

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Алимова Виктория Вячеславовна
Научный руководитель – Якубовская Т. Л.

Цель данной работы – исследовать основные аспекты повышения эффективности инновационной деятельности и разработать соответствующие мероприятия на примере автотранспортного предприятия (ОАО “АТЭП-5”).

Рассмотрим возможные пути формирования инновационного потенциала ОАО “АТЭП-5”.

1. Инновации в области маркетинга – маркетинговый аутсорсинг. Срок окупаемости данного проекта:

$$ПО = \frac{5793391,03}{2394967,16} = 2,41 \text{ года.}$$

2. Оказание аутсорсинговых логистических услуг – инновации в сфере логистики. Словосочетание “логистический аутсорсинг” обозначает приобретение у третьей стороны услуг по управлению запасами, транспортировке товара, его складированию и всем связанным с этими операциями бизнес-процессам. Срок окупаемости составит:

$$ПО = \frac{15921958,94}{3199681,39} = 4,98 \text{ года.}$$

3. Внедрение систем слежения за транспортными средствами “Диспетчер” – автоматизация процесса управления грузовыми перевозками. Срок окупаемости мероприятия:

$$ПО = \frac{21987660,9}{5922449,34} = 3,71 \text{ года.}$$

4. Внедрение системы электронного документооборота.

Под электронным документооборотом понимается способ организации работы с документами, при котором основная масса документов предприятия используется в электронном виде и хранится централизованно в так называемых электронных архивах, своеобразных информационных складах, или хранилищах данных. Срок окупаемости проекта:

$$П_{\text{окуп}} = \frac{139667000}{193070922} \cdot 12 = 9,15 \text{ месяца.}$$