» (реклама продукции, заключение контракта и т.д.). Преимущества использования «кейса» в данном случае заключаются в том, что студенты не только проговаривают активную лексику, но и знакомятся с реальными экономическими ситуациями.

В стиле современной концепции образования внедрение «симуляций» и «кейсов» в учебный процесс на занятиях по иностранному языку может рассматриваться как более

Секция «Современные образовательные технологии и методики преподавания»
высокий и качественно новый уровень использования активных и проблемного методов обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Введенский, В.Н. Инновации в образовании / В.Н. Введенский. – 2003. – № 4.
2. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.С. Полат. – М.: Академия, 2008.
3. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. – М.: Народное образование, 1998.

УДК Б 119.621, 378.146

Воронова Н.П., Грибкова С.М.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

БНТУ, г. Минск

Система оценки качества образования в вузе осуществляется на двух уровнях: 1) внутренняя; 2) внешняя оценка. На внутреннем уровне оценки знаний студентов в вузе осуществляется проверка остаточных знаний студентов; промежуточный контроль знаний в течение семестра; завершающий контроль в виде зачета, экзамена и др. В качестве внешней оценки качества знаний студентов БНТУ применяется внутренний мониторинг, осуществляемый институтом интегрированных форм обучения и мониторинга образования в виде независимого тестирования. Здесь не анализируется внешний мониторинг (лицензирование, государственная аттестация, аккредитация учреждений образования). Следует отметить, что одними из важнейших показателей, которые должны характеризовать процессы оценивания, являются: объективность, независимость, достоверность,