

Хорошко В.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

БНТУ, г. Минск

The use of modern techniques in teaching Business English is necessary for effective memorizing the material and acquiring oral speaking skills. There are different memory types (visual, audio, sense, etc. types of memory), so the task of the Business English teacher is to use the variety of materials and techniques, directed at various types of students' memory.

Для того, чтобы совершенствовать навыки устной речи на занятиях по деловому английскому языку следует активно вовлекать студентов в учебный процесс. Обучение устной английской речи включает обмен мнениями, выражениями и общими знаниями между студентами и преподавателем, где последний выступает в качестве хорошего коммуникатора в своей группе. Он должен обладать значительным знанием темы, а также опытом в ее изучении, при помощи которого он сможет донести до студентов модели ее изучения. Студенты же в свою очередь должны иметь чувство любознательности, которая поможет им ответить на вопросы, связанные с заданной темой. Вот некоторые современные технологии обучения:

1. Использование различных методов обучения.

Люди учатся по-разному, некоторые хотели бы видеть основные вопросы записанными для того, чтобы запомнить их, другие лучше запоминают, когда им несколько раз повторят информацию, причем в различных формах, а другим нужно потрогать и почувствовать что-то для того, чтобы в полной мере изучить это. Поэтому следует учитывать, что при совершенствовании навыков устной речи на занятиях по деловому английскому языку наиболее эффективны разнообразные методы обучения,

Секция «Современные образовательные технологии и методики преподавания» направленные на применение различных видов обучающей деятельности: говорения, аудирования, чтения, письма. Например: а) демонстрация; б) вопрос-ответ; в) ролевая игра; г) записал и сказал (chalk and talk method); д) проект.

2. Постановка вопросов: вопросы могут задаваться в различных формах, они могут быть использованы не только со стороны студентов для освоения темы в полной мере, но и со стороны преподавателя для получения важной информации от студентов. Существуют два типа вопросов: вопросы открытого и закрытого типа:

а) Открытые вопросы используются для поощрения студентов, чтобы дать столько информации, сколько они хотели бы получить. Например, студенту может быть задан вопрос: «Что такое рекламная кампания?»

б) Закрытые вопросы: на такого рода вопросы можно ответить буквально парой слов, они всегда используются, чтобы получить конкретный ответ – да или нет.

3. Использование различных учебных материалов.

Еще одним способом эффективного обучения является использование различных учебных материалов, фотографий, брошюр, видеодисков с целью помочь студентам овладеть новой темой. Учебные материалы могут быть использованы для объяснения новой темы. Вот некоторые из наиболее распространенных учебных материалов:

а) печатные материалы: брошюры, рекламные объявления, открытки, визитные карточки и т.д. При использовании печатных материалов, следует убедиться, что выполнены следующие действия: подчеркнуты важные моменты; вычеркнуты второстепенные; подготовлен материал для домашней работы студентов.

б) Визуальные материалы: не стоит пренебрегать данным видом материалов, поскольку некоторые студенты схватывают новый материал быстро только, когда видят его наглядно

Секция «Современные образовательные технологии и методики преподавания»
(визуалы). Визуальный материал включает в себя: таблицы, плакаты, диаграммы, фотографии и т.д.

в) Образцы: это реальные объекты, которые студент может увидеть и потрогать, при использовании образцов следует объяснить их предназначение и поощрять студентов держать их в руках.

г) Аудиовизуальные материалы: эти материалы включают в себя видеокурсы, фильмы и слайд-шоу. При использовании аудиовизуальных материалов всегда следует: предварительный просмотр материалы перед их использованием; поставить четкие задачи перед студентами, – с какой целью производится просмотр; провести обсуждение после просмотра.

Для эффективного учебного процесса лучше использовать различные виды учебных материалов на одном занятии.

4. Доступный язык на занятии: для эффективного обучения преподавателю следует использовать для общения со студентами доступный, простой язык, для того, чтобы студенты с любым уровнем английского языка могли понять суть задания. Для этого желательно:

- использовать общие фразы, которые понятны студентам, соотносить новую информацию с теми темами, которые уже известны студентам,
- приводить множество примеров – это поможет студентам запомнить то, что они узнали.

5. Пошаговая подача материала.

Материал следует подавать пошагово, не стремится охватить весь материал сразу. Материал и язык, которым данный материал подается должны быть просты и доступны: если большинство ваших студентов не добились поставленных преподавателем целей – это значит, что это преподаватель не добился поставленных целей.

6. Пассивное слушание преподавателя на занятии – не учит говорить. Совершенствование навыков устной речи должно быть активным и интересным, студенты должны быть

Секция «Современные образовательные технологии и методики преподавания» вовлечены в процесс обучения, высказывать свое мнение. Зачитывание информации преподавателем не принесет результата, поскольку обучение языку – это не передача знаний, а формирование и совершенствование навыков и умений.

7. Повтор и подведение итогов:

а) Повтор: когда преподаватель просто сообщает о какой-то информации, запомнить ее не всегда возможно с первого раза, но множественные повторения помогают студентам заучить нужные фразы и слова.

б) подведение итогов: это особенность человеческого восприятия – забывать, выбрасывать из головы то, что не было подытожено. Для того, чтобы подвести итоги – мы останавливаемся на том, к чему пришли. В конце каждой темы, если преподаватель повторяет, резюмирует и анализирует пройденный материал, задает вопросы студентам на заданную тему и сам помогает на них ответить должным образом, студенты будут более мотивированы и лучше ознакомлены с материалом, а обучение будет эффективным и плодотворным.

8. Оценка: это проверка в конце каждого занятия усвоенного материала. В конце каждого занятия необходимо проводить оценку полученных навыков и умений, это поможет преподавателю узнать, что именно освоили студенты. Подобный метод проводится путем задавания вопросов преподавателем студентам и мотивирование задавать вопросы преподавателю.

Таким образом, при использовании разнообразных современных технологий обучения решается вопрос различных типов памяти у студентов, поскольку вариативность методов позволяет сформировать навыки и совершенствовать умения одинаково успешно у студентов – обладателей различных видов памяти – аудиалов, визуалов, аудио-визуалов и других.

ЛИТЕРАТУРА

1. Hutchinson, T. English for specific purposes / T. Hutchinson, A. Waters. – Cambridge: Cambridge University Press, 1993. – 192 с.

УДК 311 111: 378.1470913

Храмцова М.В.

КРИТЕРИИ ОТБОРА АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

БНТУ, г. Минск

В курсе обучения деловому английскому языку в вузе экономического профиля чтение играет исключительную роль в будущей профессиональной деятельности студентов, которая связана с постоянным обращением к источникам актуальной и ценностно-значимой информации из области экономики и ее важных направлений. Источниками такой информации являются аутентичные тексты, отражающие современный деловой английский язык. Данная статья посвящена критериям отбора аутентичных текстов как источника межкультурных знаний и их особенностям.

Согласно распространенному в последнее время компетентностному подходу в подготовке специалистов различных направлений, одной из важнейших компетенций выделяется владение иностранным языком для осуществления эффективного межкультурного общения. Межкультурная коммуникативная компетенция, как известно, предполагает формирование языковой, речевой и социокультурной компетенций [Сафонова, 2004, С. 24]. Известный лингвист В. фон Гумбольдт писал: «Через многообразие языка для нас открывается богатство мира и многообразие того, что мы познаем в нем...» Социокультурная методика базируется на следующей аксиоме: «В основе языковых структур лежат структуры социокультурные». Мы познаем мир посредством мышления в определенном культурном поле