

ЛИТЕРАТУРА

1. Дьяченко, В.К. Организационная структура учебного процесса и ее развитие / В.К. Дьяченко. – М.: Педагогика, 1989. – 160 с.
2. Жук, О.Л. Педагогика. УМК / О.Л. Жук. – Минск: БГУ, 2003. – 383 с.
3. Куписевич, Ч. Основы общей дидактики / Ч. Куписевич. – М.: Высшая школа, 1986. – 368 с.
4. Слостенин, В.А. Введение в педагогическую аксеологию / В.А. Слостенин, Г.И. Чижиков. – М.: Academia, 2003. – 192 с.

УДК 803.0(07.07)

Поварехо И.А.

**К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ
ДЕЛОВОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

БНТУ, г. Минск

The article analyses the condition of economic education, actual tendencies in the teaching business foreign language. It's clear that the forming of the crosscultural competence of the students becomes the priority aim of the teaching business foreign language in conditions of economic globalization.

Изучение делового иностранного языка в высшей школе приобретает все большее значение в свете изменений, происходящих во всем мире и в нашей стране.

Согласно образовательному стандарту высшего профессионального образования для экономических специальностей по дисциплине «Иностранный язык», экономист должен обладать коммуникационной готовностью, определяемой умением опосредованного и непосредственного общения на одном из наиболее распространенных иностранных языков. Согласно программе, студенты овладевают необходимыми лексическими, грамматическими и фонетическими знаниями, практическими умениями

Секция «Современные образовательные технологии и методики преподавания»
устного и письменного общения на иностранном языке, знакомятся со спецификой работы с текстами по специальности.

Понимание значимости международного контекста преподавания делового иностранного языка и культуры позволяет по-новому определить цели и содержание учебного процесса в экономическом вузе, выявить и критически проанализировать тот факт, что отсутствие преемственности и непрерывности в развитии межкультурной компетенции студентов приводит к тому, что многие из них на практике не умеют адекватно выстраивать линию речевого поведения в ситуациях делового партнерства, не владеют знаниями о специфике делового поведения и делового имиджа, не умеют корректно выражать свои мысли на английском языке в соответствии с ситуацией делового общения.

Принимая во внимание особенности развития современной экономики, студенты не только изучают иностранный язык как систему языковых знаний, но и приобретают умения, обеспечивающие успешное выполнение функций экономического менеджмента, а именно:

- заключение договоров о сотрудничестве;
- изучение, анализ и критическая оценка мирового экономического рынка и сфер влияния на торговых рынках;
- подготовка необходимой отчетности и документации;
- ведение переговоров и встреч по вопросам менеджмента и бизнеса.

Межкультурная компетенция не случайно рассматривается многими учеными-исследователями как существенная черта зрелой личности, поскольку ее становление прямо связано с процессом самоидентификации, обретением личного и национального достоинства. Соприкосновение с культурными ценностями другого народа, в особенности с менталитетом, образом мышления, стилем поведения и манерами общения в деловых ситуациях, включая также и невербальный характер общения, открывает путь к сотрудничеству на основе

202

Секция «Современные образовательные технологии и методики преподавания» толерантности, открытости, откровенности и готовности к конструктивному диалогу. В этом плане роль иностранного языка в неязыковом вузе, неоспорима. Профессиональное экономическое образование выступает той образовательной средой, в которой формируется межкультурно-компетентная личность. Под межкультурно-компетентной личностью понимается личность, владеющая деловым иностранным языком на уровне межкультурной функциональной грамотности, включающем:

а) широкий диапазон знаний о национальном менталитете, социально-культурном укладе, образе и стиле жизни народов стран изучаемого языка, культурно-исторических ценностях и достижениях, деловом этикете и особенностях бизнес-поведения;

б) коммуникативные умения, позволяющие участвовать в межкультурной коммуникации, успешно осуществлять познавательно-поисковую и творческую самообразовательную деятельность, направленную на языковое и межкультурное саморазвитие.

Перечисленные знания и практические умения приобретаются студентами в процессе активной речевой, познавательно-поисковой (исследовательской) и самообразовательной деятельности.

Активная речевая деятельность развивается в условиях организации ролевых и деловых игр, проблемных конференций по глобальным и конкретным вопросам экономики. Познавательно-поисковая деятельность направлена на развитие инициативы и творчества будущих экономистов, формирование у них критического мышления и аналитического анализа в ситуациях совместного решения проблемных задач (работа в команде над проектом, информационными материалами). Самообразовательная деятельность ориентирована на актуализацию межкультурных знаний и умений путем использования разных способов и средств обучения, например, аудиовизуальных и телекоммуникационных средств, подготовки

Секция «Современные образовательные технологии и методики преподавания» рефератов, курсовых и исследовательских работ; изучения и анализа печатных средств массовой информации, справочной литературы, перевода статей из бизнес-газет и журналов.

Изучение сущности понятия делового общения приводит к необходимости обращения к проблеме субъект-субъектных отношений, которая занимает важное значение в проблематике общей психологии. Глубокие идеи о специфичности субъект-субъектных отношений развиты в работах Ломова Б.Ф. Он отмечает, что специфика общения в отличие от любых других видов взаимодействия состоит в том, что в нем раскрываются психологические качества людей. Специфической формой межличностного взаимодействия является диалог. Диалогические отношения, по мнению ученых, по своему психологическому содержанию являются межличностными, по форме протекания – коммуникативными. В межличностном (межкультурном) взаимодействии формируются коммуникативные свойства и качества личности, которые непосредственно влияют на успешность и результативность деловых контактов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что включение межкультурного аспекта в процесс обучения иностранному языку предполагает изучение национально-культурной специфики речевой коммуникации и усвоение фоновых знаний, раскрывающих особенности речевого/неречевого поведения субъекта. Не случайно в работах многих ученых, посвященных проблеме обучения языку и межкультурной коммуникации, рассматривается новое направление в методике преподавания иностранных языков – межкультурное обучение. Это объясняется тем, что для эффективного общения в условиях межкультурной коммуникации необходимы знания социальной и общественной структуры общества, менталитета народа, национально-речевого и поведенческого этикета, деловой этики и делового имиджа.

Деловое общение применительно к сфере мировой экономики может означать процесс коммуникативного взаимодействия

Секция «Современные образовательные технологии и методики преподавания» партнеров в области межкультурного менеджмента и бизнеса в соответствии с принятыми правилами международной деловой этики.

Востребованность таких умений связана с различными обстоятельствами, в первую очередь, с открытостью к миру и переходом на новую систему хозяйствования, что не может не отразиться на содержании обучения иностранному языку в вузах экономического профиля. Формирование межкультурной компетенции студентов становится приоритетной задачей обучения деловому иностранному языку в условиях экономической глобализации.

УДК 378.6:62:378.091.313(476)

Ражднова А.В., Балыдко Д.Н.

**ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЙ АСПЕКТ
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ КАК СРЕДСТВО
ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ
ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

БНТУ, г. Минск

Профориентационная компетентность учителя является составляющей его профессиональной компетентности и рассматривается как системное личностно-профессиональное образование, обеспечивающее формирование активной позиции учащихся в профессиональном самоопределении.

Процесс становления профориентационной компетенции включает следующие этапы:

- формирование мотивационно-ценностного отношения к будущей профориентационной деятельности;
- усвоение необходимых знаний и выработка умений;
- получение практического опыта профориентационной деятельности;
- самооценка профориентационных знаний и умений.